









RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO 2025



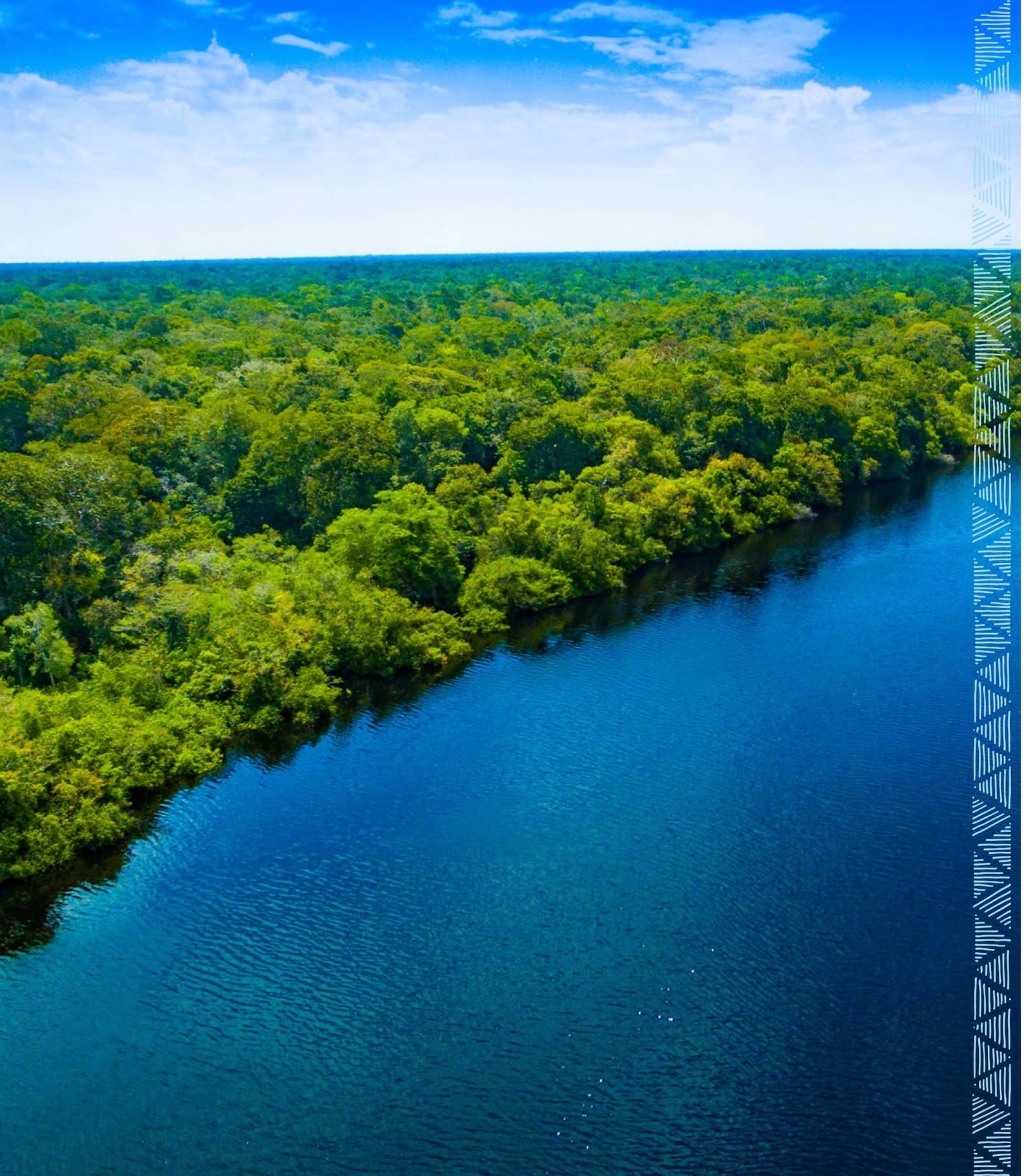




SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO

GOVERNO DO
PARÁ





RELATÓRIO

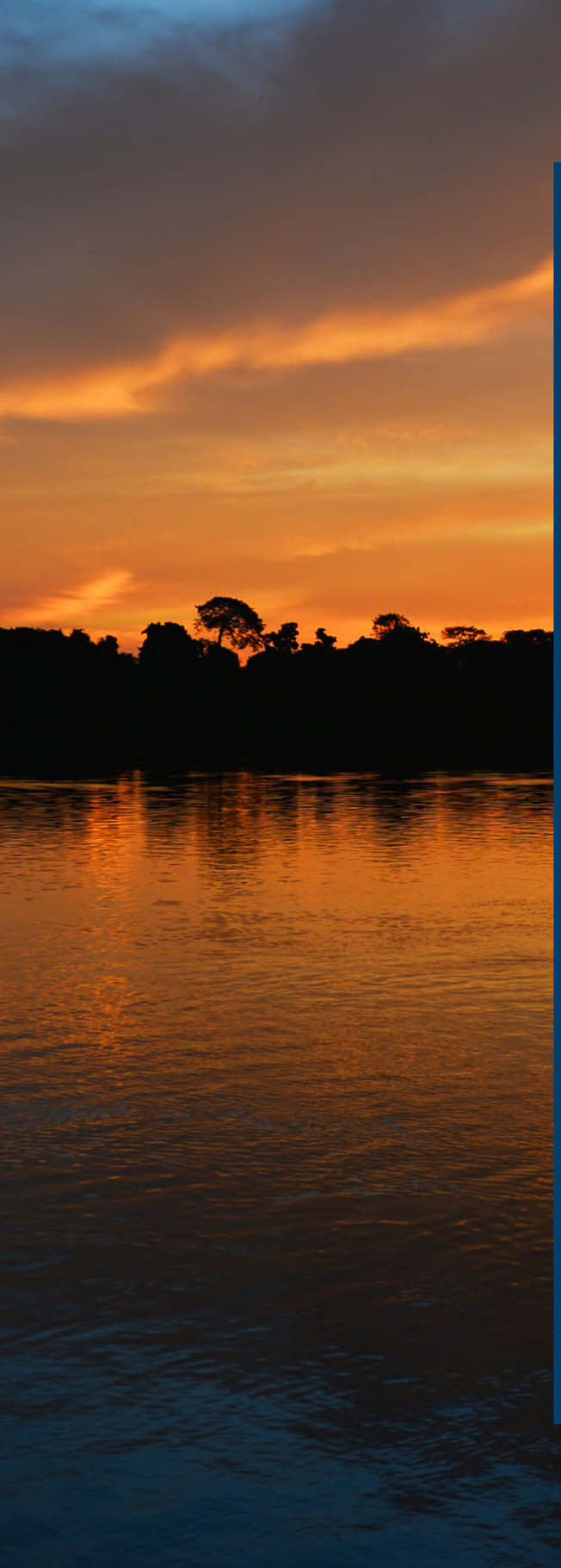
ANUAL DE GESTÃO

2025

GOVERNO DO PARÁ

POR TODO O PARÁ





Expediente

Governador do Estado do Pará
Helder Zahluth Barbalho

Vice - Governadora do Estado do Pará
Hana Ghassan Tuma

Secretária de Estado de Comunicação
Vera Lúcia Alves de Oliveira

Secretária Adjunta de Estado de Comunicação
Alinne Kellen Monteiro Passos

Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação
Tatiane Lobato

Diretoria de Comunicação Institucional
Flávia Moreira Garcia de Lima

Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing
Nilton Lobato

Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária
Carlos Fellip Santos Araújo

Diretoria de Administração e Finanças
Suammy Monteiro Carneiro

Sumário

01 | **APRESENTAÇÃO**
PÁG 07

02 | **DIRETORIA DE JORNALISMO, PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO**
PÁG 08

03 | **DIRETORIA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**
PÁG 30

04 | **DIRETORIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING**
PÁG 38

05 | **DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA**
PÁG 61

06 | **DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇCAS**
PÁG 90



Apresentação

No contexto da realidade amazônica, a Comunicação Pública aproxima e conecta saberes, experiências e culturas em sua dimensão geográfica. Em 2025, isso ficou ainda mais evidente para o nosso Estado. Os olhos do mundo se voltaram para o Pará como sede da maior conferência climática do mundo, a COP 30, e a Secretaria de Estado de Comunicação teve um papel fundamental no desenvolvimento de ações e estratégias, garantindo ao cidadão paraense e aos visitantes o acesso a serviços e informações de interesse público, além da importância da Conferência para o futuro da floresta e do planeta.

Por meio da Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação; Diretoria de Comunicação Institucional e Digital; Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing; Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária e Diretoria de Administração e Finanças, a Secretaria de Estado de Comunicação atuou de forma integrada, o que fortaleceu os processos, conceitos, operações e fluxos. A Secom também buscou ferramentas de tecnologia, inovação, e proporcionou treinamentos e cursos de capacitação aos servidores, valorizando a qualificação profissional.

Durante este ano foram desenvolvidas diversas ações e projetos de Comunicação em diferentes áreas de atuação do governo, como educação, saúde, infraestrutura, segurança, saneamento, mobilidade urbana e políticas públicas de inclusão social executadas por secretarias, fundações e órgãos da administração direta e indireta por meio de equipamentos de cidadania como as Usinas da Paz, o que marcou a Comunicação também como uma ferramenta de transformação social.

Entre as ações importantes, esteve o projeto “Secom Por Todo o Pará” em aldeias indígenas que levou oficinas gratuitas de produção audiovisual com foco em capacitar jovens indígenas que atuaram na cobertura da COP30, divulgando as iniciativas do estado voltadas para preservação do meio ambiente.

Diretoria **de Jornalismo, Pesquisa e Documentação**





A Diretoria de Jornalismo é responsável pelo planejamento, produção e distribuição de conteúdos jornalísticos de interesse público, com foco na comunicação institucional e na cobertura de ações governamentais nos **144** municípios paraenses.

ATRIBUIÇÕES

- Coordenar a produção de conteúdo multiplataforma (TV, rádio, impressos e web), com linguagem acessível e regionalizada;
- Supervisionar equipes e correspondentes regionais,garantindo cobertura de qualidade;
- Estabelecer diretrizes editoriais, além de monitorar a mídia local e regional;
- Atuar na comunicação em situações emergenciais, garantindo informação segura e oportuna;
- Promover a capacitação de profissionais e o fortalecimento da imprensa local;

Por meio dessas ações, a Diretoria de Jornalismo busca ampliar o alcance da informação pública, fortalecer o diálogo com a sociedade e valorizar a diversidade dos territórios atendidos

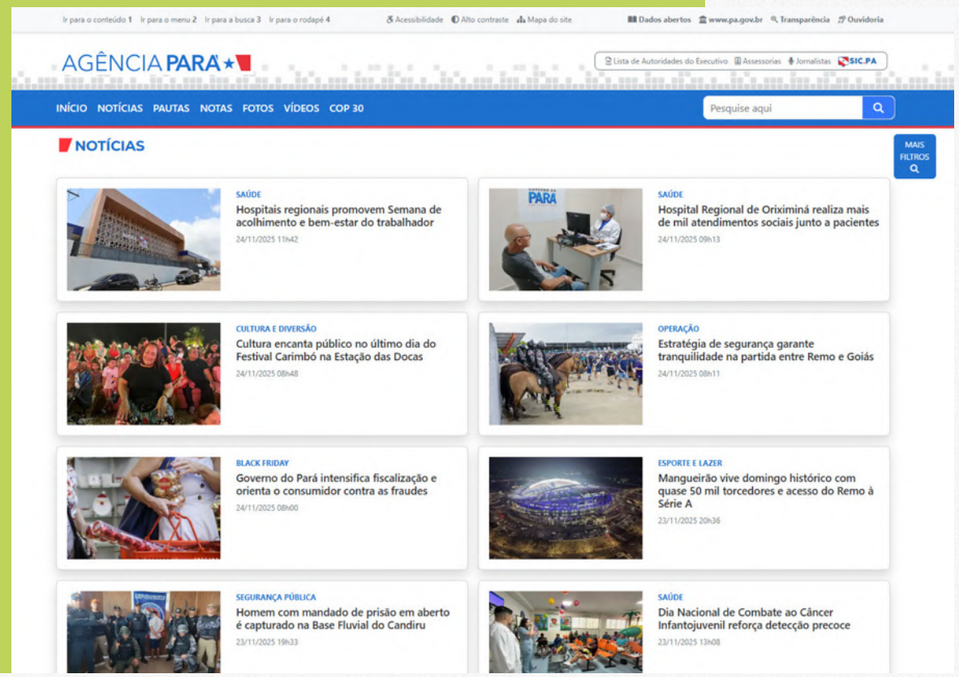
OBJETIVO

O Governo do Estado estabelece uma diretriz orientadora para suas ações de comunicação pública e a criação de conteúdos, com o objetivo de fortalecer a relação com a população por meio de uma comunicação clara, objetiva e acessível.

Esta reformulação é totalmente integrada e, além de focar na dimensão institucional, busca destacar o protagonismo social, evidenciando os impactos positivos e as melhorias geradas pelas iniciativas do Governo em benefício da sociedade

MISSÃO

Garantir a produção e o compartilhamento de conteúdo informativo, preciso e ético das políticas públicas estaduais, prezando pela informação de qualidade que atenda os interesses da comunidade, promovendo o debate público e a transparência.





ACESSO TOTAL

Portal Principal

pa.gov.br

833.467

Agência de notícias

agenciapara.com.br

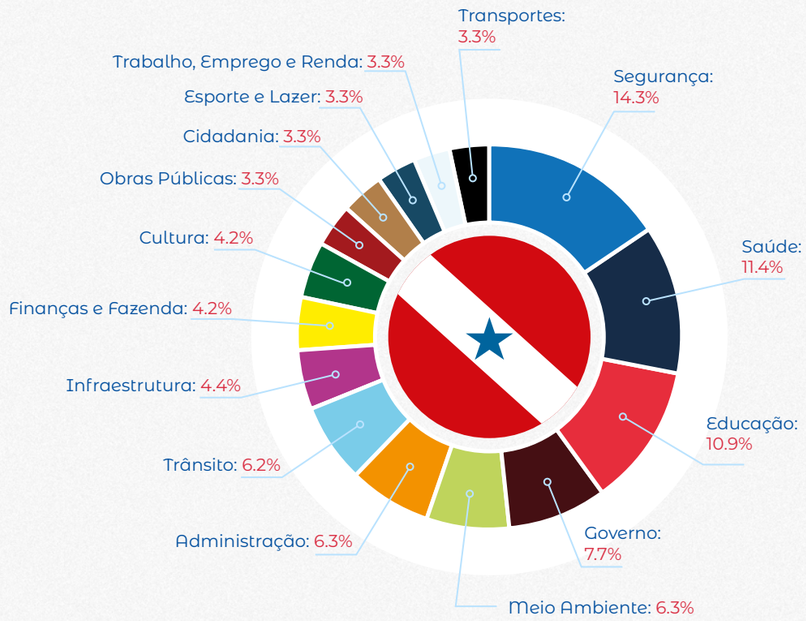
9.376.951

1º de janeiro a 15 de novembro de 2025

Notícias mais visualizadas

Notícias por Área do Governo

Entre as notícias mais presentes no site estão as relacionadas à segurança (14,3%), saúde (11,4%) e educação (10.9%)



QUANTIDADE DE NOTÍCIAS POR ÁREA DE GOVERNO

Ao analisar as áreas de governo mais presentes, destacam-se: saúde **(19,44%)**, segurança **(11,03%)**, meio ambiente **(10,12%)**, educação **(7,21%)** e cultura **(6,67%)**.

Período de 1° de janeiro a 15 de novembro/2025.

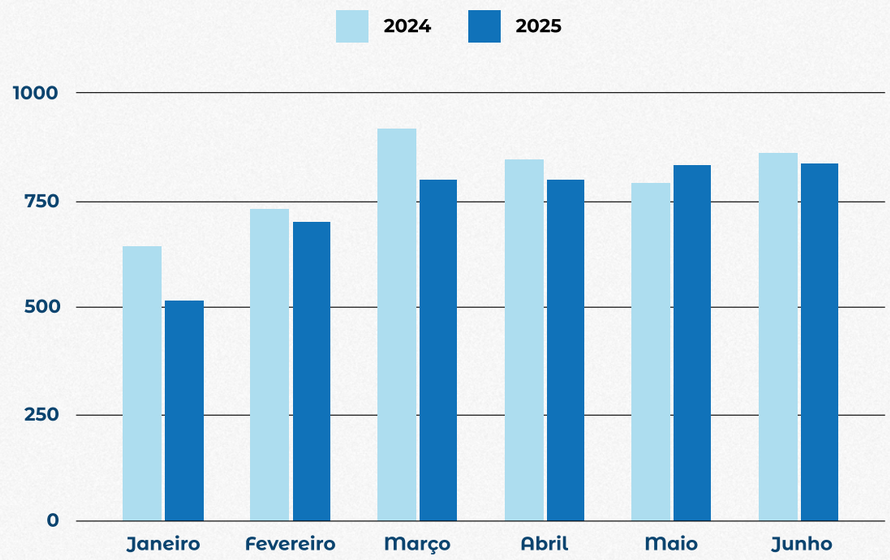
Áreas de Governo Atribuídas às Notícias	Quantidade	%
Saúde	1932	19,44%
Segurança	1096	11,03%
Meio Ambiente	1006	10,12%
Educação	716	7,21%
Cultura	663	6,67%
Cidadania	359	3,61%
Finanças e Fazenda	323	3,25%
Desenvolvimento Econômico	308	3,10%
Esporte e Lazer	261	2,63%
Turismo	260	2,62%
Agricultura e Pesca	259	2,61%
Governo	258	2,60%
Comunicação	252	2,54%
Trânsito	232	2,33%

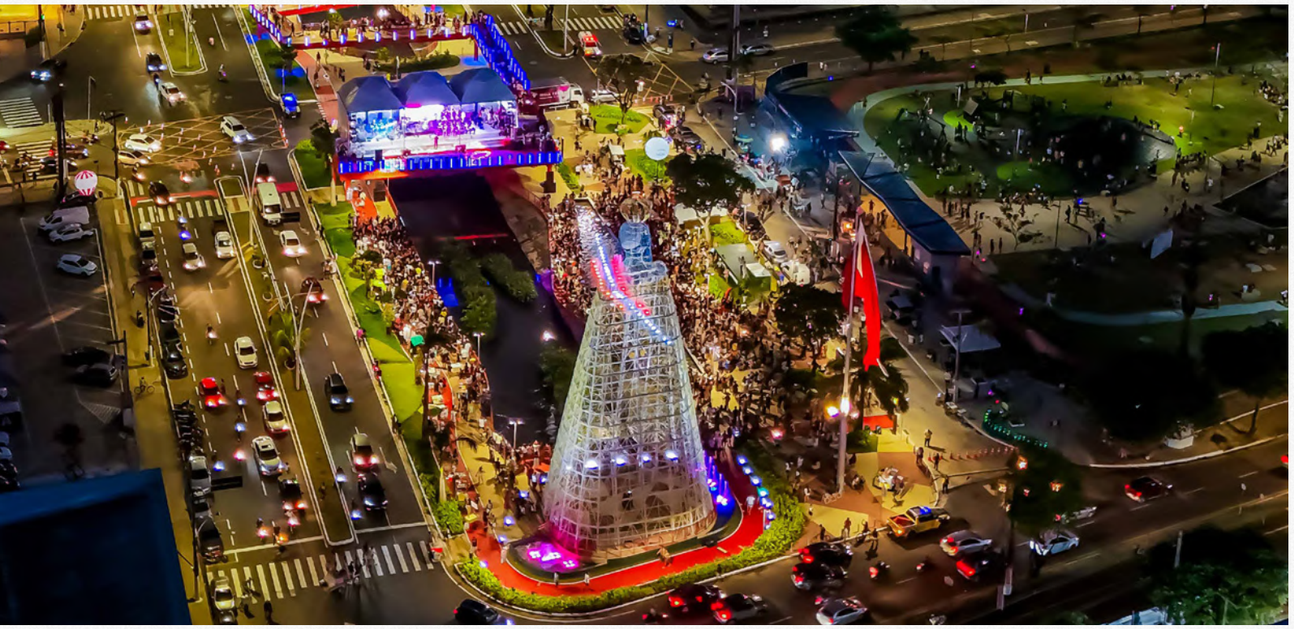


MATERIAS PUBLICADAS POR MÊS

Ao analisar estaticamente, observa-se que o mês de maio de 2025 obteve mais matérias publicadas em relação ao ano anterior, totalizando 832 conteúdos.

1° SEMESTRE

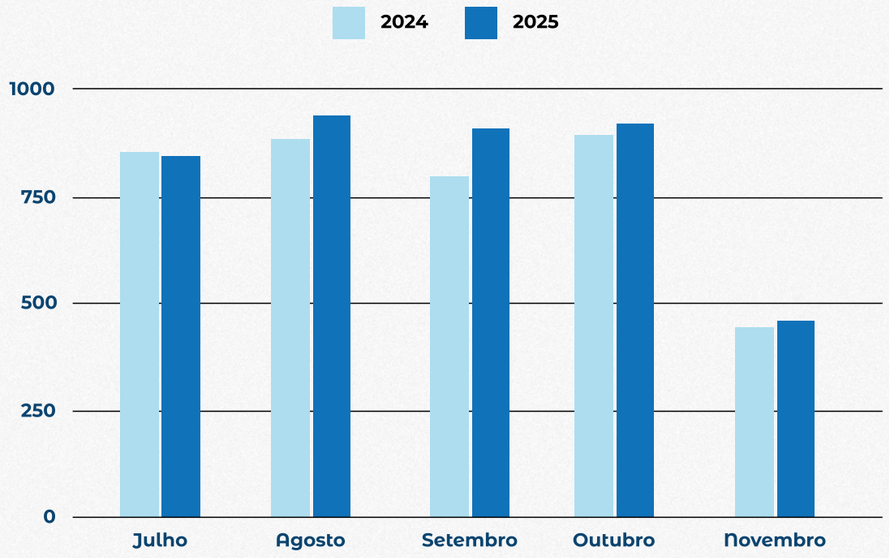




MATERIAS PUBLICADAS POR MÊS

O segundo semestre de 2025 foi marcado pelo aumento de conteúdos publicados, em relação ao mesmo período de 2024. A divulgação de obras estruturantes entregues, novas opções de lazer para o público e o protagonismo do Pará são alguns exemplos que oportunizaram o crescimento.

2° SEMESTRE



RANKING DAS NOTÍCIAS POR PASTA

No período de janeiro a 15 de novembro de 2025, as pastas que mais enviaram notícias foram: Secom **(27,54%)** e Governo do Pará **(5,53%)**, que reúnem diversos autores, Sespa **(4,41%)**, Seduc **(3,89%)** e Segup **(3,70%).**

Período de 1° de janeiro a 15 de novembro/2025.

Órgãos	Quantidade	Descartadas	% Aproveitamentos	% Envios
SECOM	12206	607	95,03%	27,54%
Governo do Pará	2449	121	95,06%	5,53%
SESPA	1953	147	92,47%	4,41%
SEDUC	1723	97	94,37%	3,89%
SEGUP	1640	49	97,01%	3,70%
SEMAS	1410	80	94,33%	3,18%
SEFA	1202	63	94,76%	2,71%
IDEFLOR-BIO	1176	77	93,45%	2,65%
SEOP	1158	44	96,20%	2,61%
PC	1117	52	95,34%	2,52%
SEAC	978	56	94,27%	2,21%
HEMOPA	838	57	93,20%	1,89%
SECRETO	836	27	96,77%	1,89%
DETRAN	792	35	95,58%	1,79%



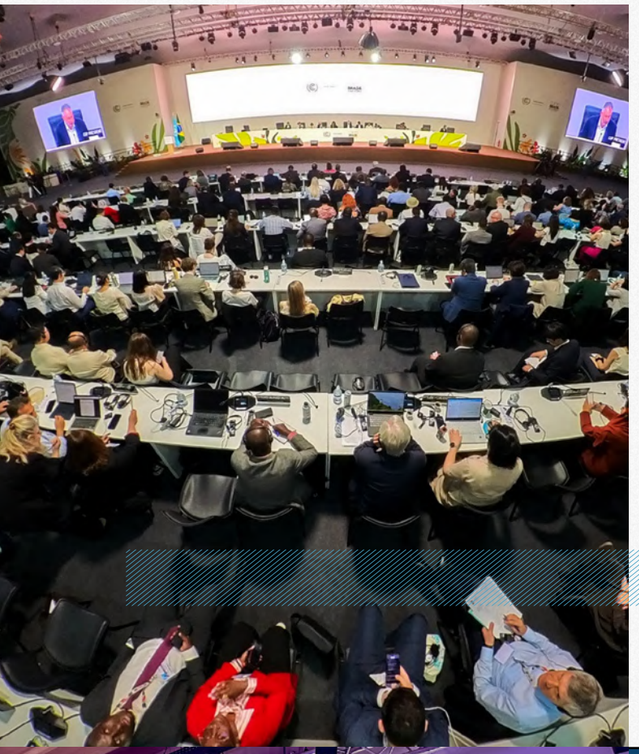
RANKING DAS PÁGINAS MAIS ACESSADAS

De acordo com o Google Analytics, as páginas mais acessadas no site Agência Pará foram a página inicial, o campo 'Notícias', pesquisa e as datas de feriados e pontos facultativos.

Conforme observa-se no Google Analytics, há maior acesso em notícias que veiculam serviços do governo do estado.

Período de 1º de janeiro a 15 de novembro/2025.

Título da Página	Visualizações	Visualizações por sessão	Novos Usuários	Visualizações por Usuário Ativo	Tempo médio de engajamento por usuário ativo
Total	9.323.668 100% do total	1,45 Média de 0%	3.559.674 100% do total	2,49 Média de 0%	58 s Média de 0%
Agência Pará de Notícias	946.367 (10,15%)	1,24	326.073 (9,16%)	2,35	41 s
Notícias | Agência Pará	701.046 (7,52%)	2,70	46.351 (1,3%)	7,14	2 min 40 s
Pesquisa | Agência Pará	150.922 (1,62%)	1,67	528 (0,01%)	4,14	1 min 21 s
Estado divulga datas de feriadods e pontos facultativos para 2025 | Agência Pará	98.620 (1,06%)	0,97	48.153 (1,35%)	1,60	44 s
Governo do Pará lança CNH Pai D'égua, Edição Mães Atípicas, com 4 mil vagas gratuitas | Agência Pará	81.802 (0,88%)	2,64	15.695 (0,44%)	3,71	49 s
Sefa divulga datas e valores do IPVA 2025 | Agência Pará	63.018 (0,68%)	1,23	29.169 (0,82%)	1,46	38 s
Pautas | Agência Pará	58.466 (0,63%)	1,31	930 (0,03%)	5,47	1 min 39 s
Fotos | Agência Pará	52.955 (0,57%)	2,10	1.746 (0,05%)	3,52	59 s
Detran divulga calendário do licenciamento de 2025 | Agência Pará	40.563 (0,53%)	1,11	26.395 (0,74%)	1,36	25 s
Hospital da Mulher do Pará abre inscrições para preencher 297 vagas | Agência Pará	44.483 (0,48%)	1,28	14.857 (0,42%)	1,72	33 s



RANKING DOS TEMAS MAIS ACESSADOS

De acordo com o Google Analytics, entre os temas mais acessados estão os relacionados à Receita Federal, Departamento de Trânsito e Meio Ambiente.

Período de 1º de janeiro a 15 de novembro/2025.

Termos mais pesquisados		
Sefa	2772	18,03%
Detran	2429	15,80%
Sefa	1968	12,80%
Semas	1865	12,13%
Fapespa	1308	8,51%
Semas	1238	8,05%
Ciir	1121	7,29%
Marajó	939	6,11%
Codec	926	6,02%
Seap	811	5,27%
Total	15377	100%



Acessos Internacionais

O site paraense também é acessado de diversos países. No topo está o Brasil (93,99%), China (2,91%), EUA (0,97%), Singapura (0,01%) e Noruega (0,28%).

Observa-se um cenário diferente do que avaliado no primeiro semestre, onde após o Brasil (95,3%), Estados Unidos da América (1,49%), Noruega (0,74%) e Reino Unido (0,4%) estavam entre os que mais acessaram.

Período de 1º de janeiro a 15 de novembro/2025. Fonte: Google Analytics.

País	Visualizações	Usuários ativos	Novos usuários	Sessões engajadas
Total	9.323.668 100% do total	3.751.230 100% do total	3.559.674 100% do total	6.200.207 100% do total
1. Brazil	8.763.069 (93,99%)	3.313.470 (88,33%)	3.133.355 (88,02%)	5.804.765 (93,62%)
2. China	271.509 (2,91%)	266.848 (7,11%)	270.169 (7,59%)	268.747 (4,33%)
3. United States	90.735 (0,97%)	56.266 (1,5%)	55.529 (1,56%)	58.239 (0,94%)
4. Singapore	1.204 (0,01%)	43.883 (1,17%)	1.107 (0,03%)	42.210 (0,68%)
5. Norway	26.020 (0,28%)	25.615 (0,68%)	25.858 (0,73%)	25.860 (0,42%)
6. United Kingdom	73.891 (0,79%)	13.830 (0,37%)	13.602 (0,38%)	13.585 (0,22%)
7. Ireland	10.366 (0,11%)	100.057 (0,27%)	10.089 (0,28%)	9.816 (0,16%)
8. Germany	13.915 (0,15%)	6.973 (0,19%)	6.918 (0,19%)	7.421 (0,12%)
9. Portugal	10.312 (0,11%)	6.637 (0,18%)	6.513 (0,18%)	8.169 (0,13%)
10. France	12.319 (0,13%)	4.681 (0,12%)	4.598 (0,13%)	5.320 (0,09%)

Ranking dos estados que mais acessaram o Agência Pará



Região	Visualizações	Usuarios ativos	Novos usuários	Sessões engajadas
Total	9.323.668 100% do total	3.751.230 100% do total	3.559.674 100% do total	6.200.207 100% do total
1. Estado do Pará	6.648.162 (71,3%)	2.098.612 (55,94%)	1.919.997 (53,94%)	4.217.346 (68,02%)
2. Estado de São Paulo	513.181 (5,5%)	315.240 (8,4%)	289.558 (8,13%)	389.438 (6,28%)
3. Estado de Minas Gerais	183.308 (1,97%)	126.220 (3,36%)	113.096 (3,18%)	148.483 (2,39%)
4. Estado do Rio de Janeiro	173.178 (1,86%)	111.007 (2,96%)	102.717 (2,89%)	132.745 (2,14%)
5. Estado do Paraná	135.108 (1,45%)	89.500 (2,39%)	78.780 (2,21%)	109.143 (1,76%)
6. Ceará	154.737 (1,66%)	89.068 (2,37%)	78.368 (2,2%)	116.014 (1,87%)
7. Estado do Rio Grande do Sul	110.005 (1,18%)	77.229 (2,06%)	67.348 (1,89%)	91.042 (1,47%)
8. Estado da Bahia	86.969 (0,93%)	61.540 (1,64%)	57.119 (1,6%)	68.469 (1,1%)

O site é acessado, principalmente, pelos estados de São Paulo **(5,5%)** e Minas Gerais **(1,97%)**.

O Pará lidera os acessos com 71,3%.

Período de 1º de janeiro a 15 de novembro/2025. Fonte: Google Analytics.

Ranking dos municípios que mais acessaram o Agência Pará



Cidade	Visualizações	Usuarios ativos	Novos usuários	Sessões engajadas
Total	9.323.668 100% do total	3.751.230 100% do total	3.559.674 100% do total	6.200.207 100% do total
1. Belém	4.277.648 (45,88%)	1.218.544 (32,48%)	1.096.519 (30,8%)	2.539.345 (40,96%)
2. Ananindeua	533.697 (5,72%)	198.039 (5,28%)	161.538 (4,54%)	357.727 (5,77%)
3. São Paulo	288.674 (3,1%)	166.975 (4,45%)	147.759 (4,15%)	218.374 (3,52%)
4. Castanhal	176.085 (1,89%)	72.891 (1,94%)	61.895 (1,74%)	121.605 (1,96%)
5. Santarém	192.580 (2,07%)	72.024 (1,92%)	63.056 (1,77%)	135.893 (2,19%)
6. Marabá	171.372 (1,84%)	65.054 (1,73%)	56.937 (1,6%)	114.354 (1,84%)
7. Rio de Janeiro	105.690 (1,13%)	62.575 (1,67%)	58.471 (1,64%)	76.216 (1,23%)
8. Fortaleza	80.587 (0,86%)	48.595 (1,3%)	42.769 (1,2%)	61.426 (0,99%)

Os municípios que reúnem os maiores acessos são: Belém **(45,88%)**, Ananindeua **(5,72%)**, São Paulo **(3,1%)**, Santarém **(2,7%).**

Período de 1º janeiro a 15 de novembro de 2025. Fonte: Google Analytics.

MINUTO AGÊNCIA PARÁ

Informação ágil e acessível para toda a população

Com o objetivo de ampliar o acesso à informação pública de forma rápida, clara e acessível, a Diretoria de Jornalismo gerencia o Minuto Agência Pará que resume as principais ações executadas pelo Governo do Estado. O conteúdo é publicado de segunda a sexta-feira no site oficial Agência Pará e nas redes sociais institucionais.

Com periodicidade diária e abrangência estadual, o Minuto reafirma o compromisso da comunicação pública com a agilidade, clareza e proximidade com os 144 municípios do Pará. O conteúdo fortalece a participação social e amplia o alcance das informações, tornando o diálogo entre governo e população cada vez mais direto e eficaz.

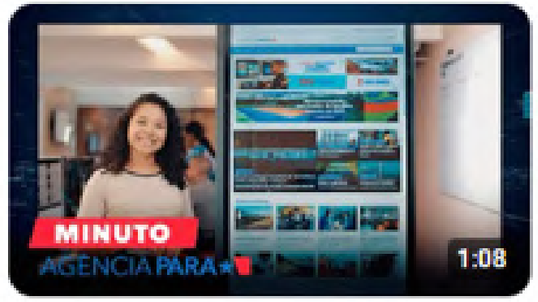
O programa traz, em cerca de um minuto, os destaques do dia, com foco em serviços públicos, políticas sociais, investimentos regionais, eventos e demais temas de interesse da população paraense.

23 MIL
VISUALIZAÇÕES

225
EDIÇÕES

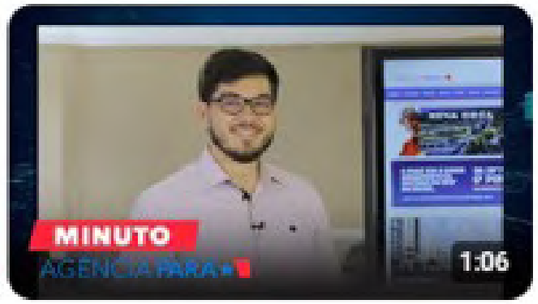
De 1º de janeiro a 15 de novembro de 2025.

Título da Página	Visualizações	Visualizações por sessão	Novos usuários
Total	23.796 0,26% do total	1,21 Média inferior a 16,71%	5.597 0,16% do total
1. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta segunda-feira (06/10) | Agência Pará	474 (1,99%)	1,08	65 (1,16%)
2. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta segunda-feira (29/09) | Agência Pará	149 (0,63%)	1,09	20 (0,36%)
3. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta segunda-feira (03/02) | Agência Pará	148 (0,62%)	1,16	26 (0,46%)
4. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta sexta-feira (20/06) | Agência Pará	147 (0,62%)	1,06	19 (0,34%)
5. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta sexta-feira (03/01) | Agência Pará	142 (0,6%)	1,08	25 (0,45%)
6. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta terça-feira (04/02) | Agência Pará	137 (0,58%)	1,09	42 (0,75%)
7. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta terça-feira (02/09) | Agência Pará	130 (0,55%)	1,09	27 (0,48%)
8. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta quinta-feira (02/01) | Agência Pará	127 (0,53%)	1,11	22 (0,39%)
9. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta segunda-feira (20/01) | Agência Pará	127 (0,53%)	1,05	15 (0,27%)
10. Minuto Agência Pará: veja os destaques desta terça-feira (30/09) | Agência Pará	124 (0,52%)	1,07	18 (0,32%)



Minuto Agência Pará

32 visualizações • há 14 horas



Minuto Agência Pará

114 visualizações • há 9 meses



Minuto Agência Pará

233 visualizações • há 5 meses

PRESS TRIPS COP 30

O governo do Pará promoveu uma série de press trips estratégicas, voltadas a apresentar ao mundo as iniciativas locais de sustentabilidade, preservação ambiental, inovação socioeconômica e preparação logística para o maior evento climático do planeta, a COP 30.

Essas visitas guiadas reuniram jornalistas, influenciadores e representantes de veículos nacionais e internacionais, oferecendo uma visão aprofundada das políticas públicas implementadas.

As iniciativas não apenas reforçaram a visibilidade internacional do Pará, mas também ajudou a construir uma narrativa positiva, alinhada aos desafios e oportunidades que a COP 30 representa para a Amazônia e para o mundo.



Edições	Data	Veículos
Obras COP 30	19 a 22 de março de 2024	* Veja * Metrópoles (Coluna Igor Gadelha) * CNN * CBN * JOTA
Obras COP 30	07 a 10 de maio de 2024	* BandNews * Exame * Folha de S. Paulo * Poder 360 * Correio Braziliense
Caio Junqueira	31 de março a 03 de abril de 2025	* CNN Brasil
200 dias COP 30 Jornalistas	22 a 25 de abril de 2025	* Folha de S.Paulo * Agência Brasil – EBC * UOL * Bacci Notícias * Brazil Journal * Agência EFE
200 dias COP 30 TikTokers	21 a 26 de abril de 2025	* Victor da Silva (Arapê Malik) * Viviane Rizzolo (DIY com Vivi) * Julia Pedroso (Gole de História) * Maria Clara Moraes (Verdes Marias) * Pedro Lopes (Explore Comigo) * João Piedrafita (Água Camelo)
Roteiro	• Parque do Utinga e Mangal das Garças • Visita às obras da COP 30 no Porto Futuro II, Vila COP e no Parque da Cidade • Ilha do Combú com foco na bioeconomia e preservação do meio ambiente • Estadação das Docas, Centro Histórico e pontos turísticos da cidade, como Casa das Onze Janelas • Aulas do Capacita COP 30 • Visitas à unidade das Usinas da Paz	

COMUNICAÇÃO REGIONAL

Fortalecendo e impulsionando a comunicação pública do estado do Pará, a equipe de Comunicação Regional distribui conteúdos jornalísticos, incluindo texto, fotos, sonoras e imagens de apoio para todas as Regiões de Integração do estado do Pará, diariamente.

Em cada nova pauta é feito o relacionamento com a imprensa local abrangendo cada vez mais veículos de comunicação, com destaque para o acréscimo de veículos, este ano, das regiões do Baixo Amazonas, Guamá, Marajó, Lago de Tucuruí e Caeté.

COBERTURA DE AGENDAS INTERNACIONAIS

JANEIRO

Fórum Econômico Mundial
Davos, Suíça

JULHO

13ª edição do Fórum de Lisboa
Lisboa, Portugal

SETEMBRO

Semana do Clima de NY
Nova York, Estados Unidos

NOVEMBRO

Cúpula dos Líderes
Belém, Pará

30ª Conferência do Clima (COP 30)
Belém, Pará

Período de 1º de janeiro a 15 de novembro de 2025.

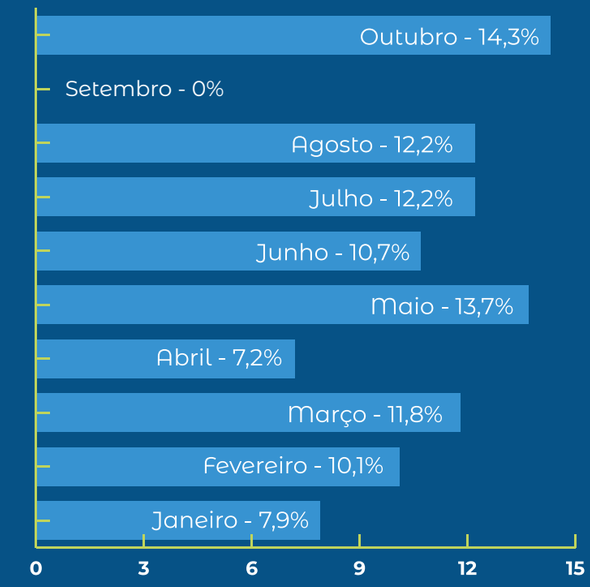
NÚCLEO DE NOTAS

14.371
NOTAS RECEBIDAS

1.804
SOLICITAÇÕES EM OUTUBRO (MAIOR DEMANDA)

Entre os meses de janeiro a outubro de 2025.

Período de janeiro a outubro de /2025



TEMAS MAIS SOLICITADOS

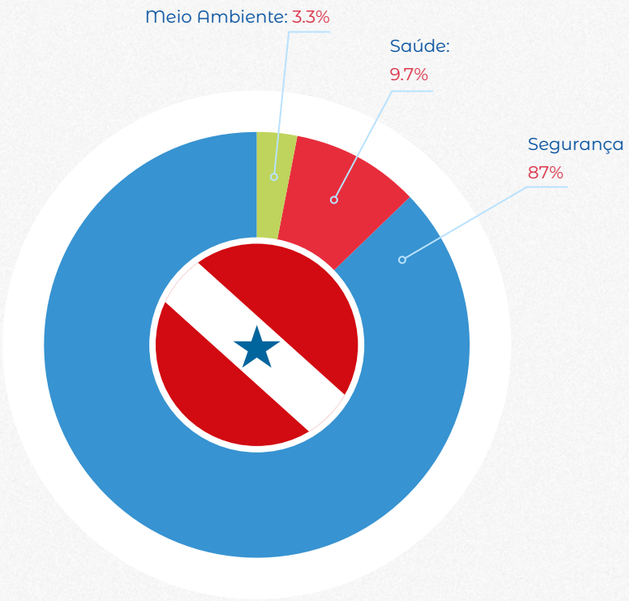
Entre os temas mais demandados no Núcleo de Notas estão:

SEGURANÇA
10.442

SAÚDE
1.167

MEIO AMBIENTE
396

Período de janeiro a outubro de /2025



Diretoria de **Comunicação Institucional**





A Diretoria de Comunicação Institucional tem a função de coordenar e executar atividades de interação do Governo Estado com vários segmentos de público, além de participar da organização de eventos institucionais e promocionais, como a **COP 30.** Cabe a esta diretoria acompanhar a criação de eventos, interação com instituições regionais, nacionais e internacionais, reuniões prévias de grandes entregas do Governo, a exemplo das que aconteceram no primeiro semestre como **Usinas da Paz de Abaetetuba, Bragança, Benevides, Tucuruí,** entre outras, além da entrega do **Parque da Cidade, as novas Avenidas Doca e Tamandaré,** e diversas reuniões institucionais com outras secretarias de estado.

Secom Por Todo o Pará em Aldeias Indígenas



Desde o ano de 2024, a secretaria criou o Secom Por Todo o Pará, que leva a várias regiões do Estado conhecimento e experiência sobre comunicação para profissionais da área com a participação ativa de indígenas, quilombolas, ribeirinhos e juventudes periféricas.

No primeiro semestre deste ano, durante os meses de realização das consultas prévias sobre o Projeto de Lei da Educação Escolar Indígena e da Caravana dos Povos Indígenas rumo à COP30, a Secom desempenhou um papel importante ministrando oficinas de produção audiovisual com foco em capacitar jovens indígenas que atuaram na cobertura da COP30. A oficina gratuita teve como objetivo preparar os participantes para utilizar ferramentas audiovisuais e narrativas próprias, valorizando o protagonismo dos povos originários durante o evento internacional.



O encontro fortaleceu não apenas a imagem institucional do Governo do Pará, como também potencializou o alcance das pautas indígenas e de comunicação no debate público.



Eventos que antecederam a COP 30

A estratégia traçada por esta secretaria para comunicação da COP 30 começou no final do ano de 2024. Faltando 300 dias para a Conferência Mundial do Clima, um evento no Parque da Cidade reuniu jornalistas, influenciadores e blogueiros, como um marco para expectativa do evento.

Nos 200 dias para a COP, um evento simbólico com a Vice-Governadora, Hana Ghassan, reforçou a contagem regressiva. Uma press trip reuniu veículos nacionais, como **Agência EFE, Brazil Journal, Folha de S. Paulo, Bacci Notícias, EBC e UOL. Influenciadores nacionais da plataforma TikTok também estiveram presentes, como Gole de História, Verdes Marias, Quebrando o Tabu, entre outros, com mais de 8 milhões de seguidores somados.** O roteiro incluiu: Parque da Cidade, Estação das Docas, painéis sobre justiça climática, visita técnica à Nova Doca e outras obras do Governo do Pará, em parceria com o Governo Federal.

Uma ampla cobertura em TV, portais e redes sociais com influenciares também aconteceu no marco de 100 dias para a conferência, onde houve mais uma visita ao andamento das obras, consolidando o protagonismo do Pará, os avanços das intervenções e o legado deixado pela COP 30.









Evento **Tiktok Day**

1234

123

12

No dia 27 de agosto, o Governo do Pará, por meio da Secretaria de Estado de Comunicação, e a plataforma TikTok promoveram um momento de capacitação voltado para comunicadores, influenciadores digitais, produtores de conteúdo e interessados no universo das redes sociais.

O evento contou com uma programação gratuita, incluindo oficinas, palestras e atividades de networking. O encontro compartilhou experiências de influenciadores nacionais que viraram empreendedores na plataforma e, valorizou a criatividade, a cultura e o potencial comunicativo paraense, conectando talentos locais com oportunidades no mercado digital.

Branded Content com grande veículos nacionais de comunicação

Como forma de divulgação da COP 30, desde fevereiro de 2025 e até dezembro deste ano, o Governo do Pará incluiu branded content de veiculos nacionais como **Veja, Veja Negócios, Metrópoles, Poder 360, Exame, Estadão, O Globo e Valor Econômico.**



No total foram mais de 70 conteúdos publicados em revistas físicas, virtuais e sites de noticias.

Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing

A Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing (DPPM) atua como o núcleo responsável pela organização das políticas e dos parâmetros que orientam a comunicação governamental no Pará. Seu trabalho é garantir que programas, obras, serviços e iniciativas do Governo sejam comunicados com clareza, amplitude e coerência, fortalecendo a imagem pública do Estado e estimulando a participação social por meio de informação qualificada.

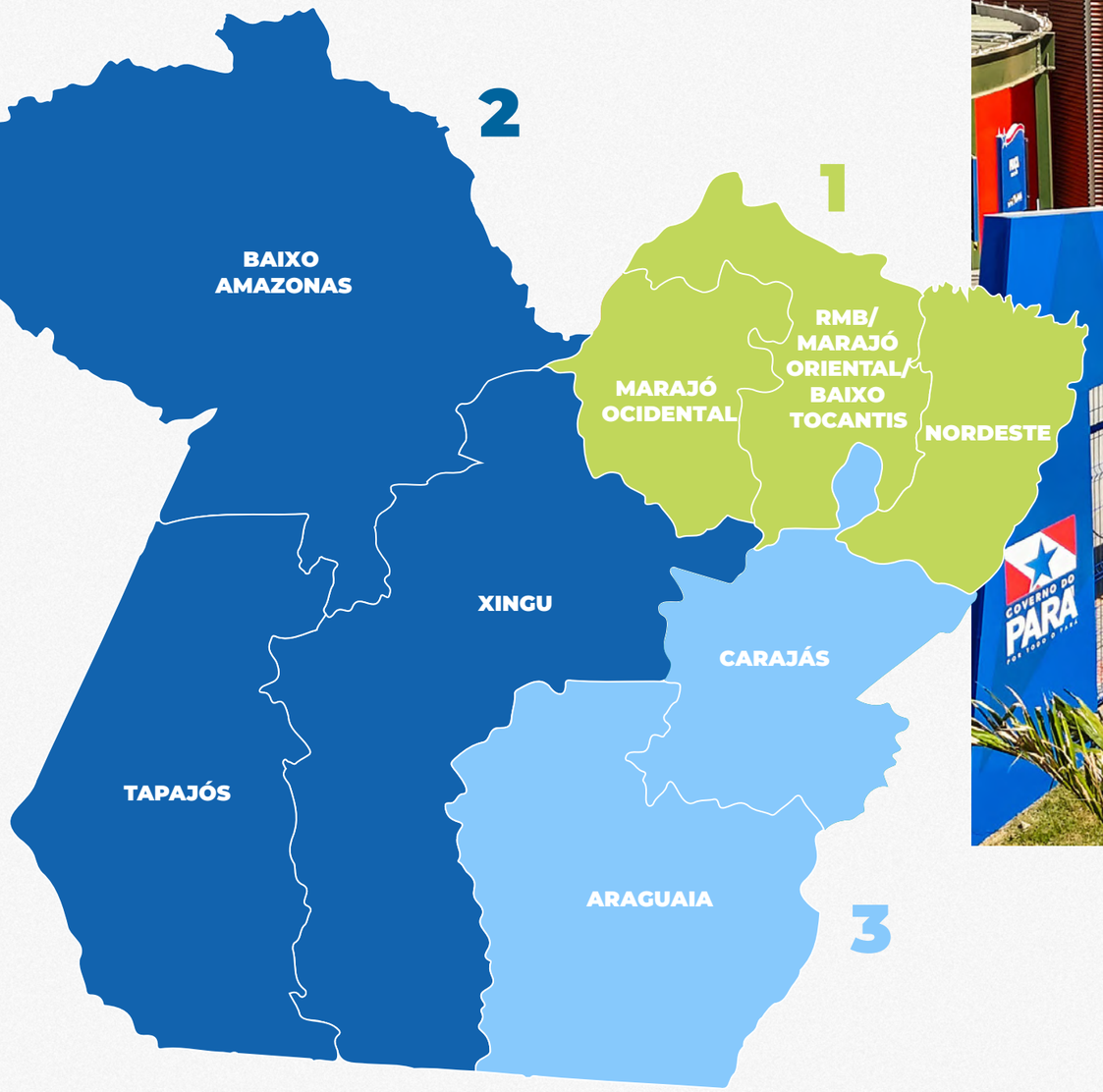
Ao coordenar campanhas, ações e eventos institucionais, a DPPM assegura que o fluxo de comunicação entre governo e sociedade seja permanente e alcance todas as regiões do Pará. Para isso, combina a expertise de sua equipe interna dedicada ao planejamento, criação e execução — com o suporte das agências de publicidade contratadas, o que amplia a capacidade de produção, otimiza recursos e garante maior efetividade às ações de divulgação.





ALCANCE

Alcance das ações de publicidade através dos veículos de comunicação que divulgaram campanhas do Governo do Pará até Novembro de 2025.





2025

	REGIÕES DO ESTADO	População IBGE 2025	Emissoras de TV	Emissoras de Rádio	Jornais	Portais
1	**NORTE E NORDESTE** (Belém, RMB, Guamá, Caetés, Capim, Tocantins e Marajó)	5.697.122 (65,4%)	38	62	8	28
2	**OESTE** (Baixo Amazonas, Tapajós e Xingu)	1.402.503 (16,1%)	13	9	0	20
3	**SUL E SUDESTE** (Araguaia, Tucuruí e Carajás)	1.611.571 (18,5%)	19	20	0	33
	TOTAIS	**8.711.196**	**70**	**91**	**8**	**81**

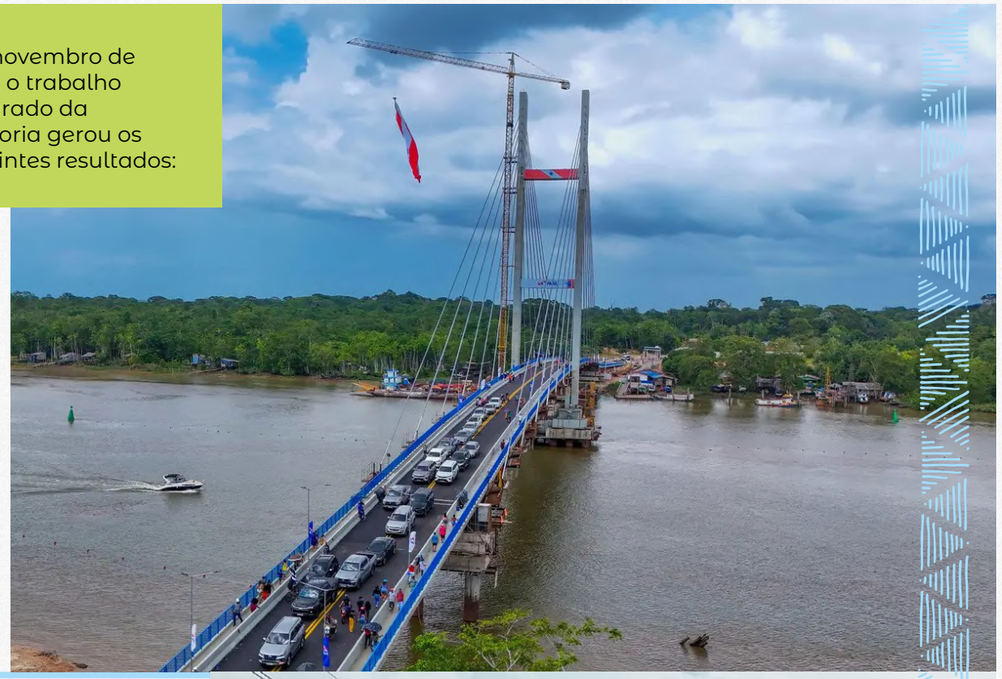
ALCANCE

DEMANDAS	2025
RÁDIO VEICULAÇÃO	91 RÁDIOS
RÁDIO PRODUÇÃO	101 SPOTs
TV VEICULAÇÃO	70
TV PRODUÇÃO	101
RÁDIO VEICULAÇÃO (Redes Sociais)	4
RÁDIO PRODUÇÃO (Redes Sociais)	189
TV VEICULAÇÃO (Redes Sociais)	4
TV PRODUÇÃO (Redes Sociais)VTs	314
JORNAIS IMPRESSOS/ ANÚNCIOS	116
INTERNET/PORTAIS	314
PUBLICAÇÕES LEGAIS (Avisos, Comunicados, Editais, Pregões, etc..)	748
CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	371



Abrangência e Resultados

Até novembro de 2025, o trabalho integrado da Diretoria gerou os seguintes resultados:

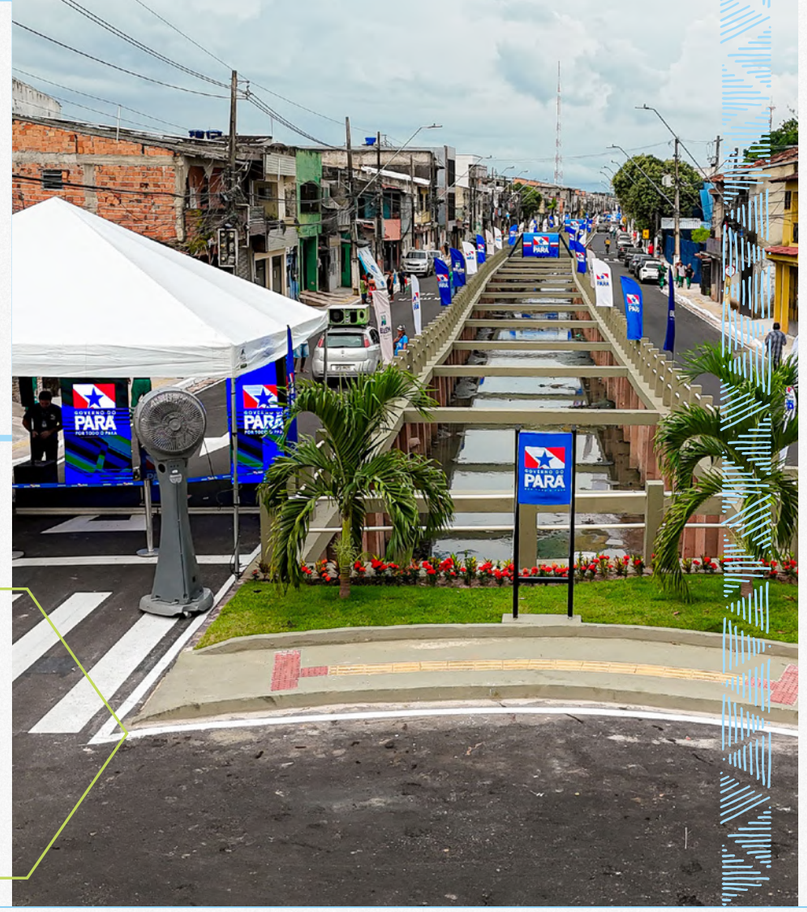


371

• **Campanhas publicitárias:** 371 campanhas veiculadas em todas as regiões do estado, além de inserções nacionais e internacionais, cobrindo formatos como TV, rádio, impresso, digital, OOH e mídias alternativas.

748

• **Publicações institucionais e legais:** 748 inserções realizadas em veículos de grande circulação, dentro e fora do Pará.



320

• **Eventos com presença visual do Governo:** eventos receberam comunicação institucional, tanto em agendas oficiais quanto nas ações promovidas pelos órgãos estaduais.

5.500

• **Produção gráfica própria:** A Agência da Casa produziu aproximadamente 5.500 peças entre banners, folders, materiais educativos e itens impressos.







Essa capilaridade é garantida por uma rede de materiais físicos instalados em todo o território paraense como windbanners, flâmulas, placas, painéis e bandeirolas assegurando que a identidade visual do Governo esteja presente da capital aos municípios mais distantes, e também em eventos internacionais.

PANORAMA DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO
GOVERNO DO PARÁ

2025

A estratégia de comunicação adotada pelo Governo do Estado é multicanal e integrada, aproveitando o potencial de cada meio:

JORNAIS IMPRESSOS

Utilizados para aprofundar informações e apresentar conteúdos de referência, reforçando o caráter informativo e a transparência das ações.

140

anúncios veiculados







RÁDIO

Com grande penetração nas áreas urbanas, ribeirinhas e rurais, o rádio segue como um dos veículos mais estratégicos para se comunicar com todo o Pará.

78.880

veiculações

TELEVISÃO

Um dos meios mais eficientes para reforçar a presença institucional. A TV amplia o alcance de campanhas e reportagens sobre programas governamentais, facilitando o acompanhamento pela população.

12.755

veiculações







MÍDIAS ALTERNATIVAS



Carros de som, painéis, outdoor e outras ferramentas auxiliam a cobertura em áreas mais afastadas, garantindo que mensagens essenciais cheguem à população com rapidez.

693 Outdoors

308 Carros som

INTERNET E PLATAFORMAS DIGITAIS





O ecossistema digital com portais, redes sociais, blogs e conteúdos audiovisuais — consolidou-se como espaço prioritário de interação direta com o público, permitindo comunicação ágil e segmentada.

405 Veiculações







FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL

A marca governamental presente em cerimônias, inaugurações, agendas oficiais e grandes eventos cumpre papel estratégico: reforça a atuação do Estado, dá unidade às ações públicas e fortalece a percepção de organização e credibilidade.

Na preparação da COP30, esse movimento ganhou ainda mais importância, com a DPPM atuando na organização visual e na representação institucional do Pará em eventos nacionais e internacionais.

OUT OF HOME (OOH)

Peças instaladas em pontos de grande fluxo reforçam continuamente a presença institucional, ampliando visibilidade e fortalecendo a marca.



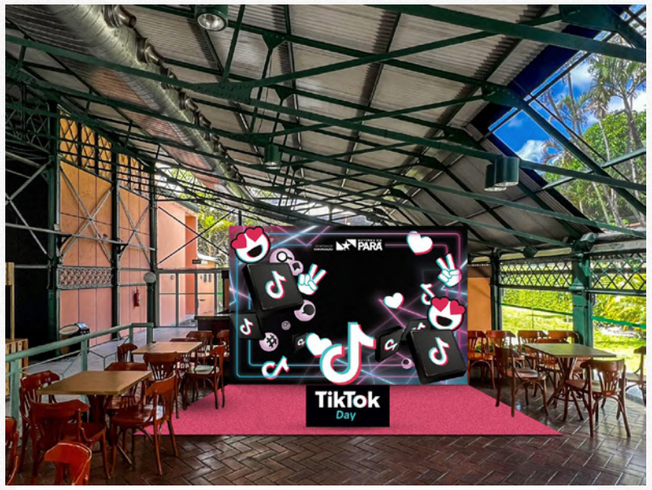
















SERVIÇOS INTERNOS E ECONOMIA DE RECURSOS

COP30

A preparação para a COP30 marcou um dos maiores esforços de comunicação pública já realizados pelo Governo do Pará. Sob coordenação da SECOM e da DPPM, foram desenvolvidas campanhas, peças e ações que fortaleceram a identidade institucional, ampliaram o diálogo com a sociedade e reforçaram o orgulho de sediar um evento histórico.

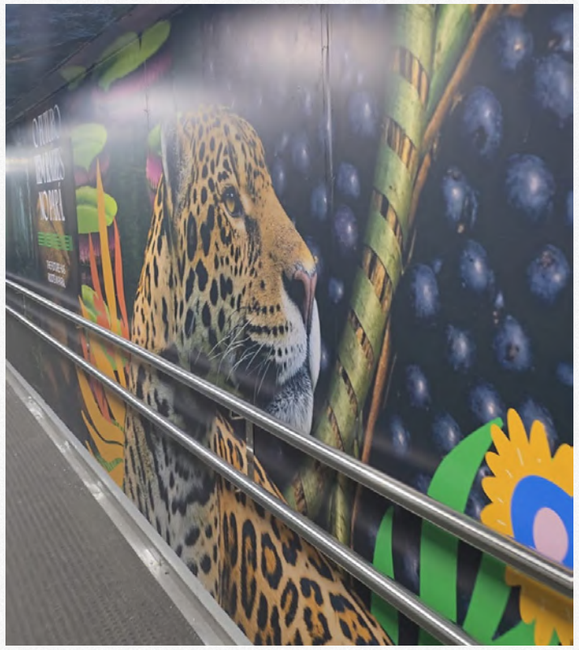
Antes e durante a conferência, a publicidade teve papel estratégico ao informar, mobilizar e traduzir, de forma acessível e visualmente consistente, os principais debates, agendas e entregas do Governo. As peças produzidas destacaram a Amazônia, a diversidade cultural e o compromisso ambiental do Estado, consolidando uma presença institucional reconhecida nacional e internacionalmente.

A COP30 deixou um legado de organização, inovação e maturidade na comunicação governamental. Este capítulo reúne as principais ações que contribuíram para esse resultado.

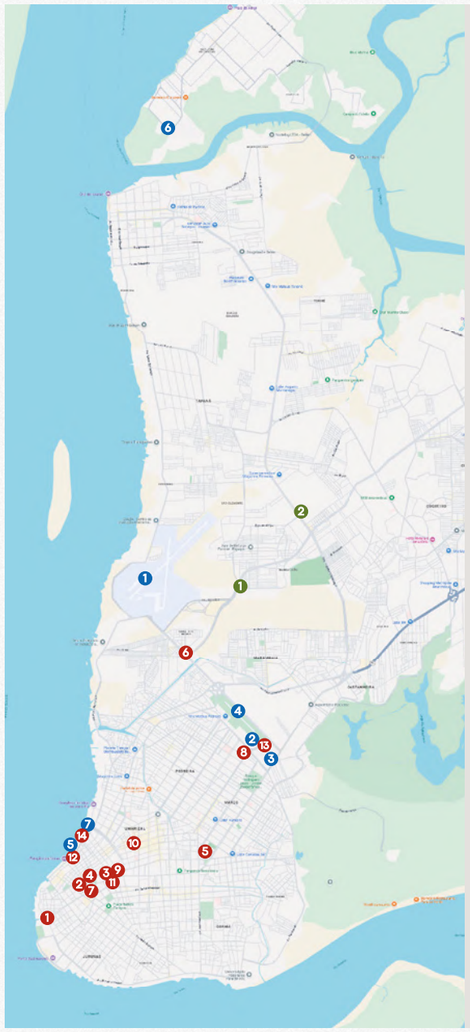












BELÉM
Capital da COP30

PRINCIPAIS PONTOS DE REFERENCIA

1. Aeroporto Internacional de Belém (Val-de-Cans)
2. Hangar Convenções & Feiras da Amazônia
3. Palácio do Governo
4. Parque da Cidade
5. Porto Futuro II
6. Terminal Hidroviário de Outeiro
7. Terminal Hidroviário Internacional de Belém

HOTÉIS

1. Atrium Quinta de Pedras
2. Casamazônia Brasil
3. Grand Mercure Belém
4. Hotel Princesa Louçã
5. Hotel Sagres
6. Ibis Styles Aeroporto
7. Ibis Styles Batista Campos
8. Ibis Styles Hangar
9. Ibis Styles Nazaré
10. Mercure Boulevard
11. Radisson Hotel Maiorana Belém
12. Tivoli Maiorana Jr Hotel (em construção)
13. Vila COP
14. Vila Galé Amazônia (em construção)

CONDOMÍNIOS

1. Água Cristal
2. Montenegro Boulevard

COP30 AMAZÔNIA
CUIDAR DO PLANETA PARA O FUTURO DA HUMANIDADE
BELÉM · BRASIL · 2025
GOVERNO DO PARÁ
POR TODO O PARÁ











PROPOSTAS DE ENTREGAS E DIRETRIZES DA DPPM PARA 2026

(COM BASE NAS ATRIBUIÇÕES, ESTRUTURA E RESULTADOS APRESENTADOS ATÉ 2025)



01 Consolidação de uma Estratégia Estadual Integrada de Comunicação (2026).

Criação e implementação de um Plano Estadual de Comunicação com diretrizes unificadas para todos os órgãos, contendo:

- **Normas atualizadas de identidade visual;**
- **Manual de campanhas e boas práticas;**
- **Padronização de eventos e cerimônias;**
- **Diretrizes para conteúdo digital, OOH e formatos segmentados.**

OBJETIVO:
Harmonizar toda a comunicação do Governo, reduzir retrabalho, evitar divergências visuais e fortalecer a marca Pará.

02 Ampliação da Cobertura Regional – "Pará Comunica"

Expandir a presença comunicacional em todas as regiões do estado, especialmente onde o Governo investiu em infraestrutura.

AÇÕES:

- **Núcleos regionais de apoio à comunicação (Santarém, Marabá, Altamira, Castanhal e Parauapebas);**
- **Campanhas específicas por território de desenvolvimento;**
- **Reforço do rádio, carros de som, mídia alternativa e OOH nas áreas ribeirinhas e rurais.**

OBJETIVO
Falar com o Pará real, de forma capilar e contínua.

03 Programa Permanente de Campanhas Temáticas

Organizar o calendário anual com campanhas estruturantes e recorrentes:

AÇÕES:

- **Educação, saúde, segurança e infraestrutura;**
- **Turismo e desenvolvimento econômico;**
- **Meio ambiente e sustentabilidade (pós-COP30);**
- **Programas sociais e inclusão.**

OBJETIVO:
Garantir previsibilidade, qualidade e continuidade das mensagens estratégicas do Governo.

04 Modernização da Produção Interna (Agência da Casa)

Ampliar a capacidade de criação, com:

AÇÕES:

- **Novos equipamentos de impressão;**
- **Expansão para produção digital, motion e audiovisual;**
- **Banco de peças padronizadas;**
- **Sistema interno de requisição, acompanhamento e aprovação.**

OBJETIVO:
Reduzir custos, dar mais velocidade e garantir padronização visual.

05 Identidade Visual 100% Padronizada nos Órgãos e Obras

Implantar o “Selo Pará” com regras para:

- **Fachadas, placas, bandeiras e sinalizações;**
- **Campanhas e eventos;**
- **Uniformização da visualização institucional em obras e entregas.**

OBJETIVO:
Manter o reconhecimento visual do Governo em todo o território.

06 OOH Inteligente e Estratégico

Revisão e ampliação da rede de Out of Home conforme:

- **Fluxo urbano;**
- **Polos econômicos;**
- **Áreas de mobilidade e transporte;**
- **Grandes obras e eixos turísticos.**

OBJETIVO:
Transformar o OOH em um mapa visual do Governo, presente nas regiões estratégicas.

07 Relatórios Trimestrais e Métricas de Desempenho

Produzir relatórios integrados com:

- **Número de campanhas;**
- **Alcance por meio (TV, rádio, digital, OOH etc.);**
- **Análises de percepção;**
- **Custos x economia gerada pela produção interna.**

OBJETIVO:
Fortalecer a gestão baseada em resultados.



RESUMO FINAL

O que iremos fazer em 2026

- **Padronizar toda a comunicação do Governo**
- **Expandir a presença regional e fortalecer canais populares (rádio, som, OOH)**
- **Estruturar calendário permanente de campanhas**
- **Modernizar a Agência da Casa**
- **Consolidar a estratégia digital e monitoramento 24/7**
- **Criar painéis integrados de eventos e inaugurações**
- **Implantar rede estadual de sinalização e identidade visual**
- **Produzir métricas contínuas para transparência e avaliação**
- **Construir legado pós-COP30 e ampliar a presença nacional/internacional**



Diretoria de **Comunicação Popular e Comunitária**

A Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária tem a função de aproximar o público através das mídias digitais com a linguagem exigida pelas plataformas, sendo acessível, humanizada e conceitual. Ao mesmo tempo em que informa à população sobre serviços, ações, obras executadas pela gestão estadual, gera identificação e interação com a sociedade e também contribui ativamente na capacitação técnica de indivíduos e profissionais de comunidades, incentivando a democratização do acesso à informação e à comunicação.

O gerenciamento das redes sociais, sites de todas as secretarias, de instituições do Estado, e perfis oficiais da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará, do Governo do Pará e da COP30 - este último a nível estadual - são de responsabilidade desta diretoria.

A gestão, composta por diretor, coordenadores, produtores de conteúdo, diretores de arte, editores de vídeo e agentes de interação com os seguidores, é responsável por planejar, arquitetar, captar e executar conteúdos digitais, que divulguem atividades, serviços de interesse público e ações do Governo realizadas pelas secretarias, gerando informação sobre programas e projetos de comunicação institucional.

O trabalho é feito de forma integrada junto às demais diretorias da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará, de Jornalismo e Publicidade, com planejamento de conteúdos e assuntos a serem divulgados na agência de notícias do estado, nas mídia digitais, televisivas e impressas com soluções criativas de comunicação. As criações são baseadas na análise de dados mensais extraídos dos perfis do Governo, que apontam os assuntos de interesse da população, conteúdos mais engajados e também norteiam a produção de novas publicações.

Uma outra estratégia de divulgação de reportagens produzidas para o portal do Governo do Estado, o Agência Pará, é a reprodução das mesmas como notícias nas redes do governo linkadas ao site www.agenciapara.com.br, além de publicações que utilizam ferramentas interativas, como enquetes e outros recursos disponíveis.

Outra frente de trabalho está nas oficinas de produção de conteúdo mobile, promovidas pela Secom, do Governo do Pará, que levaram capacitação e detalharam ferramentas e modos criativos de comunicar às comunidades indígenas, tanto nas aldeias como na área urbana. Jovens e adultos aprenderam a gravar, editar e contar suas histórias com celular, valorizando suas culturas e mostrando ao mundo sua identidade e cotidiano com protagonismo e autenticidade.







PÁGINAS ADMINISTRADAS **DIRETAMENTE PELA SECOM:**

www.agenciapara.com.br
www.pa.gov.br
www.secom.pa.gov.br
www.facebook.com/governopara
www.facebook.com/secompara
www.twitter.com/governopara
www.instagram.com/governopara
www.youtube.com/governopara
www.spotify.com/governopara
https://www.instagram.com/cop30naamazonia/
https://www.tiktok.com/@cop30naamazonia
https://www.instagram.com/parquedacidade.pa/

PÁGINAS ADMINISTRADAS **INDIRETAMENTE PELA SECOM:**

https://www.instagram.com/museudasamazonias/
https://www.instagram.com/parquebioeconomia/
https://www.instagram.com/valebioamazonico/

★ 2019

Desde o início desta gestão, em 2019 ,e até o ano de 2024, as redes sociais do Governo do Pará têm tido expressivo aumento de seguidores, engajamento e interações. O mesmo tem acontecido com as mídias digitais das secretarias de estado. As plataformas virtuais oficiais gerenciadas por esta diretoria são referência para divulgação de serviços importantes e estratégicos, de interesse da população, que geram comunicação direta com a sociedade e compartilhamento de informações, sejam elas também de cunho cultural e turístico. Esses últimos temas sempre estiveram entre as apostas da equipe para divulgação da diversidade sociocultural do Estado e o resgate da identidade, que tiveram grande destaque em 2019.







★ 2020

2020 foi o ano em que a vida da população do mundo inteiro mudou. Com a pandemia, as mídias sociais foram grandes aliadas na divulgação de notícias, prevenção, número de casos registrados e combate às fake news. As redes sociais mostraram o poder que têm na difusão de informações de forma rápida. Neste momento, as redes institucionais do Governo se tornaram fontes de credibilidade para reprodução de comunicados oficiais, transmissões ao vivo, ações educativas de conscientização da Covid-19 e investimentos na assistência à saúde dos paraenses. A ampla divulgação foi de grande relevância para o público, pela agilidade e confiança nas informações.

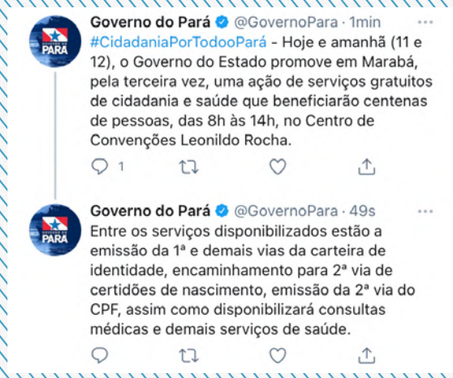




★ 2021

Em 2021, ainda vivenciávamos os casos de coronavírus. Neste ano, houve um aumento de seguidores, curtidas e comentários em todas as redes sociais administradas por esta diretoria. O destaque foi no mês de março, quando houve o anúncio de um novo lockdown. Os comentários e as respostas da equipe geraram interação com o público. O acesso à informação de forma rápida e eficiente fizeram as páginas seguirem sendo fonte de credibilidade. O destaque foi para a postagem do início da imunização no Estado, em redes como instagram e Facebook, que teve o maior engajamento. Conteúdos regionais ainda continuaram com grande importância, principalmente na plataforma Instagram.



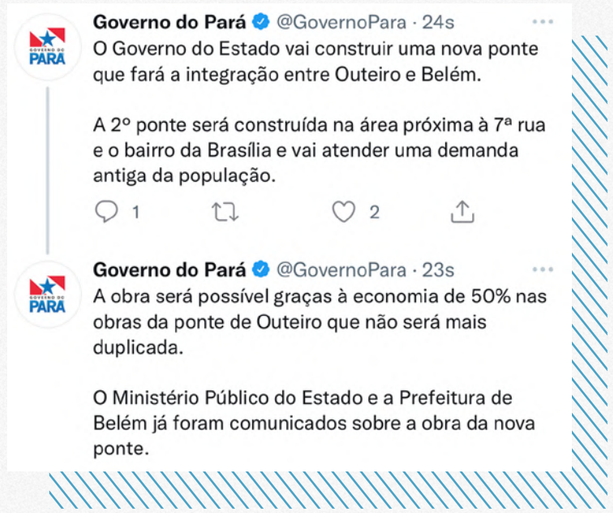




★2022

Este ano foi marcado pela suspensão das redes sociais do Governo do Pará, do dia 02 de julho de 2022 ao dia 02 de outubro de 2022, por conta do período de vedações eleitorais. Para se reinventar e continuar se comunicando com o público, um novo perfil no Twitter foi criado (@govpara) para a publicação de informes, assuntos de grande relevância pública e prestação de serviços. Seguindo as diretrizes da lei, os sites das secretarias permaneceram no ar apenas com informações de transparência pública. Em 3 meses de trabalho, o novo perfil alcançou o resultado de 2.819 seguidores e uma média 12,6 mil impressões por dia. No período das vedações, os posts que mais obtiveram o maior volume de interações foram os relacionados com informes de abastecimento de água, operação integrada das forças de segurança, serviços com link para inscrições para cursos e postagens da Feira do Livro.





★2023

Quando o assunto é plataformas digitais, o ano de 2023 foi de destaque para o Governo do Pará. Foi o ano em que alcançamos 300 mil seguidores, em outubro, e passamos a ocupar o 1º lugar da região norte e 7º do Brasil com o maior número de seguidores no Instagram. Dos 26 Estados da federação, o Pará só ficava atrás do Ceará, São Paulo, Maranhão, Bahia, Pernambuco e Santa Catarina. A capital do Estado recebeu eventos internacionais, como a

Cúpula e Diálogos da Amazônia, que atraíram as atenções para o Estado e com a comunicação digital conectamos a nossa população com o mundo. As mídias digitais gerenciadas pelo Governo foram grandes parceiras da sociedade na divulgação de anúncios como Belém sendo sede da COP 30, em 2025, entregas importantes, como Novo Mangueirão, Nova Ponte do Outeiro, estratégias de combate ao desmatamento e investimentos na qualidade de vida do paraense.

Neste mesmo ano, o Governo do Pará passou a contar com a parceria de influenciadores digitais do Estado com collabs para divulgação de obras, serviços e ações institucionais, o que contribuiu para maior engajamento e difusão de entregas importantes.



★2024

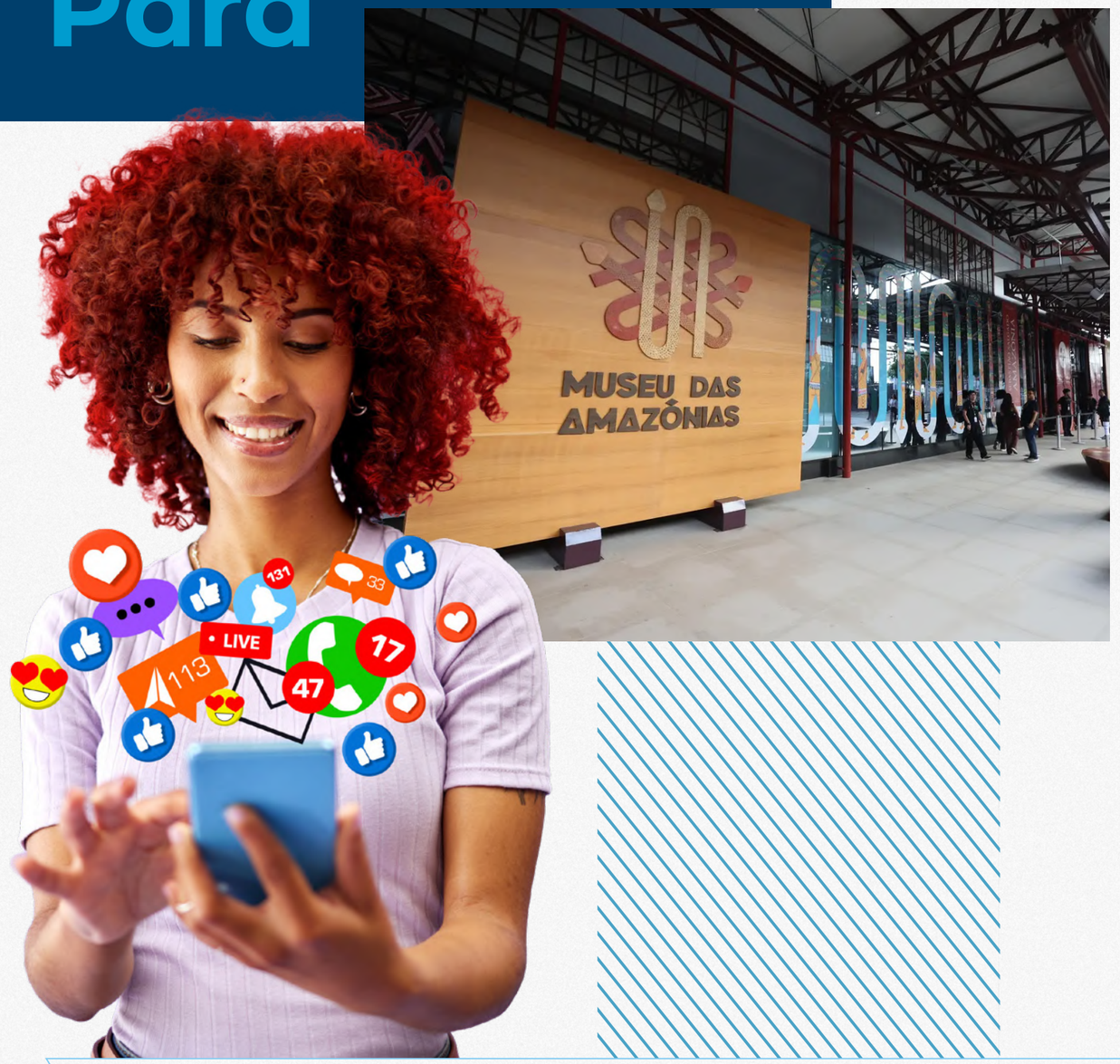
A comunicação digital do Governo do Pará fortaleceu sua relevância, conectando a população a eventos nacionais e internacionais, como o jogo da seleção brasileira, o Festival Amazônia para Sempre, a COP 29 e o anúncio de Belém como sede do Global Citizen 2025. Sob a gestão da Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária, as plataformas digitais divulgaram entregas estratégicas, como o pronto-socorro da Augusto Montenegro, a expansão do Banpará aos 144 municípios e a primeira venda de crédito de carbono do mundo. O Instagram consolidou-se como principal canal, crescendo de 306.339 para 361.650 seguidores (+55.159) e alcançando 1,5 milhão de interações, um aumento de 70% em relação a 2023. Reels como “Voando pro Pará” (596 mil visualizações) e conteúdos culturais, como o Arraial do Pavulagem, lideraram o engajamento. No Facebook, 4.485 postagens, com destaque para o Pararraiá e carimbó, somaram 118.870 mil interações. Apesar da suspensão do X/Twitter em setembro, foram 4.272 posts, com picos em conteúdos como o aniversário de Belém. O YouTube cresceu 26%, com 101.261 visualizações. O lançamento dos perfis da COP 30, em dezembro, atingiu 5 mil seguidores no Instagram, reforçando a preparação para 2025. O Pará manteve-se como 8º no ranking nacional de perfis governamentais e chegou a ficar diversas vezes no top 3 do ranking de posts com maior engajamento, dentre os perfis de governos brasileiros, segundo a plataforma WeGov.







Perfis **Governo do Pará**



Instagram ★

Com ampla vantagem sobre o segundo colocado, o perfil oficial no Instagram destaca-se como extremamente efetivo e influente junto a todos os públicos. Merece destaque o novo período de crescimento expressivo da base de seguidores e as mais de 25 milhões de visualizações de vídeos.

Com **2,4 milhões de interações diretas,** o perfil consolida-se como um case de sucesso.

O mês com maior número de posts foi maio (66), enquanto o com menor quantidade foi abril (52), considerando apenas o Feed. No anos de 2025, foram realizadas 614 postagens na rede. O mês com maior quantidade de interações diretas foi julho, com **966 mil,** e o com menor foi fevereiro, com **85 mil,** totalizando **2,4 milhões** de interações no período.

O mês com mais comentários foi julho, com mais de **9.594 mil,** e o com menos foi março, totalizando **70.671 mil comentários.** O mês com maior número de visualizações de vídeos foi julho, enquanto janeiro registrou o menor número, somando um total de **25 milhões de visualizações.**

O perfil conquistou mais de **68 mil novos seguidores,** alcançando um total de **429 mil.** O melhor mês foi junho, e o mais moderado foi setembro.

O perfil do Governo do Pará **(@governopara)** ocupa atualmente a **3ª posição no ranking nacional de engajamento,** sendo o primeiro do Norte e o único da região entre os 5 primeiros colocados.

CONTEÚDOS EM DESTAQUE

Seguindo a tendência da Meta, variamos formatos e atingimos excelentes resultados em Reels e também em Carrossel, como descrito abaixo:

REELS - ABERTURA DO PARQUE DA CIDADE:

- **342 MIL** visualizações
- **23,9 MIL** curtidas
- **1.175** comentários
- **7.135** compartilhamentos.

Postado em 28 de junho



REELS - SÃO JOÃO DA AMAZÔNIA (EXPECTATIVA):

- **293 MIL** visualizações
- **16 MIL** curtidas
- **541** comentários
- **6,5 MIL** compartilhamentos.

Postado em 06 de maio





CARROSSEL - TREND TURISMO:

- **224 MIL** visualizações
- **7,5 MIL** curtidas
- **184** comentários
- **1,4 MIL** compartilhamentos.

Postado em 12 de fevereiro

Perfil **Demográfico**

Por Localidade:

BELÉM - **36,3%**

ANANINDEUA - **13,8%**

CASTANHAL - **2,4%**

SANTARÉM - **2,2%**

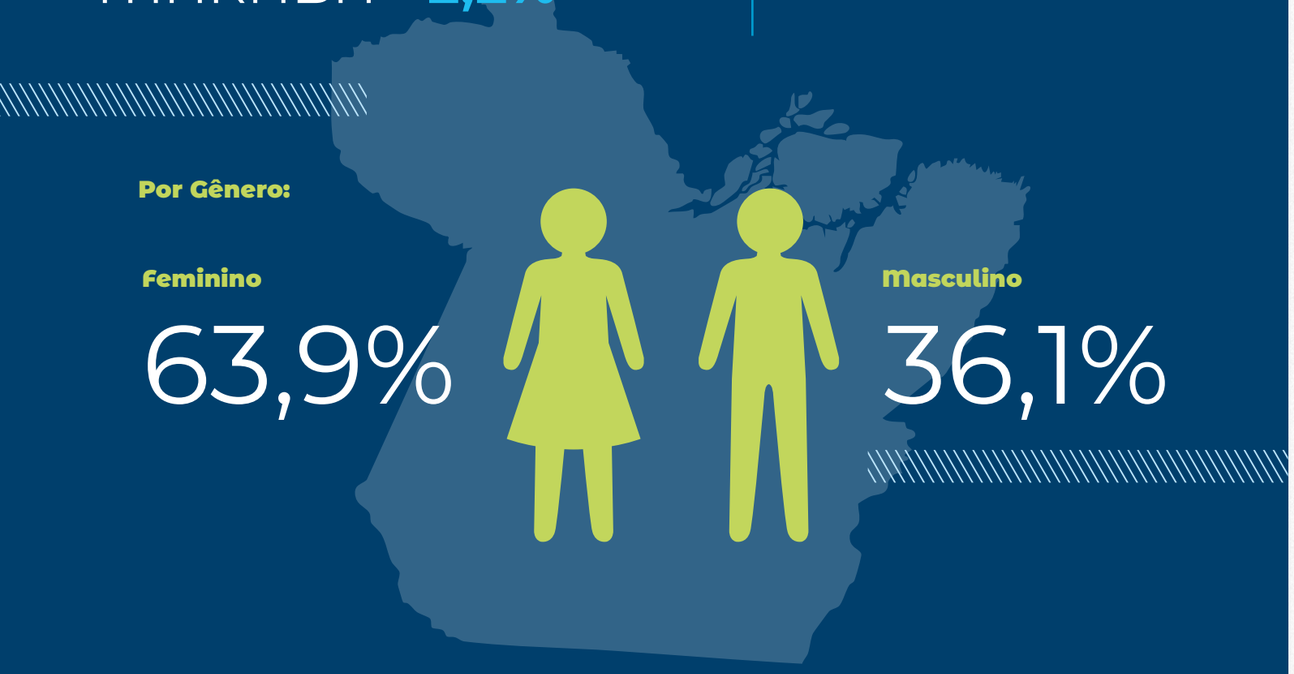
MARABÁ - **2,2%**

Por Faixa Etária:

25 A 34 ANOS: **35,8%**

35 A 44 ANOS: **29,6%**

18 A 24 ANOS: **12,7%**



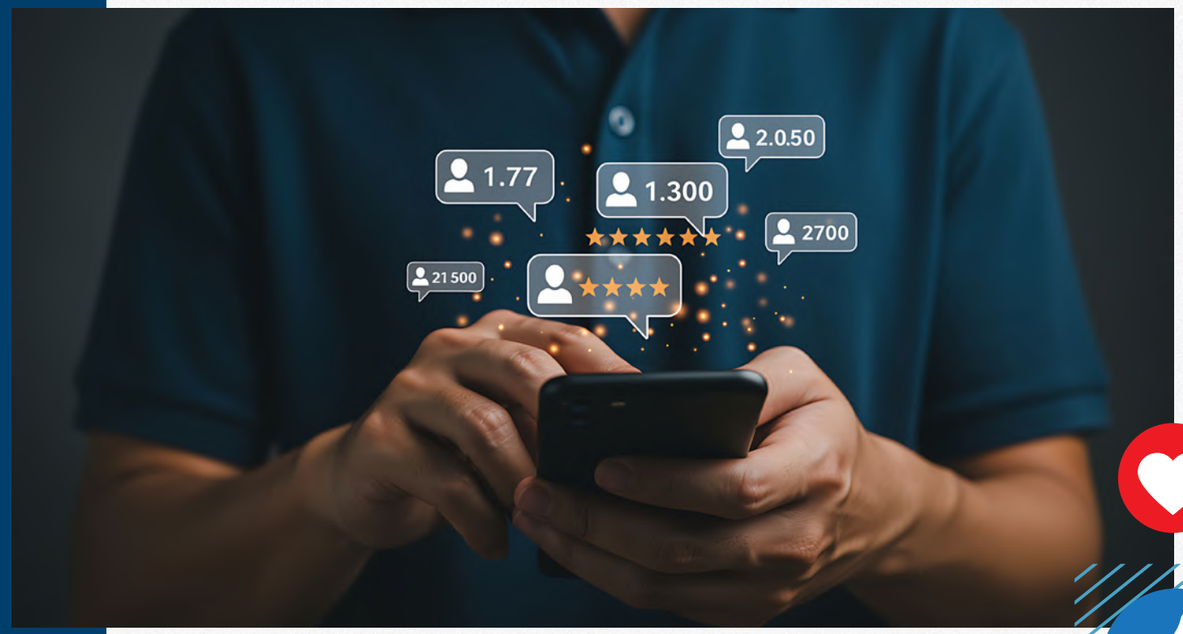
Por Gênero:

Feminino

63,9%

Masculino

36,1%



Crescimento **de Interações**

Reações:

2022: **464 mil**

2023: **827 mil**

2024: **1,4 milhão**

2025: **2,4 milhões**

Comentários:

2022: **28 mil**

2023: **33 mil**

2024: **213 mil**

2025: **70 mil**

/Twitter

O X (antigo Twitter) destaca-se como a terceira maior força de comunicação digital do Governo no ano de 2025. A plataforma passou (e ainda passa) por um longo processo de mudança, o que impacta o desempenho de todos nessa rede. O grande destaque continua sendo a incomparável capacidade de viralizar conteúdo, com ênfase no post sobre a castanha-do-pará publicado em janeiro.

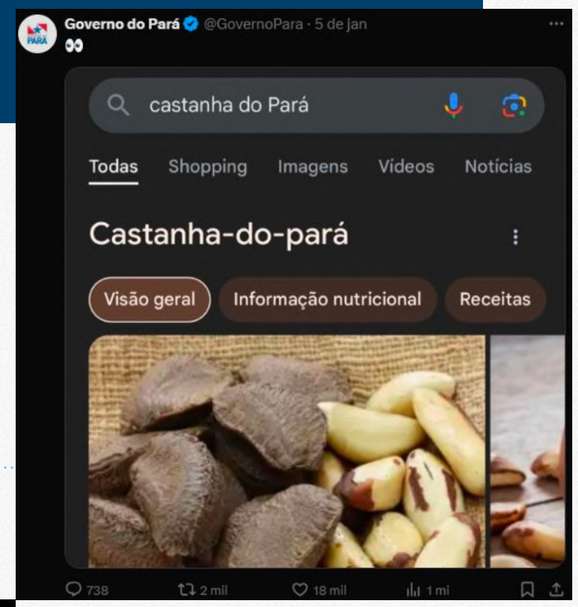
O mês com maior número de posts foi outubro (366), enquanto o com menor quantidade foi setembro (78). No total do ano, foram **3.181 posts.**

O mês com maior quantidade de interações diretas foi janeiro, com **23 mil,** e os meses com menor número de interações foram fevereiro e março, com menos de 1 mil cada, totalizando **30 mil interações.**

O mês com mais comentários foi janeiro, com mais de 900, e o com menos foi fevereiro (20). No total do ano, foi **1,8 mil comentários.** Foram registradas **155 mil visualizações de vídeos,** sendo janeiro o mês com mais visualizações **(31 mil)** e setembro com menos **(3 mil).**

O perfil **conquistou 2.5 mil novos seguidores.** O melhor mês foi janeiro, enquanto maio registrou uma retração na base de seguidores. Até a data de produção deste relatório, o perfil soma **291 mil seguidores.**

Postagens com maior **engajamento na plataforma:**



Conteúdo sobre a castanha-do-pará

- **738** comentários
- **18 MIL** curtidas
- **1 MIL** repost

Postado 05 de janeiro de 2025



Conteúdo sobre a homenagem ao pará da escola de samba Grande Rio no carnaval do Rio de Janeiro.

- **4** comentários
- **28** curtidas
- **2** repost
- **1,3 MIL** visualizações

Postado 05 de março de 2025

f Facebook

Em 2025, o Facebook foi o segundo melhor canal digital de comunicação do Governo em termos de alcance e engajamento direto com o conteúdo divulgado ao longo deste ano. Destaque para o alto volume de posts e uma alta capacidade de entregar vídeos e crescer organicamente. Entre Janeiro e Novembro, o perfil fez **3.360 posts** no feed, acumulando **53,5 mil comentários.** Em relação às interações, a página teve mais de **301 mil interações diretas,** entre reações, comentários e compartilhamentos. O mês com maior quantidade de interações diretas com a página foi outubro com **47 mil** e o de menor foi Fevereiro com 13 mil.

Foram **17.432 mil compartilhamentos.** O total de visualizações de vídeo superou a **marca de 1 milhão.** Já a base de seguidores, em 2025, **obteve 256 mil novos seguidores.** Os melhores meses empatados foram Abril e Junho e o mais moderado foi Fevereiro. O mês com mais posts foi Outubro (377) e o com menor quantidade foi Fevereiro (290).

Postagens com **maior engajamento:**



Feed: O @saojoaopararraia 2025 já começou com tudo!

- **595** curtidas
- **100** comentários
- **12** compartilhamentos.

Postado em 13 de junho



Feed: Belém ganha o Parque da Cidade nessa sexta(27)

- **2 MIL** curtidas
- **486** comentários
- **248** compartilhamentos.

Postado em 25 de junho

Resultado em números, entre janeiro e novembro de 2025

Total de posts: **3360**

Total de comentários: **53,5 mil**

Interações diretas (reações, comentários e compartilhamentos): **301 mil**

Compartilhamentos: **17.432 mil**

Total de visualizações de vídeos: **1 milhão**

Total de seguidores: **256 mil**

Youtube

Entre as redes do Governo do Pará também está o Youtube, onde são postados os videos do "Minuto Por Todo o Pará" e sonoras referentes a reportagens feitas pelo 'Agencia Pará'. Em 2025, até o mês de julho, a página teve 25,3 views. Foram 129 novos inscritos e mais de 420 horas de vídeos assistidos. Ainda no youtube houve o avanço da utilização da plataforma com postagens no modo Shorts, atualizados com repost de conteúdos curtos.

Tiktok

Estabelecido como meta para 2025, a criação do Tiktok do Governo do Pará foi realizada com repositório de conteúdos de outras plataformas. Iniciando o trabalho nessa plataforma dessa maneira mas com preparativos para criar conteúdos próprios e direcionados.



Dados e resultados:

28 mil views

1,5 mil seguidores (O perfil ainda está em processo inicial de expansão de sua base e já ultrapassa 1,5 mil seguidores em menos de 3 meses)

2,3 mil interações



Uma das missões do digital será evidenciar o legado da COP 30, tanto do ponto de vista estrutural, quanto intelectual. Para isso, a comunicação digital do Governo do Pará adotará uma linguagem ainda mais participativa e interativa. Além do perfil da COP30, que foi escolhido como um case de sucesso entre os perfis da comunicação pública no Brasil pela ferramenta SocialMedia Gov, trabalharemos o perfil oficial do Parque da Cidade para fomentar o uso de espaços construídos a partir da vinda da COP30 de maneira saudável e sustentável.

Em 2024, era um dos objetivos desta diretoria a criação do Tik Tok institucional do Governo do Pará, o que foi feito com sucesso. A plataforma também recebeu a criação do perfil estadual da COP30naamazonia. A meta para 2026, portanto, será o estabelecimento dos perfis na ferramenta, além da criação de perfis também no Kwai. Outra meta de 2024 era seguir ampliando a divulgação de entregas e ações no interior do Estado, o que já foi evidenciado com as coberturas especiais da entrega da Usina da Paz em Abaetetuba e Bragança com a presença de influenciadores digitais.

Neste ano, seguiremos abordando o tema "meio ambiente" de maneira estratégica para seguir posicionando o estado como uma autoridade no tema, já que o Pará foi sede do maior evento sobre mudanças do clima do mundo.

A integração, em 2025, com as demais diretorias para produção de conteúdo continua, com alinhamento semanal, para troca de experiências e ideias, além das reuniões com os assessores das pastas para planejamento de postagens mensal.



Perfis da COP 30 na Amazônia

No dia 17 de dezembro de 2024, o Governo do Pará lançou os perfis oficias gerenciados pelo estado para o maior eventos de mudanças climáticas do mundo. Um evento marcou o lançamento das páginas do Instagram, Tik Tok e X.

Instagram: @cop30naamazonia

Neste primeiro semestre de 2025, o perfil no Instagram alcançou a marca de 50 mil seguidores. Com collabs com influenciadores digitais, com o perfil do governo do estado e secretarias, além do perfil nacional da COP30, os 192 conteúdos postados aproximaram a população do Pará e do mundo com a COP 30, que vai acontecer em novembro deste ano. Entre as postagens no Instagram com maior engajamento estão conteúdos educativos como um Reels tirando dúvidas sobre o programa de Voluntariado, além de conteúdos que valorizam a cultura paraense, especialmente na arte. Ao todo, foram 5,2 milhões de visualizações, 423 mil interações e 15 mil comentários.

Nos dias 29 e 30 de abril, o perfil da @COP30naAmazonia foi eleito pelo SocialMedia Gov - uma instituição que avalia e metrifica redes sociais de órgãos públicos nacionais - como um caso dentre os players de comunicação pública do país, por conta do engajamento e conquista de autoridade da página diante do público. Durante o evento, foi instalado um estande para explicar para outros profissionais da comunicação pública de várias regiões do Brasil como foi o processo de planejamento e execução do perfil.



Tik Tok: @cop30naamazonia

Com 8.675 seguidores, mais de 1,2 milhão de visualizações, 102 mil interações e 2,7 mil comentários, o Governo do Pará divulga a cultura do estado, gastronomia, as obras e a cidade que vai receber a COP 30.

X (Twitter): @cop30naamazonia

No X, a estratégia é mostrar esta rede como uma referência em notícias sobre a COP30 no Pará. Para isso, os posts são retuitados pelo Governo Pará.



Avanços da **Diretoria Digital em números**

@governopara

Número total de seguidores por rede (janeiro a novembro de 2025)	Crescimento por rede (janeiro a novembro de 2025)	Número total de publicações (janeiro a novembro de 2025)
Instagram: **434.856**	Instagram: **+65.000**	Facebook: **3.360**
Facebook: **255.906**	Facebook: **+7.000**	Instagram: **614**
Twitter/X: **292.553**	Twitter/X: **+3.000**	Twitter/X: **3.181**

@cop30naamazonia

Número total de seguidores por rede (janeiro a novembro de 2025)	Crescimento por rede (janeiro a novembro de 2025)	Número total de publicações (janeiro a junho de 2025)
Instagram: **105 mil**	Instagram: **+ 104 mil**	Instagram: **386**
TikTok: **11,8 mil**	TikTok: **+ 11,8 mil**	TikTok: **189**
Twitter/X: **247**	Twitter/X: **+ 241**	Twitter/X: **32**

Presstrips

Durante o período pré-COP30, realizamos em parceria com o TikTok, press trips estratégicas com influenciadores nacionais e regionais. O objetivo foi promover a imagem do Pará como protagonista da agenda climática, destacando sua cultura, biodiversidade, ações de sustentabilidade e os preparativos para a conferência. Os criadores de conteúdo vivenciaram experiências imersivas no território, visitando obras, equipamentos públicos, comunidades tradicionais e pontos turísticos, gerando conteúdos orgânicos e de alto alcance nas plataformas digitais. A iniciativa ampliou a visibilidade do Estado, fortaleceu o engajamento do público jovem e posicionou o Pará no centro das narrativas digitais sobre clima, inovação e Amazônia.





Diretoria
de Administração e Finanças





Constituída através do Art.10 da Lei Estadual nº 7.056 de 19 de Novembro de 2007, esta que dispõe acerca da criação da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, a Diretoria de Administração e Finanças – DAFIN, é composta por 04 (quatro), Coordenadorias, sendo elas: Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS, Coordenadoria de Contratos e Licitações - COLC, Coordenadoria de Recursos Humanos – CORH e Coordenadoria Financeira – CONF. Dentre suas atribuições, possui finalidade institucional no gerenciamento e execução das atividades direcionadas ao quadro de servidores, logística, patrimônio, prestação de serviços, contratos, licitações, orçamento e finanças, no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM.

As atividades desenvolvidas pela Gestão Administrativa e Financeira são pautadas através da integração entre as Direções e Coordenações, subordinadas á Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, visando o aprimoramento dos serviços públicos do Estado do Pará, pautados na transparência, comprometimento e efetividade.

O presente relatório expõe as principais ações, atividades e resultados alcançados pelas Coordenadorias, ao longo do exercício de 2025, no contexto das iniciativas direcionadas à melhoria dos processos administrativos.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Durante o exercício do ano de 2025, a Diretoria de Administração e Finanças – DAFIN, no âmbito de suas competencias institucionais, executou um conjunto de ações estratégicas de desenvolvimento profissional, contemplando cursos, treinamentos e capacitações promovidos pelas Secretarias e Instituições do Governo do Estado do Pará. Tais iniciativas tiveram como finalidade promover atualização contínua, o aperfeiçoamento técnico, e a expanção das competencias dos servidores, visando o fortalecimento das práticas administrativas e a elevação da eficiência nos processos internos da Administração Pública do Estado.

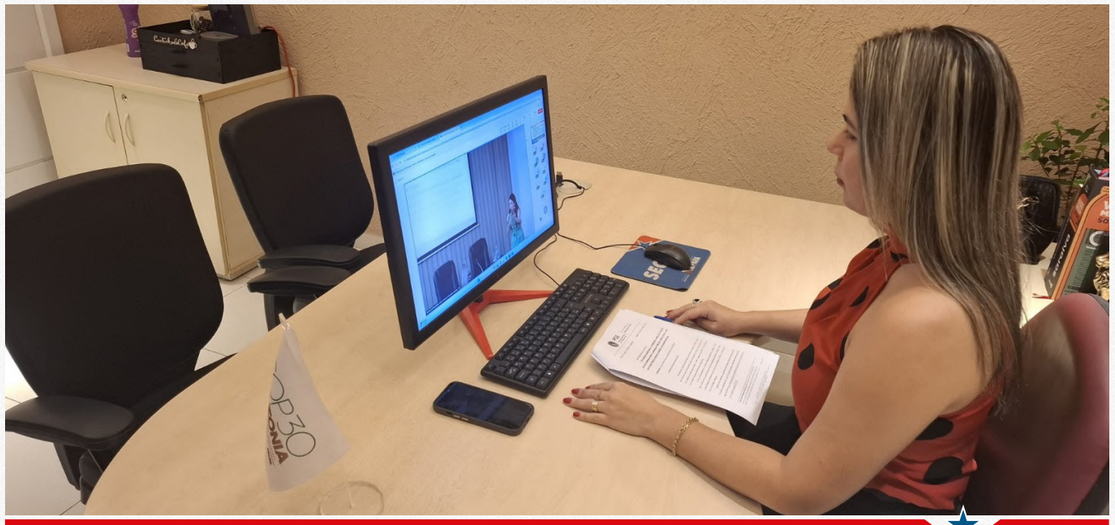
No mês de Janeiro de 2025, a Diretoria de Administração e Finanças – DAFIN, promoveu Ação de imunização destinada aos servidores da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, assegurando o cumprimento das diretrizes de saúde ocupacional e contribuindo à manutenção de um ambiente de trabalho seguro e alinhado às políticas de bem estar institucional.



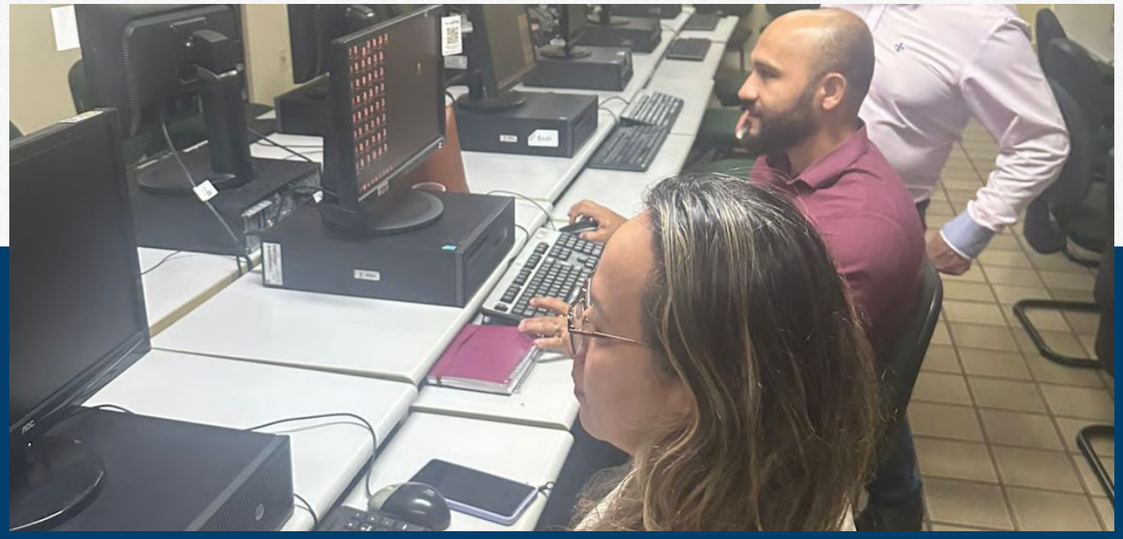
Foi realizado o treinamento referente ao Sistema Integrado de Gestão de Ouvidorias - SIGO, conduzido pela equipe técnica da Assessoria da Ouvidoria Geral do Estado - OGE. A capacitação teve como objetivo aprimorar a execução operacional do sistema, bem como promover sua integração com as demais unidades de Ouvidoria pertencentes à estrutura do Governo do Estado do Pará, garantindo padronização de procedimentos, eficiência no tratamento das demandas e fortalecimento dos mecanismos de controle social.



Adicionalmente, os servidores lotados na Diretoria de Administração e Finanças - DAFIN participaram do Curso de Capacitação em Processo Administrativo Disciplinar - PAD, ofertado pela Procuradoria Geral do Estado do Pará - PGE, na modalidade virtual. A capacitação visou ao fortalecimento das competências normativas e procedimentais dos servidores, garantindo maior conformidade jurídica e eficiência na instrução e condução dos processos disciplinares no âmbito da Administração Pública Estadual.



Durante o primeiro semestre do exercício de 2025, a Secretaria de Estado de Planejamento e Administração - SEPLAD ofertou aos servidores da Coordenadoria do Núcleo de Recursos Humanos – CORH/SECOM o treinamento de acesso ao Sistema Integrado de Gestão de Recursos Humanos - SIGIRH. A capacitação teve como finalidade consolidar a unificação dos processos de gerenciamento de recursos humanos, abrangendo o processamento da folha de pagamento dos servidores estaduais, a manutenção e atualização do histórico funcional, bem como demais funcionalidades inerentes ao sistema, visando à padronização e ao aprimoramento dos procedimentos administrativos.



Com vistas ao aperfeiçoamento das atividades desempenhadas pelas suas unidades, a Diretoria de Administração e Finanças - DAFIN proporcionou a participação dos servidores da Coordenadoria do Núcleo Financeiro – CONF, no Evento de Elaboração da Lei Orçamentária Anual (LOA) 2026, promovido pela Secretaria de Estado de Planejamento e Administração - SEPLAD - SEPLAD. O evento, conduzido na forma de Workshop de Revisão do Plano Plurianual (PPA) 2024–2027 e elaboração da LOA 2026, proporcionou a atualização técnica necessária ao alinhamento das práticas de planejamento e execução orçamentária às diretrizes governamentais.





Foi realizada a capacitação de fiscais de contratos administrativos, acompanhada de atualização contábil, ministrada pela Procuradora do Estado, Dra. Robina Viana, em conjunto com o Contador desta instituição. A ação teve como objetivo orientar os novos fiscais de contratos quanto aos direitos, deveres e responsabilidades inerentes à função, no âmbito dos instrumentos contratuais celebrados pela Administração Pública, bem como promover a atualização sobre os tributos incidentes nos referidos contratos, assegurando conformidade jurídica e precisão contábil nos processos de fiscalização.



Houve a participação dos servidores da Diretoria de Administração e Finanças – DAFIN, no evento ministrado pelo Tribunal de Contas do Estado do Pará- TCE, através da Capacitação Módulo Transferências Voluntárias Sistema E-Jurisdicionado, com a finalidade de capacitação na execução e prestação de contas.



A Secretaria de Estado de Planejamento e Administração – SEPLAD, disponibilizou aos servidores da Coordenadoria do Núcleo Financeiro - CONF, Oficina de Monitoramento PPA 2024-2027 exercício 2025.



A Ouvidoria da SECOM, mostrou-se presente no evento TD Talk:Transforme o seu Futuro, ministrado pelo Instituto de Gestão Previdenciária e Proteção Social do estado do Pará – IGEPPS, bem como a participação no evento de lançamento do Código de Ética da Controladoria Geral do Estado – CGE



A Diretoria Administrativa e Financeira – DAFIN, realizou no início do exercício de 2025 a instalação e entrega de 35 (trinta e cinco), novos computadores e desktops destinados aos servidores da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM.

Por fim, houve a criação da Instituição do Comitê Gestor de Proteção de Dados Pessoais, este publicado mediante a Portaria nº 513, de 25 de Junho de 2025, sendo responsável pelo processo de implementação da Lei nº 132.709/2018, no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM

COORDENADORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS – COLC

A Gestão de Licitação e Contratos é o setor responsável pela execução, acompanhamento e monitoramento dos Contratos Administrativos celebrados no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, atuando desde a fase de planejamento e aferição dos riscos envolvidos nas atividades de fiscalização, visando aprimorar os mecanismos de planejamento e transparência e assegurar o pleno alcance dos objetivos das contratações na forma inicialmente planejada, tais como: atualização de novos contratos administrativos, formalização de termos aditivos e inclusão de contratos administrativos no Sistema de Informações Gerenciais de Contratos - SIG-C.

Através do processo de compras e contratações públicas, regido pela Lei Federal nº 14.133/2021, Decretos Estaduais nº 2.939/2023 e nº 3.371/2023, bem como demais normas aplicáveis, a Coordenadoria de Licitações e Contratos – COLC, visa garantir a formalização dos processos diante a transparência e eficiência na gestão dos recursos públicos.

A Lei Federal nº 14.133/2021, esta que estabelece regras gerais à realização de licitações, define modalidades de acordo com a natureza do objeto a ser adquirido e/ou contratado, visando à obtenção da melhor proposta à Administração Pública.

Embora a Nova Lei de Licitações e Contratos, Lei Federal nº 14.133/2021, tenha revogado a Lei Federal nº 8.666/1993, a contar do dia 01 de Abril do ano de 2023, durante o primeiro semestre do exercício de 2025, a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, manteve em vigor em seu acervo, contratos administrativos regidos pela Lei anterior, em virtude da formalização de termos aditivos regularmente celebrados.

Reconhecendo a importância relacionada ao desempenho administrativo, durante o exercício do ano de 2025, a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM manteve parte de seus contratos administrativos vigentes, celebrados através de termos aditivos, tendo, no entanto, realizado procedimentos de cotações eletrônicas, dispensas de licitações e novas contratações para atendimento das demandas desta secretaria.

Ainda no referido período, foram realizados cursos de Licitação e Contratos e de Pregoeiro na Escola de Governo - EGPA, com a participação de servidores do Departamento de Contratos, garantindo assim a atualização e o aprimoramento técnico da equipe responsável pela gestão contratual.

No exercício de 2025, o quantitativo total de contratos administrativos celebrados pela Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM alcançou 37 (trinta e sete), instrumentos, número que assegurou a continuidade e regularidade das atividades finalísticas deste órgão, conforme demonstrado na tabela abaixo, vejamos:

Contrato	Fornecedo	Objeto	Valor mensal	Valor anual	Vigência
02/2020	Limpar limpeza e conservação Ltda	Administrativo e Recepcionista	R$ 32.759,35	R$ 393.112,20	22/01/2025 a 22/01/2026
07/2020	Limpar limpeza e conservação Ltda	Serv. de copeiragem	R$ 3.730,18	R$ 44.762,16	28/10/2025 a 28/10/2026
05/2021	NFS Monteiro soluções tech	Instalação e Desinstalação de ar condicionado	R$ 1.446,66	R$ 17.360,00	06/03/2025 a 06/03/2026
06/2021	Fax Comunicação Ltda	Serviços de publicidade	-	R$46.800.000,00	30/03/2025 a 30/03/2026
07/2021	Gamma Comunicação Ltda				
08/2021	Bastos Propaganda Ltda				
09/2021	C8 comunicação Ltda				
10/2021	Prodepa	Licença siafem e internet	R$ 21.810,18	R$ 261.722,16	30/03/2025 a 30/03/2026

Contrato	Fornecedo	Objeto	Valor mensal	Valor anual	Vigência
19/2021	Claro S.A	Serv. de telefonia móvel	R$ 22.027,36	R$ 264.327,36	17/07/2025 a 17/07/2026
10/2025	Mcr sistemas	Licença do sistema adobe		R$ 94.590,00	31/10/2025 a 31/10/2028
25/2021	Cecília Gabbay Rascovschy	Locação de casa	R$ 57.000,00	R$ 684.000,00	09/12/2023 a 09/12/2026
04/2022	Tc comércio e serviço	Serviço de impressora laser	R$ 1.121,43	R$ 13.457,21	28/04/2025 a 28/04/2026
05/2022	Prodepa	Serv. de microfilmagem	R$ 4.848,44	R$ 58.181,23	25/05/2025 a 25/05/2026
14/2022	Belém Rio Segurança Ltda	Vigilância patrimonial	R$ 97.721,00	R$ 1.172.652,00	20/07/2025 a 20/07/2026
04/2023	Prospera Serviceltda	Serviços de alimentação pronta	R$ 11.759,80	R$ 141.117,63	28/03/2025 a 28/03/2026
05/2023	Telecom Shopping da Telefonia	Manutenção de ar condicionado	R$ 2.619,91	R$ 31.438,88	04/05/2025 a 04/05/2026
06/2023	NFS Monteiro Soluções	Instalação/desinstalação de ar condicionado	R$ 3.429,33	R$ 41.152,00	05/05/2025 a 05/05/2026
07/2023	Norte Turismo	Passagens aéreas/fluviais e terrestres	R$ 250.019,14	R$ 3.000.229,64	16/06/2025 a 16/06/2026
08/2023	Limpar Limpeza e Conservação	Prest. de serv. de higiene e limpeza	R$ 23.987,66	R$ 287.851,92	19/06/2025 a 19/06/2026
11/2023	Luiz Viana Transpores Ltda	Locação de veículos	R$ 205.836,38	R$ 2.470.036,60	07/10/2025 a 07/10/2026
12/2023	Midia Center	Locação de aparelhos para eventos	R$1.260.208,33	R$ 15.122.500,00	06/10/2025 a 06/10/2026
13/2023	Totalware	Aquisição de firewall		R$ 14.900,00	21/11/2025 a 21/11/2026
16/2023	CIEE	Contratação de estagiários		R$ 4.620,00	20/12/2024 a 20/12/2025
02/2024	WJ Comercio	Lavagem de veículos	R$ 1.968,04	R$ 23.616,48	24/04/2025 a 24/04/2026
04/2024	R2OH Digital Ltda	Assinatura de plataforma I.A e benchmarking		R$ 21.900,00	18/04/2025 a 18/04/2026
08/2024	IOEPA	Pub. de atos administrativos	R$ 8.008,00	R$ 96.096,00	14/06/2025 a 14/06/2026

Contrato	Fornecedo	Objeto	Valor mensal	Valor anual	Vigência
001/2025	Comercial Kaledo Ltda	Contratação de empresa para fornecimento de água mineral garrafão de 20l	R$ 1.133,42	R$ 13.601,00	13/01/2025 a 13/01/2026
002/2025	L.N. da costa epp	Contratação de empresa para fornecimento de água mineral sem gás, embalado em copo transparentede 200ml	R$ 1.245,00	R$ 14.940,00	13/01/2025 a 13/01/2026
003/2025	Flash Midia Comunicação visual Ltda	Objeto do presente contrato n° 03/2025, tem por objeto o fornecimento de crachás personalizados em PVC, protetor e cordão personalizado, conforme descrito no TR	-	R$ 2.020,00	18/06/2025 a 18/06/2026
04/2025	Tecnoset Info. Produtos e Serv. Ltda	Serviço de impressão corporativa/ impressoras	R$ 3.078,00	R$ 36.936,00	06/08/2025 po r48 meses
05/2025	Henry Equipamentos Eletrônicos e Sistemas Ltda	Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de locação de relógio de ponto eletrônico biométrico	R$ 1.725,26	R$ 20.703,09	16/06/2025 a 16/06/2026
06/2025	Ticket Soluções Hdfgt S/A	Abastecimento de combustível	R$ 22.133,33	R$ 265.600,00	20/08/2025 a 20/08/2026
07/2025	Nfs Monteiro Soluções Tech	Serviço de link de acesso dedicado e redundante à internet	R$ 1.346,00	R$ 16.152,00	12/08/2025 a 12/08/2026
08/2025	Pratika Soluções Ltda Me	Fornecimento de licenças do software Trello Premium	R$ 958,00	R$ 31.614,00	07/10/2025 a 07/10/2026
09/2025	Movx Tecnologia Ltda	Fornecimento de licenças de uso da plataforma dropbox business plus	R$ 2.012,21	R$ 30.183,15	25/09/2025 a 25/09/2026
1074077990	Equatorial	Energia elétrica		Consumo	-
11/2025	Águas do Pará	Água		Consumo	-

2025			
COLC			
Nº do Contrato	**Descrição do Objeto**	**Empresa/Fornecedor**	**Natureza da Contratação**
01/2025	Contratação de empresa para fornecimento de água mineral 20l e garrafa 200ml, conforme descrito no TR.	Comercial Kaledo Ltda	Dispensa de Licitação 001/2025
02/2025	Contratação de empresa para fornecimento de água mineral 20l e garrafa 200ml, conforme descrito no TR.	Santa Rosa Comercio, Distribuidora e Representações Ltda	Dispensa de Licitação 001/2025
03/2025	Contratação empresa especializada para fornecimento de crachás personalizados em PVC, protetor e cordão personalizado, conforme descrito no Termo de Referência	Flash Mídia Comunicação Visual Ltda	Dispensa Delicitação 02/2025
04/2025	Contratação de serviço de impressão corporativa gerenciada (managed printing services) incluindo disponibilização de equipamentos multitarefa para impressão, cópia e digitalização de documentos sob demanda, fornecimento contínuo de suprimentos de impressão	Tecnoset Informática Produtos e Serviços Ltda	Adesão a ARP. Nº 90001/2025 - Justiça Federal
05/2025	Contratação empresa especializada na prestação de serviço de locação de relógio de ponto eletrônico biométrico, conforme descrito no Termo de Referência	Henry Equipamentos Eletrônicos e Sistemas	Dispensa de Licitação 003/2025-Emergencial
06/2025	Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de gerenciamento, controle, e fornecimento de combustível automotivo	Ticket Soluções Hdfgt S.a	Adesão A ARP. Nº 89.2024 - 28º Batalhão dos Caçadores
07/2025	Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de link de acesso dedicado e redundante à Internet.	Nfs Monteiro Soluções Ltda	Dispensa de Licitação 004/2025
08/2025	Software de ferramenta de gestão de projetos, fluxo de trabalho e monitoramento de tarefas. (15 licenças)	Pratika Soluções Ltda Me	Dispensa de Licitação 003/2025
09/2025	Dropbox	Movx tecnologia Ltda	Dispensa de Licitação 008/2025
10/2025	Adobe	Mcr	Adesão ARP MGI

2025		
COLC		
Nº do Edital	**Descrição do Objeto**	**Vencedor do Certame**
01/2025	Contratação de empresa para fornecimento de água mineral 20l e garrafa 200ml, conforme descrito no TR.	Comercial Kaledo Ltda e Santa Rosa Comércio, Distribuidora e Representações Ltda
02/2025	Contratação de empresa especializada no fornecimento de crachás personalizados em PVC, protetor e cordão personalizado, conforme descrito no Termo de Referência	Flash Midia Comunicação Visual Ltda
03/2025	Dispensa emergencial-henry	
04/2025	Aquisição de 01 (um) Link dedicado de 100Mbps, conformeTR	Nfs Monteiro Soluções Tech
05/2025	Aquisição de materiais de expediente, conforme descrito no Termo de Referência.	Distribuidora Norte e Comércio e Serviços /Warney Gutierry
06/2025	Café e Açúcar	Bremai Comercio e Servico Me
07/2025	Contratação de empresa para uso de Licença do SOFTWARE TRELLO PREMIUM por 12 meses	Pratika Soluções Ltda Me
08/2025	Armazenamento em Nuvem	Movx Tecnologia Ltda
09/2025	Desumidificador	J Martins comércio e servicos Ltda
10/2025	Café	A. Rdacbarra Ltda

COORDENADORIA DO NÚCLEO FINANCEIRO - CONF

A Coordenadoria do Núcleo Financeiro – CONF, subordinada à Diretoria de Administração e Finanças - DAFIN, atualmente composta por 06 (seis), servidores, é resposável pelo planejamento, execução orçamentária, financeira e contábil da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM.

Dentre suas atribuições, destaca-se a na execução de pagamentos de despesas, tais como: folha de pagamento de pessoal e seus respectivos recolhimentos de encargos sociais, pagamento de diárias à servidores que se deslocam para os 144 (cento e quarenta e quatro), municípios do Estado do Pará, demais unidades da Federação e/ou países para acompanhamento de agendas institucionais do governo, bem como pagamento de contratos administrativos e suas obrigações tributárias.

Responsavel por solicitar e administrar liberação de créditos e cotas orçamentárias junto à Secretaria de Planejamento e Administração – SEPLAD, além de gerir repasses financeiros realizados pela Secretaria de Estado da Fazenda – SEFA.

Durante o exercício de 2025, foram capacitados 04 (quatro), servidores da Coordenadoria Financeira, por meio da participação de Wokshops refentes a Revisão do Plano PluriAnual–PPA e elaboração da LOA 2026, curso sobre REINF e DCTFWEB, assim como curso sobre Planejamento estratégico e gestão de indicadores no serviço público, ademais, houve a partipação na XXXII Semana Contábil e Fiscal para os Estados e Municípios – SECOFEM, realizada na Cidade de Cuiabá/MT.



A Lei Orçamentária Anual (LOA) - Lei 10.850, de 09 de Janeiro de 2025 aprovada para o exercício de 2025, estimou receita e fixou despesas à Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, na ordem de R$ 102.887.412,00 (cento e dois milhões, oitocentos e oitenta e sete mil e quatrocentos e doze reais).

O Decreto Estadual publicado através do nº 4490 de 21 de Fevereiro de 2025, aprovou crédito suplementar por superávit no valor de R$ 1.041.547,09 (um milhão, quarenta e um mil,quinhentos e quarenta e sete reais e nove centavos), publicado no DOE 36.144 de 24 de Fevereiro de 2025. No mês de Março de 2025, houve a publicação do Decreto Estadual nº 4536 de 19 de Março de 2025, este que aprovou crédito suplementar porsuperávit no valor de R$ 57.600,00 (cinquenta e sete mil e seiscentos reais), publicado no DOE 36.165 de 20 de Março de 2025.

Em Abril de 2025 o Decreto Estadual nº 4560 de 01 de Abril de 2025, aprovou crédito suplementar por superávit no valor de R$ 2.520.416,67 (dois milhões, quinhentos e vinte mil, quatrocentos e dezesseis reais e sessenta e sete centavos), publicado no DOE 36.183 de 02 de Abril de 2025.

No mês de Maio, o Decreto Estadual nº 4695 de 29 de Maio de 2025, aprovou crédito suplementar por anulação no valor de R$ 3.173.621,20 (três milhões, cento e setenta e três mil, seiscentos e vinte e um reais e vinte centavos), publicado no DOE 36.426 de 30 de Maio de 2025.

No mês subsequente houve a publicação do Decreto Estadual nº 4794 de 10 de Julho de 2025, este que aprovou o crédito suplementar por anulação no valor de R$ 11.166,50 (onze mil, cento e sessenta e seis reais e cinquenta centavos), publicado no DOE 36.296 de 11 de Julho de 2025.

Durante o segundo semestre do exercício de 2025, houve a publicação do Decreto Estadual nº 4937 de 29 de Setembro de 2025, este que aprovou o crédito suplementar por excesso de arrecadação no valor de R$ 70.000.000,00 (setenta milhões de reais), publicado no DOE 36.381 de 30 de Setembro de 2025, bem como a Publicação do Decreto Estadual nº 4897 de 09 de Setembro de 2025, pelo qual aprovou crédito suplementar por anulação no valor de R$ 1.359.652,50 (um milhão, trezentos e cinquenta e nove mil, seiscentos e cinquenta e dois reais e cinquenta centavos), publicado no DOE 36.359 de 10 de Setembro de 2025.

Por fim, durante o mês de Outubro obteve a publicação do Decreto Estadual nº 4945 de 01 de Outubro de 2025, este que aprovou o crédito suplementar suplementar por anulação no valor de R$ 1.133.600,00 (um milhão, cento e trinta e três mil e seiscentos reais), publicado no DOE 36.384 de 01 de Outubro de 2025.

CREDITO DISPONIVEL

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-4668-01500000001-002169-339030-4110004668C-770101	0,00	0,00	318.840,00	380.000,00	0,00	61.160,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339008-4110008338C-770101	0,00	0,00	10.235,90	10.500,00	0,00	264,10
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339030-4110008338C-770101	0,00	0,00	127.804,00	150.000,00	0,00	22.196,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339036-4110008338C-770101	0,00	0,00	713.240,44	779.000,00	0,00	65.759,56
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-4110008338C-770101	0,00	0,00	1.822.915,02	2.105.286,80	0,00	282.371,78
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-411ATOS8338-770101	0,00	0,00	1.083.044,07	1.300.000,00	0,00	216.955,93
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339040-4110008338C-770101	0,00	0,00	120.680,00	120.730,00	0,00	50,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339047-4110008338C-770101	0,00	0,00	41.354,76	100.000,00	0,00	58.645,24
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339093-4110008338C-770101	0,00	0,00	23.648,08	30.000,00	0,00	6.351,92
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339139-411ATOS8338-770101	0,00	0,00	44.730,75	50.000,00	0,00	5.269,25
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339140-4110008338C-770101	0,00	0,00	392.587,28	393.980,14	0,00	1.392,86
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339147-4110008338C-770101	0,00	0,00	338,97	500,00	0,00	161,03
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-449052-4110008338E-770101	0,00	0,00	337.715,00	351.148,54	0,00	13.433,54
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339039-4110008338C-770101	0,00	0,00	196.924,62	360.000,00	0,00	163.075,38

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339040-4110008338C-770101	0,00	0,00	84.072,92	94.160,00	0,00	10.087,08
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002877-339140-4110008338C-770101	0,00	0,00	224.468,23	262.000,00	0,00	37.531,77
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006355-339033-4110008338C-770101	0,00	0,00	1.852.527,06	2.060.000,00	0,00	207.472,94
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006356-339040-4110008338C-770101	0,00	0,00	21.206,36	27.111,43	0,00	5.905,07
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006357-339014-4110008338C-770101	0,00	0,00	37.580,73	151.455,50	0,00	113.874,77
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006359-339033-4110008338C-770101	0,00	0,00	70.083,88	600.000,00	0,00	529.916,12
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006360-339037-4110008338C-770101	0,00	0,00	1.530.346,44	1.792.721,00	0,00	262.374,56
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-449052-4110008338E-770101	0,00	0,00	54.452,04	57.600,00	0,00	3.147,96
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319004-4110008339P-770101	0,00	0,00	195.320,41	213.200,00	0,00	17.879,59
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319011-4110008339P-770101	0,00	0,00	3.012.199,85	3.977.051,95	0,00	964.852,10
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319013-4110008339P-770101	0,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319016-4110008339P-770101	0,00	0,00	13.511,47	16.956,00	0,00	3.444,53
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319094-4110008339P-770101	0,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	2.000,00
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-339008-4110008339P-770101	0,00	0,00	1.518,00	3.100,00	0,00	1.582,00
770101	1-24-128-1508-2245-01500000001-000000-339039-4110002245C-770101	0,00	0,00	2.351,00	80.000,00	0,00	77.649,00
770101	1-24-131-1508-8255-01500000001-000000-339039-4110008255C-770101	0,00	0,00	178.327.093,12	179.233.104,54	0,00	906.011,42
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339046-4110008311C-770101	0,00	0,00	1.240.092,83	1.573.400,00	0,00	333.307,17
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339049-4110008312C-770101	0,00	0,00	59.804,08	71.158,28	0,00	11.354,20
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339014-4110008236C-770101	0,00	0,00	504.324,08	700.000,00	0,00	195.675,92

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339030-4110008236C-770101	0,00	0,00	41.000,00	80.000,00	0,00	39.000,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339036-4110008236C-770101	0,00	0,00	55.960,00	80.000,00	0,00	24.040,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339039-4110008236C-770101	0,00	0,00	3.840.231,56	3.841.970,80	0,00	1.739,24
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339040-4110008236C-770101	0,00	0,00	0,00	96.960,00	0,00	96.960,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339014-4110008236C-770101	0,00	0,00	480.400,26	557.243,68	0,00	76.843,42
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339092-4110008236C-770101	0,00	0,00	4.323,76	4.324,08	0,00	0,32
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006359-339033-4110008236C-770101	0,00	0,00	1.614.751,29	1.615.062,41	0,00	311,12
770101	1-24-722-1508-8236-01501000001-000000-339039-4110008236C-770101	0,00	0,00	5.692.361,20	5.693.182,65	0,00	821,45
770101	1-24-722-1508-8236-02500000001-000000-339039-4110008236C-770101	0,00	0,00	3.478.556,67	3.488.853,34	0,00	10.296,67
Total		0,00	0,00	207.672.596,13	212.504.761,14	0,00	4.832.165,01

CRÉDITO EMPENHADO LIQUIDADO PAGO

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-4668-01500000001-002169-339030-770101-4110004668C		0,00	0,00	238.840,00	0,00	238.840,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339008-770101-4110008338C		0,00	0,00	8.135,90	0,00	8.135,90
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339036-770101-4110008338C		0,00	42.400,71	641.641,15	0,00	599.240,44
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-770101-411ATOS8338		0,00	112.464,61	1.195.506,68	0,00	1.083.042,07
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339047-770101-4110008338C		0,00	4.117,84	45.472,60	0,00	41.354,76
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339093-770101-4110008338C		0,00	0,00	23.648,08	0,00	23.648,08
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339140-770101-4110008338C		0,00	29.014,06	110.711,44	0,00	81.697,38
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339147-770101-4110008338C		0,00	0,00	338,97	0,00	338,97
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-449052-770101-4110008338E		0,00	130.582,00	310.157,00	0,00	179.575,00

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	160.924,62	0,00	160.924,62
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339040-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	64.262,66	0,00	64.262,66
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002877-339140-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	179.028,89	0,00	179.028,89
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006355-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	1.838.764,81	0,00	1.838.764,81
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006356-339040-770101-4110008338C	0,00	0,00	1.121,43	11.763,50	0,00	10.642,07
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006357-339014-770101-4110008338C	0,00	0,00	137,75	36.262,98	0,00	36.125,23
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006359-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	27.085,76	97.166,64	0,00	70.080,88
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-339092-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	1.041.547,09	0,00	1.041.547,09
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-449052-770101-4110008338E	0,00	0,00	18.680,00	73.132,04	0,00	54.452,04
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319004-770101-4110008339P	0,00	0,00	1.610,02	196.930,43	0,00	195.320,41
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319011-770101-4110008339P	0,00	0,00	12.788,27	2.975.318,70	0,00	2.962.530,43
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319016-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	12.175,47	0,00	12.175,47
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319092-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	2.895,47	0,00	2.895,47
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-339008-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	1.518,00	0,00	1.518,00
770101	1-24-128-1508-2245-01500000001-000000-339039-770101-4110002245C	0,00	0,00	0,00	2.350,00	0,00	2.350,00
770101	1-24-131-1508-8255-01500000001-000000-339039-770101-4110008255C	0,00	0,00	5.693.899,77	111.787.888,35	0,00	106.093.988,58
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339046-770101-4110008311C	0,00	0,00	1.431,82	1.240.096,07	0,00	1.238.664,25
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339092-770101-4110008311C	0,00	0,00	0,00	1.428,58	0,00	1.428,58
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339049-770101-4110008312C	0,00	0,00	0,00	59.789,36	0,00	59.789,36
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339092-770101-4110008312C	0,00	0,00	0,00	7,44	0,00	7,44
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339014-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	247,08	0,00	247,08
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	3.355.019,94	0,00	3.355.019,94
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339014-770101-4110008236C	0,00	0,00	44.341,61	467.398,19	0,00	423.056,58
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339092-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	4.076,68	0,00	4.076,68

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006359-339033-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	1.513.601,88	0,00	1.513.601,88
770101	1-24-722-1508-8236-01501000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	5.692.300,00	0,00	5.692.300,00
770101	1-24-722-1508-8236-01501000001-013373-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	1.133.600,00	0,00	1.133.600,00
770101	1-24-722-1508-8236-02500000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	2.510.120,00	0,00	2.510.120,00
Total		0,00	0,00	6.119.675,65	137.034.066,69	0,00	130.914.391,04

COORDENADORIA DE RECURSOS HUMANOS – CORH

A Coordenação de Gestão de Pessoal da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, desempenha papel estratégico na condução das políticas de recursos humanos do órgão. É responsável pelo planejamento, coordenação e execução de atividades relacionadas à administração de pessoal, garantindo a observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência na condução dos processos internos.

Dentre suas principais atribuições, destacam-se:

- Gestão de processos de movimentação funcional, compreendendo nomeações, exonerações, pré-ingresso, ingresso, vacância de cargos e funções;
- Elaboração, execução e acompanhamento da folha de pagamento, abrangendo férias, licenças, desligamentos e demais eventos funcionais;
- Atualização cadastral e operacionalização dos sistemas institucionais somados ao ambiente de gestão integrada de pessoal, como o Sistema de Gestão Integrada de Recursos Humanos - SIGIRH, Sistema eSocial Tchne e o Sistema eSocial Nacional;
- Garantia de conformidade legal e integração das informações funcionais com os órgãos de controle, assegurando transparência e padronização nos registros e procedimentos.

As atividades são conduzidas com observância às normas legais, regulamentares e procedimentais vigentes, de modo a fortalecer a governança pública e o controle interno no âmbito da Administração Pública Direta.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Com vistas ao fortalecimento institucional e à valorização do capital humano, em busca do aprimoramento contínuo e a qualificação técnica a Coordenadoria do Núcleo deb Recursos Humanos – CORH, exerce suas atividades em busca da política ativa de capacitação e desenvolvimento profissional, voltada ao aperfeiçoamento técnico e à atualização permanente dos servidores.

As ações desenvolvidas visam não apenas aprimorar a execução das rotinas administrativas, mas também promover a inovação e a adoção de boas práticas na gestão pública. Entre os principais eventos e formações realizadas, destacam-se:

- I Seminário sobre Ética Pública, promovido pela Corregedoria Geral do Estado - CGE, ocasião em que foi lançado o novo Código de Ética da Instituição reforçando os princípios éticos que norteiam a conduta dos agentes públicos;
- INOVA IGEPPS, voltado à modernização e inovação na Gestão de Pessoas no setor público, com foco em soluções tecnológicas e metodológicas aplicáveis à realidade da Administração Pública;
- Treinamento no SIGIRH, com objetivo de aprimorar o uso da plataforma com garantia de melhor eficiência na execução das rotinas de folha, cadastro e movimentação funciional de servidores;
- Capacitação em eSocial Tchnne, ministrada pela Escola de Governança Pública do Estado do Pará - EGPA, com enfoque nas obrigações legais e operacionais da Administração Pública frente a implementação do eSocial.

São iniciativas que reafirmam o compromisso institucional da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM com a valorização dos servidores públicos, a eficiência administrativa e a conformidade normativa, consolidando uma cultura organizacional baseada no conhecimento, na ética e na melhoria contínua.

COMPOSIÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL

A Coordenadoria de gestão de pessoas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, durante o exercício de 2025, executou suas atividades através das ações de recomposição e adequação do quadro funcional, alinhadas às necessidades operacionais e estratégicas da Secretaria.

As contratações e movimentações realizadas tiveram como objetivo o suprimento de demandas específicas, especialmente nas áreas de natureza técnica e de assessoramento direto, visando garantia da continuidade e qualidade das atividades institucionais.

Atualmente, o corpo de servidores da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM é comporto por:

66 *servidores comissionados, exercendo funções dentre elas:* ***direção, chefia e assessoramento;***

12 *servidores contratados temporários, vinculados a projetos e atividades de natureza específica e de prazo determinado;*

07 *servidores efetivos, aprovados no* ***Concurso Público C-205****, iniciado em 2019, com término das convocações em 2020, e 01 (um), servidor nomeado no exercício de 2021;*

DENTRE ESTES, DESTACAMOS:

02 *encontram-se cedidos com ônus para o órgão cessionário;*

01 *encontra-se cedido com ônus para o órgão de origem (cedente);*

02 *servidores cedidos da Fundação Paraense de Radiodifusão -* ***FUNTELPA;***

10 *assessores especiais cedidos pela* ***Casa Civil da Governadoria do Estado;***

06 *estagiários admitidos por meio do Contrato Administrativo nº 16/2023,* ***celebrado com o Centro de Integração Empresa Escola - CIEE.***

As ações executadas pela Coordenadoria do Núcleo de Recursos Humanos – CORH, durante o exercício de 2025 refletem o comprometimento com a boa governança pública, a responsabilidade administrativa e a eficiência operacional.

Por meio da consolidação de processos técnicos, da capacitação contínua da equipe e da observância das normativas legais e éticas, a Coordenadoria do Núcleo de Recursos Humanos – CORH contribui de forma decisiva para o fortalecimento institucional da Secretaria de Estado de Comunicação.

A atuação integrada, transparente e orientada a resultados tem permitido à SECOM avançar em direção a uma gestão moderna, inovadora e alinhada às melhores práticas da administração pública, reafirmando o compromisso do Governo do Estado do Pará com a excelência na prestação dos serviços públicos.

COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS – COAS

O Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS possui a missão de planejar, executar e controlar processos logísticos, gestão patrimonial e a prestação de serviços, assegurando o fornecimento de infraestrutura necessária ao funcionamento da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.

Durante o exercício de 2025, a Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços - COAS manteve suas atividades operando de forma contínua e eficiente nas dependencias da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, obtendo positivação na condução de suas atribuições administrativas e logísticas.

Por meio de ação estratégica, a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, através da Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços - COAS, exerceu papel fundamental no gerenciamento das demandas institucionais ao longo do exercício do ano de 2025.

Dentre suas principais responsabilidades, destacam-se a gestão logística, está direcionada ao suporte às equipes das Direções de Jornalismo, Publicidade, Digital e Comunitário, viabilizando a cobertura de eventos, pautas jornalísticas e inaugurações de obras e entregas tanto na região metropolitana, quanto nos demais municípios do estado do Pará. Assim como o suporte técnico aos processos licitatórios abrangendo a realização de pesquisas de mercado, aquisição de bens e contratação de serviços especializados.

Nesse mesmo sentido, destaca-se que as ações realizadas pela Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços - COAS possibilitaram adequada manutenção da estrutura física da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, por meio de serviços contínuos de manutenção preventiva e corretiva, assegurando a segurança e funcionamento dos espaços institucionais, contribuindo diretamente para o bem-estar de seus servidores. Dentre suas atividades, a Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços - COAS exerce atuação direta na realização de cotações, pregões eletrônicos, estes indispensáveis à aquisições de materiais e contratações de serviços.

No exercício de 2025, Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS, através da Lei Federal 14.133/2021 conduziu cotações e pregões eletrônicos, essenciais à aquisição de materiais e contratação de empresas especializadas na prestação de serviços públicos, vizando a eficiência, transparencia e economicidade dos recursos públicos.

LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

Ao longo do exercício de 2025, a Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS, manteve suas atividades de forma intensiva, assegurando suporte logístico, contínuo e estratégico, essencial ao deslocamento das Diretorias de Jornalismo, Pesquisa e Documentação - DJPD, Publicidade, Propaganda e Marketing - DPPM, Comunicação Popular e Comunitária - DCPC e Comunicação Institucional – DCI. No decorrer do mês de Outubro de 2025 as ações coordenadas pela Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS, viabilizaram percursos totalizando aproximadamente 236.583 quilômetros, demonstrando, assim, amplitude na atuação e eficiência operacional da equipe.

O desempenho logístico exercido, logrou êxito diante as ações institucionais, permitindo que as equipes técnicas atuassem em diversos municípios do Estado do Pará, dentre elas, destacamos: visitas técnicas, apoio logístico, cobertura jornalística de entregas, inaugurações e obras governamentais, bem como o acompanhamento das etapas preparatórias à Conferência das nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas – COP30.

Por meio da atuação integrada, a Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS contribuiu diretamente à difusão de informações de interesse público e à ampliação da presença institucional do Governo do Estado do Pará junto a população paraense, reforçando o compromisso da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM com a transparência, comunicação pública e eficiência na execução de suas políticas de comunicação.

Além dos resultados operacionais, destaca-se a adoção de práticas voltadas à otimização de recursos e à melhoria da eficiência administrativa, com ênfase na redução de custos logísticos, melhoria dos tempos de resposta às demandas internas e o aumento da previsibilidade das ações de deslocamento e suporte técnico. Essas medidas refletem o desempenho da Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS, em alinhar suas práticas aos princípios da economicidade, eficácia e qualidade do gasto público, fortalecendo a governança interna e consolidando o papel estratégico da Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS na estrutura da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.

TABELA DOS CUSTOS E KM'S RODADOS – 2025

A Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS, durante o exercício de 2025, consolidou os principais indicadores logísticos relacionados às atividades operacionais. Os dados obtidos através da Plataforma TicketLog refletem o volume de deslocamentos realizados pelas equipes das Diretorias de Jornalismo, Pesquisa e Documentação - DJPD, Publicidade, Propaganda e Marketing - DPPM, Comunicação Popular e Comunitária - DCPC e Comunicação Institucional – DCI, bem como os custos associados à execução dessas ações.

A sistematização das informações tem por objetivo demonstrar abrangência territorial das atividades da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM e o grau de eficiência na utilização dos recursos públicos destinados ao suporte logístico e operacional. Essa consolidação permite uma análise comparativa dos investimentos realizados e dos resultados obtidos, contribuindo para o aprimoramento contínuo do planejamento e da gestão administrativa da Secretaria, vejamos:

Mês	Total Km	Total Litro	Custo Médio Km	Km/Litro	Custo Abastecimento
Janeiro	25.162	4.206,16	6,87	7,93	29.024,22
Fevereiro	21.815	3.641,16	7,14	8,51	26.215,77
Março	17.079	2.684,89	7,15	7,97	19.151,36
Abril	-	-	-	-	-
Maio	16.256	2.563,11	7,11	7,99	18.043,28
Junho	28.704	4.855,79	7,14	7,39	34.058,41
Julho	38.977	6.226,38	7,09	7,72	43.508,28
Agosto	29.495	5.320,63	7,29	7,41	37.457,91
Setembro	30.836	5.771,80	7,28	8,06	40.727,76
Outubro	28.259	5.161,20	7,37	8,46	36.800,27
MÉDIA	26.287	4.492,34	7,16	7,93	31.665,25

TOTAL KM	236.583
TOTAL LITRO	40.431,12
CUSTO MÉDIO/	R$ 7,16
KM/LITRO	7,93

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DE CAPACITAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO

Com objetivo de fortalecimento a eficiência administrativa e o aprimoramento das práticas de gestão no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, os servidores do Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS, participaram, durante o exercício de 2025, de eventos voltados à capacitação técnica e ao desenvolvimento de competências estratégicas relacionadas à administração pública.

Entre as ações de destaque, ressalta-se a participação no curso de capacitação, promovido pela Escola de Governança Pública do Estado do Pará - EGPA, durante o período de 06 a 10 de Outubro de 2025, sendo ele: "Documento de Formalização de Demanda - DFD e Termo de Referência - TR", para fins de aperfeiçoamento técnico das equipes envolvidas nas etapas de planejamento e execução de contratações públicas, proporcionando domínio sobre os instrumentos que sustentam os processos licitatórios, garantindo assertividade na elaboração de demandas, definição de objetos e fortalecimento dos princípios da eficiência e economicidade. No mesmo período a equipe da Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços – COAS participou da palestra "Gestão Patrimonial Efetiva: Excelência em Almoxarifado e Patrimônio", realizada durante o período de 29 a 31 de Outubro de 2025, esta que abordou metodologias e ferramentas voltadas ao aperfeiçoamento da gestão patrimonial, controle de bens e otimização de processos logísticos, contribuindo para o aprimoramento das rotinas internas da Coordenadoria, reforçando a importância da padronização e da transparência nos procedimentos de almoxarifado e patrimônio público.

As ações de capacitações e treinamentos refletem o compromisso contínuo da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM com o desenvolvimento profissional de seus servidores, com a melhoria da qualidade da gestão pública, promovendo atuação mais técnica, transparente e alinhada às boas práticas administrativas.

PROCESSOS ADMINISTRATIVOS DE AQUISIÇÕES E CONTRATAÇÕES

Durante o exercício de 2025, o Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS, este subordinado à Diretoria de Administração e Finanças - DAFIN realizou aquisições estratégicas voltadas para o aprimoramento e manutenção das atividades administrativas, fornecendo suporte operacional às equipes e a conservação do patrimônio público. Essas ações foram conduzidas em conformidade com os princípios da economicidade, eficiência e transparência, observando as diretrizes legais que regem os processos de compras governamentais.

As aquisições executadas no respectivo exercício refletem o compromisso da Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços - COAS em assegurar condições adequadas de trabalho e infraestrutura às unidades da secretaria, promovendo a continuidade dos serviços e o aprimoramento das rotinas de logística e administrativa. Dentre os itens adquiridos, destacam-se abaixo insumos e equipamentos essenciais ao bom desempenho das atividades institucionais, vejamos:



CAFÉ E AÇÚCAR:

A aquisição de café e açúcar visou atender às demandas de consumo interno da Secretaria, garantindo o abastecimento contínuo para o uso diário em setores administrativos, reuniões de trabalho e eventos institucionais. A medida contribuiu para a manutenção do ambiente de convivência funcional e acolhedor, além de otimizar a logística interna de suprimentos, reduzindo a necessidade de aquisições emergenciais e promovendo melhor planejamento de estoque.

MATERIAL DE EXPEDIENTE:

O material de expediente foi direcionado ao suprimento das unidades administrativas da secretaria, garantindo o funcionamento das rotinas de escritório e apoio às atividades técnicas e operacionais. A seleção dos itens priorizou a racionalização do consumo e a padronização dos materiais, permitindo maior controle orçamentário e eficiência nos processos de distribuição interna. Essa ação fortalece a capacidade institucional da Secretaria, assegurando agilidade e continuidade às suas atividades administrativas.



EQUIPAMENTOS FOTOGRÁFICOS

A aquisição de equipamentos fotográficos destinados à Diretoria de Jornalismo, Publicidade e Documentação (DJPD), integrada ao conjunto de ações da Secretaria de Comunicação (SECOM), é fundamental para assegurar a qualidade, a agilidade e a fidelidade das produções institucionais. As câmeras fotográficas de alto desempenho, combinadas a lentes específicas, possibilitam a captura de imagens com precisão, definição e controle técnico adequado, atendendo às diversas demandas de cobertura oficial, produção jornalística, registros de eventos e documentações estratégicas da Administração. O uso de flashes e iluminadores garante condições adequadas de iluminação em ambientes internos, externos ou de baixa luminosidade, evitando perdas de qualidade visual e mantendo a uniformidade estética nas publicações. A disponibilidade de baterias adicionais assegura autonomia operacional em coberturas extensas, reduzindo interrupções e elevando a eficiência da equipe. O conjunto dos equipamentos fortalece o trabalho da DJPD e da SECOM ao ampliar a versatilidade das captações, melhorar o fluxo de trabalho e garantir maior profissionalização das entregas comunicacionais. A modernização do acervo fotográfico reduz custos decorrentes da manutenção de dispositivos obsoletos, aumenta a confiabilidade técnica do setor e contribui para a consolidação da imagem institucional, tornando a aquisição um investimento estratégico para a comunicação pública.





IMPRESSORAS

A aquisição de impressoras e suprimentos é essencial para garantir a continuidade e a eficiência das atividades administrativas, técnicas e de comunicação institucional. O funcionamento regular dos setores depende de equipamentos de impressão confiáveis, capazes de atender às demandas diárias de emissão de documentos, relatórios, materiais informativos, formulários e registros oficiais. Impressoras modernas apresentam maior desempenho, melhor qualidade de impressão e menor incidência de falhas, reduzindo interrupções operacionais e a necessidade de manutenção corretiva. A reposição adequada de suprimentos, como toners, tintas e unidades de imagem, assegura produtividade constante e evita a paralisação de serviços essenciais. Além disso, equipamentos atualizados oferecem maior economia no consumo de insumos, melhor gestão de recursos e maior vida útil, representando vantagem econômica ao reduzir custos operacionais e desperdícios. Dessa forma, a aquisição de impressoras e suprimentos contribui diretamente para o bom funcionamento dos setores, a agilidade nos processos internos e a manutenção da qualidade dos serviços prestados à Administração e ao público.

DESUMIDIFICADORES PARA ARMAZENAMENTO DE MATERIAL FOTOGRÁFICO:

A aquisição de desumidificadores teve como objetivo preservar a integridade do acervo fotográfico e dos equipamentos utilizados pelas equipes da Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação - DJPD. Os dispositivos são fundamentais para o controle de umidade em ambientes de armazenamento, prevenindo danos às lentes, câmeras e materiais de arquivo, assegurando a longevidade dos bens públicos. A iniciativa reforça o compromisso da Coordenadoria com a conservação do patrimônio e a gestão responsável dos recursos materiais.



AQUISIÇÃO DE LINK DE INTERNET

Durante o exercício de 2025, a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, por meio do Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS, realizou a ampliação do link de internet, objetivando o aprimoramento da infraestrutura tecnológica com a garantia de maior estabilidade e desempenho nas atividades de comunicação institucional. A medida visou atender à crescente demanda por tráfego de dados decorrente da expansão das plataformas digitais da Secretaria, bem como intensificação das ações de comunicação pública em meio eletrônico.

O aumento da velocidade de conexão representou um avanço significativo na eficiência operacional da secretaria, permitindo maior agilidade na transmissão de conteúdos jornalísticos, na atualização dos canais digitais e na integração entre os diversos setores da instituição. A melhoria também refletiu diretamente na qualidade do ambiente de trabalho, assegurando maior produtividade às equipes e estabilidade nos processos de comunicação interna e externa.

A iniciativa reafirma o compromisso da gestão com a modernização de sua infraestrutura tecnológica e adoção de soluções que favoreçam a inovação e a continuidade dos serviços públicos de comunicação, em consonância com as diretrizes de transformação digital e governança tecnológica do Governo do Estado.

AQUISIÇÃO DE CRACHÁS

A aquisição de crachás de identificação à Secretaria de Comunicação - SECOM é uma medida essencial para garantir a segurança e a organização no ambiente de trabalho. Os crachás desempenham um papel importante na identificação dos colaboradores, facilitando o controle de acesso às instalações da secretaria.

Além disso, contribuem para a padronização visual dos servidores, promovendo uma imagem profissional e coesa da instituição. A utilização de crachás também é fundamental em eventos e reuniões, permitindo uma rápida identificação entre os membros da equipe e demais participantes.



GESTÃO PATRIMONIAL

A Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, por meio do Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços COAS, manteve suas ações voltadas à gestão patrimonial eficiente e transparente, assegurando o controle, a conservação e o uso adequado dos bens públicos sob sua responsabilidade. As atividades realizadas tiveram como propósito principal como a garantia da rastreabilidade dos patrimônios, promovendo a atualização cadastral dos bens móveis através do sistema de patrimônio Mobiliário do Estado do pará – SISPATWEB e zelar pela integridade física e documental do acervo da Secretaria.

As iniciativas implementadas durante o exercício de 2025, contemplaram o levantamento, conferência de bens permanentes, organização de registros patrimoniais, aperfeiçoamento dos procedimentos de movimentação, baixa e tombamento, em consonância com as normas de gestão pública e os princípios da economicidade e da eficiência. Essas ações contribuíram para o fortalecimento do controle interno e para a redução de inconsistências cadastrais, resultando em maior confiabilidade das informações patrimoniais.

A atuação da equipe da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS, buscou a preservação dos bens de uso contínuo, a manutenção preventiva de equipamentos e a orientação técnica aos setores da secretaria quanto às boas práticas de gestão patrimonial, reforçando o compromisso com a transparência, responsabilidade administrativa e o uso racional dos recursos públicos.

INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS GERAIS

Diante às ações voltadas à manutenção e aprimoramento da infraestrutura física nas dependências da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, assegurando ambientes adequados ao desempenho das atividades institucionais, as iniciativas executadas pela Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS, buscaram garantir o funcionamento das instalações prediais, sistemas elétricos, hidráulicos e climáticos, promovendo conforto, segurança e eficiência operacional aos servidores.

As atividades de serviços gerais e apoio logístico compreenderam a realização de manutenções preventivas e corretivas, limpeza e conservação de espaços, além do acompanhamento de serviços terceirizados e do controle de demandas internas relacionadas à infraestrutura. Todas as ações foram conduzidas com foco na racionalização de custos e na melhoria contínua da gestão de recursos materiais e humanos, em consonância com as diretrizes de sustentabilidade e eficiência da administração pública estadual.

Essas medidas refletiram o compromisso permanente da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM com a valorização do ambiente de trabalho e a oferta de condições adequadas à execução das políticas públicas de comunicação, reafirmando o papel estratégico da Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS na manutenção da infraestrutura e na promoção do bem-estar institucional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo do exercício de 2025, a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, por intermédio do Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS, consolidou importantes avanços na gestão administrativa, patrimonial e logística, reforçando papel estratégico no suporte às atividades finalísticas da instituição. As ações empreendidas refletiram o compromisso permanente com a eficiência, a economicidade e a transparência na aplicação dos recursos públicos, assegurando a continuidade e a qualidade dos serviços prestados.

A execução de processos de aquisição planejados, manutenção da infraestrutura física, modernização tecnológica, tais: ampliação do link de internet e adoção de boas práticas de gestão patrimonial, contribuíram para o fortalecimento institucional da secretaria, criando bases sólidas para o aprimoramento contínuo de sua estrutura administrativa. Cada iniciativa foi conduzida com foco na otimização de recursos, no aperfeiçoamento dos controles internos e na valorização do ambiente de trabalho, refletindo a maturidade gerencial alcançada pela Coordenadoria.

Além disso, a participação em eventos e cursos de capacitação técnica reforçou o compromisso da equipe com a formação continuada e o desenvolvimento profissional, ampliando a capacidade técnica dos servidores e promovendo a disseminação de conhecimentos essenciais à boa governança pública.

Dessa forma, o desempenho da Coordenadoria do Núcleo de Administração e Serviços - COAS, evidencia uma gestão comprometida com resultados, inovação e responsabilidade administrativa, reafirmando a contribuição decisiva da Coordenadoria para o fortalecimento das políticas públicas de comunicação e para o cumprimento eficiente da missão institucional da SECOM.





SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO

GOVERNO DO
PARÁ