

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO

GOVERNO DO
PARÁ
POR TODO O PARÁ

RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO

2024



RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO

★ 2024

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
GOVERNO DO PARÁ
POR TODO O PARÁ

Expediente

GOVERNADOR DO ESTADO DO PARÁ
HELDER ZAHLUTH BARBALHO

VICE - GOVERNADORA DO ESTADO DO PARÁ
HANA GHASSAN TUMA

SECRETÁRIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
VERA LÚCIA ALVES DE OLIVEIRA

SECRETÁRIA ADJUNTA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
ALINNE KELLEN MONTEIRO PASSOS

DIRETORIA DE JORNALISMO, PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO
LUCIANO PINTO CUNS

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
FLÁVIA MOREIRA GARCIA DE LIMA

DIRETORIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING
HAMILTON PINHEIRO DA COSTA JÚNIOR

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA
ARTHUR FRANÇA SOBRAL

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SUAMMY MONTEIRO CARNEIRO

Sumário

01 APRESENTAÇÃO P.07

02 DIRETORIA DE JORNALISMO, PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO P.08

03 DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL P.40

04 DIRETORIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING P.68

05 DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA P.84

06 DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS P.90





01

Apresentação

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

Em 2024, a Secretaria de Estado de Comunicação desenvolveu ações e estratégias, garantindo ao cidadão paraense o acesso a serviços e informações de interesse público a partir, por exemplo, de Programas de Governo como o Terpaz, que consiste na articulação de políticas públicas de inclusão social executadas por secretarias, fundações e órgãos da administração direta e indireta por meio de equipamentos de cidadania como as Usinas da Paz. Seja nas áreas de saúde, educação, segurança, infraestrutura, mobilidade urbana, etc, a diretriz implementada valorizou a Comunicação também como uma ferramenta de transformação social, no contexto da realidade amazônica, em que a Comunicação Pública aproxima e conecta saberes, experiências e culturas em sua dimensão geográfica.

A Secom atuou de forma integrada fortalecendo os processos, fluxos, conceitos e operações por meio das suas Diretorias, como: Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação; Diretoria de Comunicação Institucional e Digital; Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing; Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária e Diretoria de Administração e Finanças. No cenário de uma nova era digital, buscou-se usar de ferramentas, tecnologia e inovação, além de treinamentos e cursos de capacitação voltados aos servidores da Secretaria, que otimizaram cada vez mais as práticas adotadas, promovendo direitos e democracia e, sobretudo, combatendo a desinformação.

A confirmação do Estado do Pará como sede da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP 30), em 2025, lançou à Comunicação Pública o desafio de esclarecer ao cidadão informações sobre a importância da Conferência para o futuro da floresta e do planeta. Dessa forma, também foram desenvolvidas diversas ações e projetos de Comunicação, ao longo do ano de 2024, como o “Secom Por Todo o Pará” que levou capacitação a comunicadores de diversas regiões de integração do estado e informações sobre a Cop 30, divulgando as iniciativas do estado voltadas para preservação do meio ambiente. Uma narrativa também publicizada e fortalecida a partir de eventos como shows, congressos e palestras relacionados ao tema, seja em âmbito regional, nacional e internacional.



02

DIRETORIA DE JORNALISMO PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO

Por meio da comunicação pública, a diretoria de jornalismo, pesquisa e documentação desempenha um papel fundamental de comunicar os serviços oferecidos pelo Governo do Estado aos cidadãos paraenses. Para compartilhar as políticas públicas estaduais nos **144** municípios, a diretoria mantém um canaldireto com os veículos de comunicação, presentes em todo o Pará.



OBJETIVO

O Governo do Estado estabelece uma diretriz orientadora para suas ações de comunicação pública e a criação de conteúdos, com o objetivo de fortalecer a relação com a população por meio de uma comunicação clara, objetiva e acessível. Esta reformulação é totalmente integrada e, além de focar na dimensão institucional, busca destacar o protagonismo social, evidenciando os impactos positivos e as melhorias geradas pelas iniciativas do Governo em benefício da sociedade.

MISSÃO

Garantir a produção e o compartilhamento de conteúdo informativo, preciso e ético das políticas públicas estaduais, prezando pela informação de qualidade que atenda os interesses da comunidade, promovendo o debate público e a transparência.

ATRIBUIÇÕES

- Supervisionar e coordenar todas as atividades relacionadas à produção de notícias do governo do Pará;
- Definir as diretrizes editoriais, estabelecer políticas e padrões jornalísticos que norteiam a redação e a produção de conteúdo;
- Gerir as equipes de jornalistas, editores e outros profissionais;
- Realizar o planejamento de conteúdo estratégico e cobertura de pautas;
- Acompanhar as mudanças do mercado de mídia, incorporando novas tecnologias e formatos;
- Roteirização, acompanhamento e divulgação do Minuto Agência Pará;
- Criar estratégicas para o gerenciamento de crises;
- Interação com a imprensa;
- Avalia e distribui conteúdos de texto, foto, vídeo e áudio para toda a mídia.



Fórum dos Secretários

Pela primeira vez, um estado da Amazônia sediou um evento de grande importância para a comunicação pública, reunindo representantes de todas as regiões do Brasil. Realizado em Belém e na Ilha do Combú, o encontro proporcionou debates e a troca de experiências entre os participantes, fortalecendo o intercâmbio de conhecimentos e práticas.

Organizado pela Secretaria de Comunicação do Estado, o evento teve como foco o fortalecimento da comunicação pública no país. Com o apoio do Conselho de Secretários, o fórum se consolidou como uma iniciativa estratégica para desenvolver e aprimorar as práticas de comunicação entre os estados e a sociedade.





Usinas da Paz

Reconhecido como o maior programa de cidadania do Brasil, as Usinas da Paz têm transformado a vida de milhões de paraenses, com mais de 6,8 milhões de atendimentos realizados até o momento. Em 2024, foram registrados mais de três milhões de atendimentos. Na Grande Belém, bairros beneficiados pelo programa 'TerPaz' registraram até **90%** de redução na criminalidade. Atualmente, 28 novas Usinas da Paz estão em construção no estado, enquanto outras **9** já estão em funcionamento, sendo **7** delas na Região Metropolitana de Belém.

A Diretoria de Jornalismo desempenhou um papel fundamental nas ações de imprensa do programa, acompanhando entrevistas e enviando conteúdos para os mais diversos veículos de comunicação, incluindo TVs, portais, rádios e impressos. O objetivo foi garantir à população acesso a informações acessíveis sobre os serviços oferecidos pelas Usinas da Paz, promovendo a conscientização sobre os benefícios do programa.







Capacitação

A Diretoria de Jornalismo da SECOM realizou, em junho, uma capacitação por meio de uma oficina de texto que reuniu todos os jornalistas da instituição. O objetivo principal foi discutir e aprimorar as práticas de comunicação pública, garantindo que as informações sejam ainda mais acessíveis e eficazes para a população.

O evento destacou-se como uma iniciativa fundamental para fortalecer o papel estratégico da comunicação pública, promovendo o alinhamento de equipes e a qualificação técnica dos profissionais. Essa capacitação reforça o compromisso da SECOM em oferecer conteúdos de qualidade e em dialogar de forma mais eficiente com a sociedade.







Cobertura de agendas internacionais

JANEIRO



54ª edição do Fórum Econômico Mundial.

Davos, Suiça

ABRIL

Reunião com o presidente da Universidade Internacional da Flórida.

Florida, EUA

Reunião com o presidente do Supremo Tribunal Federal.

Boston, EUA

Brazil Conference

Boston, EUA



Encontro para parcerias direcionadas à área de bioeconomia no Pará.

Estados Unidos

MAIO



Lide Brasil Investment Forum New York (Nova York, EUA)

Nova York, EUA

SETEMBRO

Pacto Global da ONU – Rede Brasil debate agenda sustentável

Nova York, EUA

Semana do Clima de Nova Iorque.

Nova York, EUA

NOVEMBRO



Conferência do Clima - COP 29

Baku, Azerbaijão



Acesso Total

Portal Principal ▶ pa.gov.br

860.515

Total de visualizações em 2024

Agência de notícias ▶ agenciapara.com.br

12.391.214

Total de visualizações em 2024

Notícias mais visualizadas

Notícias por Área do Governo





Congresso Internacional visa políticas públicas na temática de Direitos Humanos e Meio Ambiente

O congresso teve abertura oficial nesta quinta-feira (16) e vai até sexta (17), na Estação das Docas

Bruna Lima
16.01.25 21h07

O Congresso Internacional de Direitos Humanos da Amazônia (Cidhama) teve abertura oficial, na noite desta quinta-feira (16), com representantes de instituições da esfera federal, estadual e municipal além de movimentos de comunidades quilombolas, da mulheres, do movimento LGBTQIA+ e entre outros grupos de vulnerabilidade para discutir a temática "Direitos Humanos, Justiça Climática e Autodeterminação dos Povos da Floresta". O evento ocorrerá até sexta feira (17), no teatro Maria Sylvia Nunes, da Estação das Docas.

O encontro já é um preparo para as ações da COP 30, que ocorrerá em novembro. Diante disso, a Secretaria de Estado de Igualdade Racial e Direitos Humanos resolveu discutir, por meio do congresso, assuntos relacionados aos direitos humanos e ao meio ambiente. Jabas Vasconcelos, secretário da pasta de Igualdade Racial e Direitos Humanos explica que os dois temas são importantes e devem ser debatidos no congresso para que as pautas sejam transformadas em políticas públicas.



Bombeiros do Pará lançam 100 quilos de sementes de árvores em ilha de Altamira





6 Cidades — SEXTA-FEIRA, Marabá-PA, 17/01/2025 — Diário do Pará — 24h de notícias • dol.com.br/carajas

PA-160 está em fase final e promete impulsionar a economia local

Com a finalização da pavimentação, a estrada será um importante corredor logístico, facilitando o transporte de mercadorias e o deslocamento dos moradores.

A conclusão da pavimentação da PA-160 está prevista para os próximos meses. KOTO JUBINO/A PARÁ REPRODUÇÃO

TRANCARAJÁS

Da Redação

As obras de pavimentação da PA-160, mais conhecida como Transcarajás, estão na reta final e deverão ser entregues à população nos próximos meses. A estrada, que conecta os municípios de Canaã dos Carajás e Parauapebas à BR-155, é uma das principais vias de transporte da região de Carajás, no sudeste do Pará, e promete promover uma verdadeira transformação na infraestrutura local.

A obra, executada pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Infraestruturas e Logística (Seinfra), tem como objetivo melhorar a mobilidade, acessibilidade e segurança ao longo de mais de 26 km de estrada. Entre os serviços realizados estão terraplenagem, implantação de base e sub-base, redes de drenagem, pavimentação asfáltica e sinalização.

O secretário de Infraestruturas e Logística, Adler Silveira, destacou a importância da conclusão da obra para a região. "A conclusão dessas obras é um passo decisivo para melhorar a infraestrutura de transportes no sudeste do estado. A Transcarajás vai garantir mais integração, mobilidade e acesso à população, além de fortalecer a economia regional, impulsionando o escoamento da produção local. Estamos confiantes de que essa entrega trará grandes benefícios para todos os municípios da região de Carajás", afirmou.

Com a finalização da pavimentação, a estrada será um importante corredor logístico, facilitando o transporte de mercadorias e o deslocamento dos moradores, o que terá impacto direto no desenvolvimento econômico e social da região.

Estudantes paraenses exibem as notas obtidas com seus textos; Estado criou prêmio de R$ 10 mil para melhores alunos por turma e com notas acima de 900 na Redação

ROBERTA PARANHE

A concorrência é difícil para os interessados no curso de Medicina, mas Viviane Vitória, de 18 anos, já conquistou uma boa vantagem: 960 pontos na redação do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2024.

A nota é para poucos candidatos, mas Viviane não vai comemorar o bom resultado sozinha. Na Escola Estadual Anísio Teixeira, em Marabá, sudeste do Pará, 85 alunos tiraram nota acima de 900 na redação do Enem (em 1.000 pontos possíveis). E ainda vão ganhar um prêmio de R$ 10 mil do governo estadual pelo desempenho.

Viviane conta que a preparação em sala de aula foi crucial. "Tudo isso aconteceu com a ajuda do professor Demétrius, que nos orientava nas etapas e nos incentivava. Não fiz sozinho. Me preparei com as aulas dele, uma vez por semana."

Professor de Língua Portuguesa do colégio, Demétrius Araújo desenvolveu um projeto com foco na preparação para o Enem. Seu objetivo central foi mostrar aos alunos como melhorar as redações.

"Devido às circunstâncias, não são todos os professores de escola pública que fazem as correções dos textos, é um trabalho árduo. Tem alunos que chegam ao 3.º ano do ensino médio sem ter feito nenhum texto", afirma Araújo. "Como eu não tinha a última aula, pedi à direção esse tempo para fazer essas correções e mostrar para os estudantes onde poderiam melhorar. Eo resultado foi maravilhoso."

Além do grupo com notas acima de 900, outros 150 alunos da mesma escola conquistaram nota superior a 800.

Enem

Como uma escola pública do Pará teve 85 alunos com nota acima de 900 na Redação

Professor de Marabá cria projeto focado na melhoria de textos a partir dos pontos fracos de cada estudante

Quem também está radiante é Abraão Vieira, que tem 18 anos e obteve 940 pontos na Redação do Enem. "Eu treinava antes, mas minha nota era em média 820. Assumi o compromisso de fazer um texto por semana e pesquisava os temas na internet, mas nada foi muito eficiente", diz. Depois, ele passou a fazer parte do projeto de redação.

"O professor corrigia, pontuava o que precisava melhorar. Aí começou a aumentar a nota", explica o estudante, que ainda está decidindo se tenta cursos na área de Saúde e ou Engenharia. "Com essa nota, creio que consigo entrar na universidade."

TRÊS PILARES. Segundo Araújo, o trabalho envolve três pilares: aprendizagem técnica, debate de temas e correção textual. "Já tem três anos que a gente faz isso. No primeiro, tivemos 34 notas acima de 900 pontos, no segundo, 64. Para o ano que vem, nossa meta é de 100 notas acima de 900."

Outra instituição paraense que está comemorando os resultados é a Escola Estadual Albanízia de Oliveira Lima, em Belém. Uma foto dos alunos registrada na terça-feir capturou um momento repleto de orgulho e comemoração.

Glenda Siqueira, com nota 920, foi um dos 80 alunos da escola com pontuação acima de 900. "Quando vi minha nota na Redação, senti muita alegria e felicidade. Estudo aqui desde o 1.º ano do ensino médio e sempre participei de muitos projetos de estudos", relembra.

Para incentivar os jovens, o governo do Pará criou o programa Rora Estudar, que prevê notificação para o melhor aluno de cada turma e para todo aluno que tirar acima de 900 na Redação do Enem. Esses estudantes vão receber, cada um, R$ 10 mil do Estado.

O tema da redação em 2024 foi "Desafios para a valorização da herança africana no Brasil".

Em todo o País, 4.483 candidatos ficaram na faixa entre 950 e 1.000 pontos na redação, do total 3,178 milhões de participantes na última edição da prova. Somente 12 alcançaram a nota máxima – apenas um deles, de Minas Gerais, é aluno de escola pública.

"Tem alunos que chegam ao 3.º ano do ensino médio sem ter feito nenhum texto"
Demétrius Araújo
Professor

"O professor pontuava o que precisava melhorar"
Abraão Vieira
Estudante paraense



ARQUIVO PESSOAL / SABRINA KIARE

Sabrina Shimizu, única nota 1.000 de SP

O Pará, com 295 representantes, foi o 5.º colocado entre os Estados com mais alunos no topo, atrás de Ceará (631), Minas Gerais (590), Pernambuco (353) e São Paulo (322).

REDAÇÃO NOTA 1.000. Para Sabrina Ayumi Alves Shimizu, única estudante de São Paulo que conquistou a tão sonhada nota 1.000 na Redação, o segredo foi praticar semanalmente, usar referências conhecidas e fugir de modelos prontos. Moradora de Araçatuba, Sabrina tem 18 anos e acabou de completar o ensino médio na escola particular Thathi AZ.

Ela não fez curso preparatório para vestibular, mas tinha contato com o modelo de redação dissertativa, cobrado em processos seletivos para ensino superior, desde o início do ensino médio. "No primeiro ano, minha professora pedia uma redação a cada duas semanas, três semanas, ou por mês. No segundo, era uma redação a cada duas semanas, de maneira fixa. Neste último ano, eu fazia uma por semana. Fiquei tão acostumada que, quando fui fazer o Enem de verdade, parecia só mais um simulado", diz ela, que já havia prestado o Enem em 2022 e 2023, como treineira. Sabrina quer ser engenheira de produção e vai aplicar sua nota no Enem USP, modalidade de ingresso da Universidade de São Paulo. "Meu sonho é a Escola Politécnica." ■

COLABOROU GIOVANNA CASTRO

Para poucos
Só 12 participantes do Enem em todo o País tiveram nota máxima em Redação

PESQUISA

Pará diminui **a pobreza,** diz estudo **do Unicef**

RELATÓRIO - Pobreza multidimensional na infância e adolescência cai entre 2019 e 2023

VITO GEMAQUE
Da Redação

O Estado do Pará reduziu o número de crianças e adolescentes de 0 a 17 anos vivendo as múltiplas dimensões da pobreza. Estudo, elaborado pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e divulgado nesta (16), mostra que a chamada "pobreza multidimensional" cai entre as crianças paraenses de 92,9%, no ano de 2019, para 89,5%, em 2023. No Brasil, a redução foi de 39,5% para 55,9%, no mesmo período.

Os dados estão na quarta edição do estudo Pobreza Multidimensional na Infância e Adolescência no Brasil – 2017 a 2023. A redução da pobreza multidimensional em todo o País foi influenciada principalmente pelo aumento da renda - beneficiado em especial pela ampliação do Bolsa Família - e pela melhoria no acesso à informação.

O estudo foi baseado na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PnadC) e da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF). A pesquisa analisou sete dimensões fundamentais: renda, educação, acesso à informação, água, saneamento, moradia e proteção contra o trabalho infantil.

No Pará, em 2023, 13,6% das crianças estavam privadas de educação, 9,3% de informação, 5,3% estavam em trabalho infantil, 20,2% estavam privadas de moradia adequada, 13,5% sem água adequada, 83,9% sem saneamento adequado e 27,8% privadas de renda.

O Brasil apresentou números melhores do que o Estado. No mesmo ano, 7,7% das crianças brasileiras estavam privadas de educação, 3,5% de informação, 1,4% estavam em trabalho infantil, 11,2% estavam privadas de moradia adequada, 5,4% sem água adequada, 38% sem saneamento adequado e 19,1% privadas de renda.

MÉTODO

Liliana Chopitea, chefe de Políticas Sociais do UNICEF no Brasil, explica que o método da mais ampliada para entender o problema. "A pobreza infantil é multidimensional porque vai além da renda. Ela é resultado da relação entre privações, excluídas e vulnerabilidades que comprometem o bem-estar de meninas e meninos. Crianças e adolescentes precisam ter todos os seus direitos garantidos de forma conjunta, já que os direitos humanos são indivisíveis. Os resultados deste estudo mostram que o Brasil consegue avançar nas diversas dimensões avaliadas, reduzindo a pobreza multidimensional e impactando positivamente meninas e meninos em todo o País", explica.



Estado mostra que a pobreza multidimensional caiu no Pará de 92,9%, no ano de 2019, para 89,5%, em 2023

A pesquisa analisou renda, educação, acesso à informação, saneamento, moradia, água e proteção contra trabalho infantil

Problema é maior na população negra

Quando se compara a divisão entre as raças no Brasil, a pobreza multidimensional entre crianças e adolescentes negros permanece consistentemente mais alta em comparação com brancos, destacando disparidades significativas no que diz respeito às condições de vida e acesso a recursos essenciais. Enquanto, entre meninas e meninos brancos, 45,2% estão em pobreza multidimensional, entre negros o percentual é de 63,6%.

O Unicef recomenda que a pobreza infantil multidimensional seja mensurada e incorporada como estatística oficial do Brasil, como base para o desenvolvimento de políticas públicas pelo que primeiros crianças e adolescentes, incluse em termos orçamentários, e também políticas intersetoriais e transversais.

"Há sinais positivos importantes, como a diminuição da pobreza infantil monetária. Isso é um claro reflexo da expansão do Bolsa Família, e dos investimentos na recuperação da infraestrutura da Assistência Social que executa tal política. Há também intentos louváveis na linha do incentivo à intersetorialidade e da transversalidade, como a Agenda Transversal Criança e Adolescente do PPA federal, algo que ainda precisa ser adotado por estados e municípios", defende Liliana Chopitea.

COVID-19

Pandemia ainda afeta a educação no Brasil

Editado por CLÁUDIO DARWICH

O Brasil ainda não se recuperou, na educação, dos impactos gerados na pandemia. O acesso à educação, que vinha melhorando, teve piora durante a pandemia e ainda não recuperou o nível patamar observado em 2019. A alfabetização das crianças, que tiveram as aulas presenciais suspensas, piorou e o percentual daquelas que ainda não sabem ler e escrever aos 8 anos de idade aumentou consideravelmente entre 2019 e 2023.

As informações também são do estudo Pobreza Multidimensional na Infância e Adolescência no Brasil – 2017 a 2023. Os dados mostram que em relação ao acesso, ao longo dos anos houve oscilações, muitas delas ocorridas no período de pandemia. Em 2017, 8,3% das crianças e adolescentes de até 17 anos estavam privados de educação de alguma forma. Essa porcentagem caiu para 7,1% em 2019, subiu para 8,8% em 2021 e caiu para 7,7% em 2023.

Ao todo, são quatro milões de crianças e adolescentes que estão atrasados nos estudos, que reprisam de ano ou que não foram alfabetizados até os 7 anos. Apesar de representarem um percentual inferior a 2017, o país ainda não retomou o patamar que havia alcançado em 2019.

O estudo mostra ainda que há no país 619 mil crianças e adolescentes em privação extrema da educação, ou seja, que não frequentam as escolas. Eles correspondem a 1,2% daqueles com até 17 anos. Esse percentual, que chegou a 2,1% em 2023, na pandemia, é inferior ao registrado em 2019, 1,6%.

Em relação à alfabetização, a pesquisa mostra que cerca de 30% das crianças de 8 anos não estavam alfabetizadas em 2023. Uma piora em relação a 2019, quando esse percentual era 14%. Com informações da Agência Brasil

INCENTIVO

Pará tem 11.461 aptos ao Pé-de-Meia Licenciaturas. No Brasil são 371.560.

Editado por CLÁUDIO DARWICH

O Ministério da Educação (MEC) anunciou que 371.560 participantes do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2024 alcançaram notas iguais ou superiores a 600 pontos e, com isso, estão aptos a fazer parte do Pé-de-Meia Licenciaturas. O Pará tem 11.461 participantes em condições.

No entanto, serão disponibilizadas apenas 12 mil bolsas do programa, que é destinado a incentivar o ingresso, a permanência e a conclusão de cursos de licenciatura por estudantes com alto desempenho no exame.

Além da nota mínima de 600 no Enem, para concorrer ao apoio financeiro, o estudante ingressa se em um curso presencial de licenciatura via Sisu, Prouni ou Fies Social. Segundo o MEC, a atual edição do Sisu, cujas inscrições terão início hoje (dia 17), oferece 68 mil vagas para licenciaturas em instituições públicas de ensino superior.

Criado para atrair novos professores, o Pé-de-Meia Licenciaturas faz parte do programa Mais Professores para o Brasil, lançado nesta semana pelo governo federal. Essa modalidade do Pé-de-Meia oferece uma bolsa mensal de R$ 1.050 para estudantes matriculados em cursos universitários de licenciatura, com um total acumulado de até R$ 48.300 ao longo de quatro anos.

Do valor mensal da bolsa, R$ 700 estarão disponíveis para saque imediato, enquanto os R$ 350 restantes serão depositados em uma poupança, podendo ser retirados somente após o recebimento do diploma. Esse valor é corrigido anualmente pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

Objetivo do programa é destinado a incentivar o ingresso, a permanência e a conclusão de cursos de licenciatura por estudantes com alto desempenho no Enem.

Participantes com nota para o Pé-de-Meia Licenciaturas

Acre	1.145
Alagoas	5.478
Amazonas	2.920
Amapá	1.020
Bahia	29.706
Ceará	21.942
Distrito Federal	9.997
Espírito Santo	8.104
Goiás	18.269
Maranhão	9.269
Minas Gerais	50.040
Mato Grosso do Sul	3.796
Mato Grosso	4.289
Pará	**11.461**
Paraíba	10.207
Pernambuco	17.476
Piauí	5.926
Paraná	16.387
Rio de Janeiro	31.881
Rio Grande do Norte	9.035
Rondônia	1.692
Roraima	1.487
Rio Grande do Sul	18.252
Santa Catarina	10.342
Sergipe	5.452
São Paulo	76.569
Tocantins	1.926

Fies (nesta ordem). Segundo o ministro da Educação, Camilo Santana, a previsão é de que a primeira parcela seja depositada em abril. Com informações do Estadão

Matérias publicadas por mês

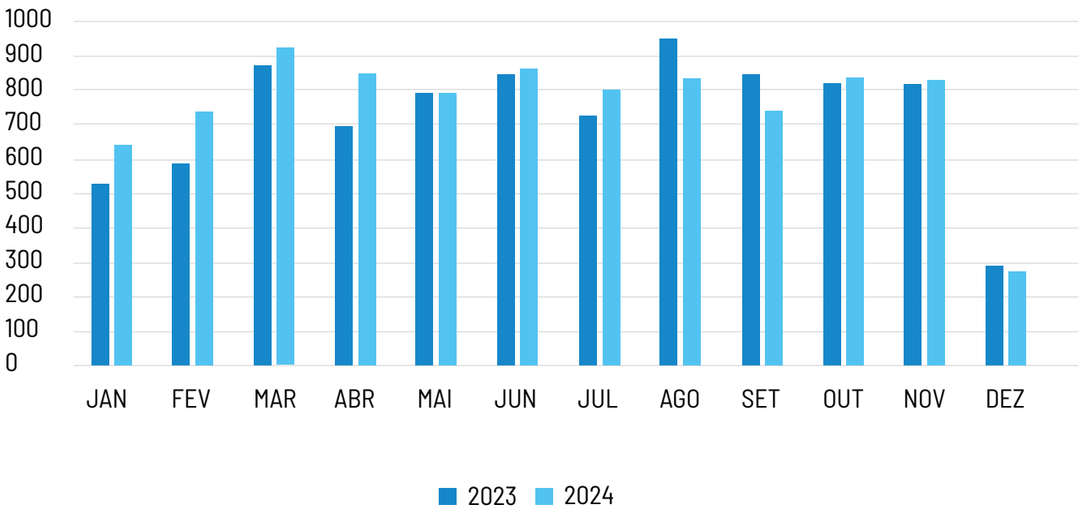
Mês	2023	2024
Jan	525	640
Fev	584	730
Marco	874	919
Abril	693	846
Maio	788	788
Junho	850	862
Julho	727	804
Agosto	946	833
Setembro	842	742
Outubro	821	832
Novembro	813	826
Dezembro	291	271

Quantidade de notícias por área de governo

Áreas de Governo Atribuidas às Notícias	Quantidade	%
Saúde	1921	18,97%
Segurança	1201	18,86%
Meio Ambiente	874	8,63%
Educação	815	8,05%
Cultura	726	7,17%

Ao fazer a análise dos conteúdos publicados por tema, destacam-se as área da saúde (18,7%), Segurança (11,86%), meio ambiente (8,63%), educação (8,05%) e cultura (7,17%).

De janeiro a 11 de dezembro foram contabilizadas 9.903 matérias jornalísticas, representando um aumento de 3,87% ao comparar com o mesmo período de 2023.



Ranking das notícias por pasta

Órgãos	Quantidade	Descartadas	% Aproveitamento	%Envio
SECOM	1896	78	95,98%	19,53%
Ascom	844	41	95,14%	8,69%
PC	627	43	93,14%	6,46%
SEMAS	376	23	93,88%	3,87%
SEGUP	357	12	96,64%	3,68%
SEDUC	335	25	92,54%	3,45%

Ao observar as pastas que mais produziram conteúdo, se destaca a Polícia Civil, Secretaria de Meio Ambiente, Segup e Seduc. Os órgãos Secom e Ascom também fazem a inserção de conteúdos de pastas diversas, por este motivo a primeira e segunda colocação.

Ranking das notícias mais acessadas

1	Agência Pará de Noticias	911.799
2	Notícias | Agência Pará	713.131
3	Inscrições para o Programa CNH Pai D'égua iniciam no próximo dia 29 on-line | Agência Pará	339.689
4	Pesquisa | Agência Pará	187.663
5	Governo do Estado lança edital da segunda edição do programa CNH Pai D'Égua | Agência Pará	154.692
6	Novo Pronto Socorro de Belém abre inscrições para 244 vagas | Agência Pará	134.381
7	CNH Pai D'égua' inicia em 18 de março inscrições on-line em mais de 80 municípios | Agência Pará	102.983

Ao analisar as notícias mais acessadas até o início deste mês, observa-se a CNH Pai D'égua em quatro das cinco notícias que mais tiveram acesso, ao lado da matéria sobre as inscrições para trabalhar no novo Pronto Socorro.





Ranking dos temas mais acessados

Entre os temas mais acessados estão os relacionados à Receita Federal, Centro Integrado de Inclusão e Reabilitação, meio ambiente, polícia penal e o Marajó.

Total	34,491,263 100% do total
1	34,250.093
2 Sefa	2,890
3 Ciir	2,394
4 Semas	2,383
5 Seap	1,476
6 Marajó	1,332

Acessos Nacionais

Cidades brasileiras que mais acessaram o Agência Pará Em 2024, o site foi acessado por internautas conectados em:

1 Belém	5.512.323
2 (not set)	1.644.793
3 Ananindeua	726.892
4 São Paulo	329.212
5 Santarém	313.314
6 Castanhal	239.732
7 Marabá	219.583
8 Abaetetuba	131.536
9 Marituba	129.870
10 Parauapebas	121.122

Estados brasileiro que mais acessaram o Agência Pará Este ano, o site Agência Pará foi mais acessado nos estados do:

1 State of Pará	25.419.356
2 State of São Paulo	1.794.310
3 Ceará	762.651
4 State of Rio de Janeiro	601.275
5 State of Minas Gerais	576.015
6 State of Paraná	459.209
7 (not set)	400.255
8 State of Maranhão	380.839
9 Federal District	366.409
10 State of Rio Grande do Sul	357.973

Acessos internacionais

Países que mais acessaram o Agência Pará:

Total	4.245.727 100% do total	4.084.518 100% do total	7.656.802 100% do total	97,83% Média de 0%	1,80 Média de 0%	1 min 25 s Média de 0%
1 Brazil	4.062.737	3.891.790	7.426.253	97,76%	1,83	1 min 27 s
2 United States	50.637	49.378	52.838	99,02%	1,04	17s
3 Norway	33.534	33.311	33.378	99,94%	1,00	13s
4 Indonesia	23.430	20.311	36.427	97,4%	1,55	1 min 14 s
5 Ireland	16.752	16.864	17.218	99,77%	1,03	4s
6 United Kingdom	9.741	9.615	10.314	98,87%	1,06	1 min 15 s
7 Sweden	9.157	9.152	9.267	99,67%	1,01	11 s
8 Portugal	7.640	7.496	9.069	97,1%	1,19	42s
9 France	7.565	7.488	7.982	98,13%	1,06	15s
10 Germany	4.443	4.379	4.612	97,94%	1,04	28s







Minuto Agência Pará



Minuto Agência Pará

51 visualizações • há 1 dia



Minuto Agência Pará

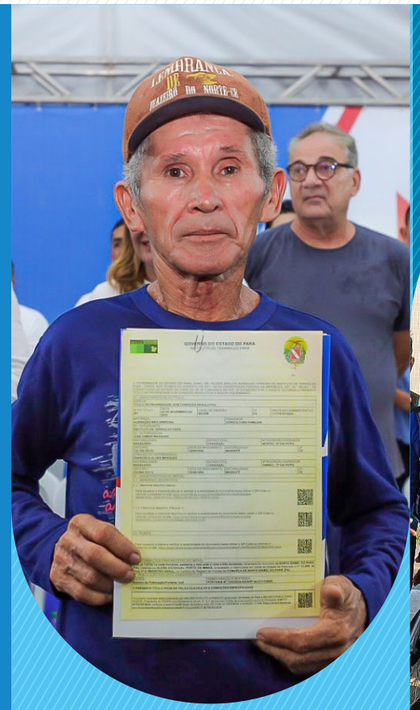


Minuto Agência Pará

Roteirizado, exibido e gravado diariamente na redação da Secretaria de Comunicação, o Minuto Agência Pará destaca as principais notícias do dia e leva, especialmente, informações de serviços e conteúdos estratégicos à sociedade.

O programa é disponibilizado no site Agência Pará, além de redes sociais.

DE 1º DE JANEIRO A 11 DE DEZEMBRO FORAM EXIBIDAS **237** EDIÇÕES DO PROGRAMA. TOTALIZANDO MAIS DE **2.500** VISUALIZAÇÕES.









Comunicação Regional

A comunicação regional é um pilar essencial para garantir com que todos os

144 municípios do Pará

tenham acesso a informações relevantes e serviços oferecidos pelo governo. Com a entrega de matérias jornalísticas e vídeo release, o objetivo é fortalecer a presença da imprensa no interior do estado, proporcionando um fluxo contínuo de informações que atendam às necessidades da população e promovam o desenvolvimento local.

Mailing

PORTAIS

RÁDIOS

TVS

IMPRENSA NAS REGIÕES

- MARAJÓ
- RIO CAPIM
- RIO CAETÉ
- LAGO DO TUCURUÍ
- CARAJÁS
- XINGÚ
- TAPAJÓS
- BAIXO AMAZONAS
- ARAGUAIA
- TOCANTINS
- GUAMÁ







A comunicação do Pará cada vez mais se faz presente na imprensa internacional, como na divulgação da comercialização de crédito de carbono. O Pará foi o primeiro estado brasileiro a garantir financiamento da Coalizão LEAF consolidando sua posição na agenda climática internacional



Para a entrega do considerado maior complexo de saúde da região metropolitana e um dos mais modernos do Brasil, o Pronto Socorro, foi organizada a operação imprensa para que as equipes de comunicação pudessem levar a melhor e maiores informações dos serviços à sociedade.

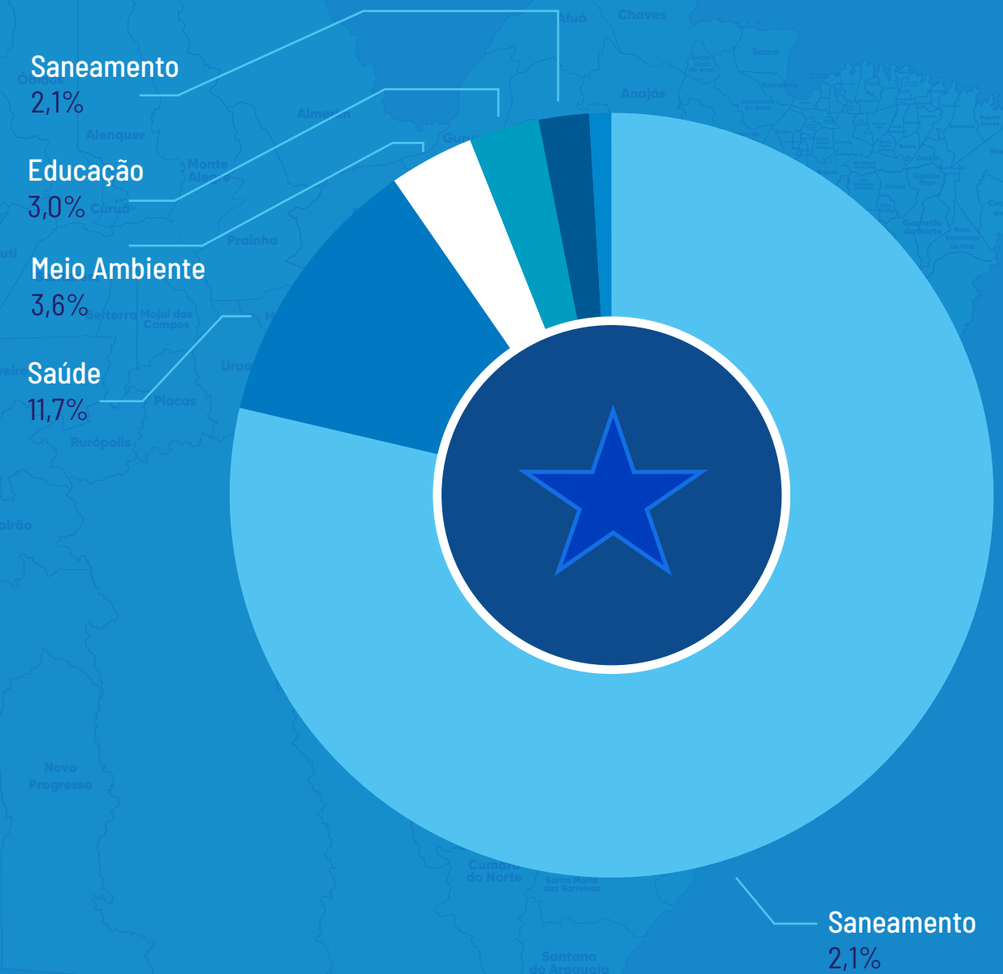


Núcleo de notas

Entre os meses de janeiro a novembro foram contabilizadas **13.944** notas respondidas, com destaque para o mês de julho, representando **79,7%.**

No período, os assuntos mais demandados foram das áreas de segurança pública **(79,7%)**, saúde **(10,9%)**, Meio ambiente **(3,4%)**, educação **(2,9%)** e saneamento **(3,1%)**.

Assuntos mais demandados



FAREMOS EM 2025

Em 2025, o Estado do Pará será sede da COP 30, recebendo, no encontro global anual, líderes mundiais, cientistas, organizações não governamentais e representantes da sociedade civil. A comunicação pública do Governo do Pará estará ainda mais fortalecida, garantindo a transmissão clara e objetiva das ações do Governo e das discussões em andamento para todos os cidadãos do Estado.

Planejamos realizar capacitações para nossos profissionais responsáveis pela cobertura jornalística da COP 30, além de estender essa formação a todos os jornalistas da comunicação pública estadual. Também intensificaremos a divulgação das ações e conquistas no interior do Estado, com visitas presenciais aos veículos de comunicação locais. Nossos profissionais participarão de reuniões constantes e alinhamentos com as diretorias da SECOM e os núcleos de comunicação das diversas secretarias, promovendo o fortalecimento da comunicação e a troca de experiências, além de facilitar a interação entre as instituições públicas e a sociedade.





03

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A Diretoria de Comunicação Institucional tem a função de aproximar a comunicação pública através das mídias digitais com a linguagem exigida pelas plataformas, sendo acessível, humanizada e conceitual. Ao mesmo tempo em que informa à população sobre serviços, ações, e obras executadas pela gestão estadual, gera identificação e interação com a sociedade. O gerenciamento das redes sociais, sites de todas as secretarias, de instituições do Estado e perfis oficiais da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará e do Governo do Pará são de responsabilidade desta diretoria.

A gestão, composta por diretor, coordenadores, produtores de conteúdo, diretores de arte, editores de vídeo e agentes de interação com os seguidores, é responsável por planejar, pensar, produzir e executar conteúdos digitais, que divulguem atividades, serviços de interesse público e ações do Governo realizadas pelas secretarias, gerando informação sobre programas e projetos de comunicação institucional.

O trabalho é feito de forma integrada junto às demais diretorias da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará, de Jornalismo e Publicidade, com planejamento de conteúdos e assuntos a serem divulgados na agência de notícias do estado, nas mídia digitais, televisivas e impressas com soluções criativas de comunicação, baseadas na análise de dados mensais extraídos dos perfis do Governo, que apontam os assuntos de interesse da população, conteúdos mais engajados e norteiam a produção de novas publicações.

Uma outra estratégia de divulgação de reportagens produzidas para o portal do Governo do Estado, o Agência Pará, é a reprodução das mesmas como notícias nas redes do governo linkadas ao site www.agenciapara.com.br, além de publicações que utilizam ferramentas interativas, como enquetes e outros recursos disponíveis.

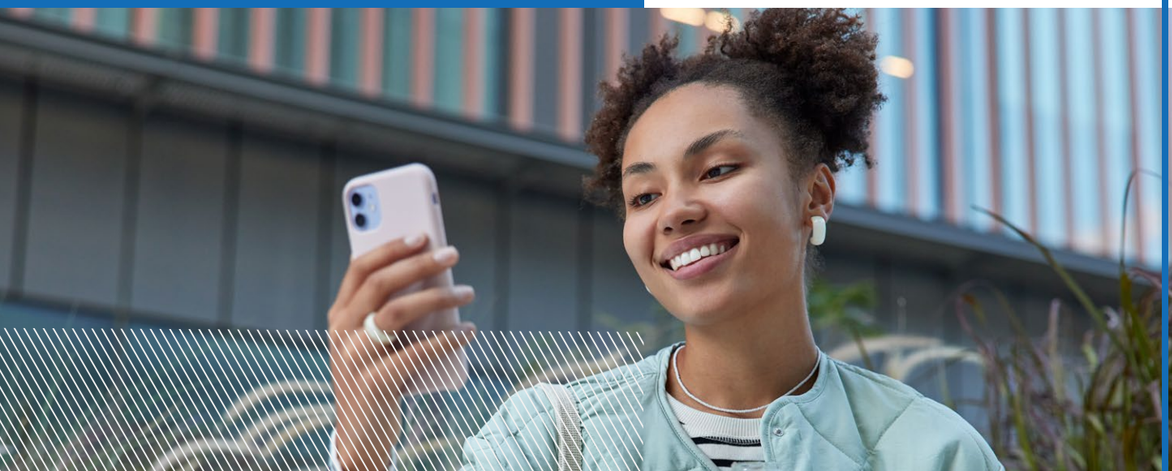
PÁGINAS ADMINISTRADAS DIRETAMENTE PELA SECOM:

- www.agenciapara.com.br
- www.pa.gov.br
- www.secom.pa.gov.br
- www.facebook.com/governopara
- www.facebook.com/secompara
- www.twitter.com/governopara
- www.instagram.com/governopara
- www.youtube.com/governopara
- open.spotify.com/user/governopara

O QUE FIZEMOS EM

2024

Um ano de muitos avanços e conquistas para o estado do Pará refletiram no engajamento e crescimento das redes sociais institucionais. A comunicação digital conectou a população do mundo inteiro e divulgou amplamente mais um ano de destaque para o Governo do Pará. Eventos nacionais, internacionais sediados na capital do Pará, e anúncios sobre grandes ações e obras visando a COP30 fizeram com que, mais uma vez, os olhos do mundo estivessem voltados para o Estado do Pará e as plataformas gerenciadas pelo Governo foram grandes aliadas na divulgação dos mesmos. Treino da seleção brasileira no Novo Mangueirão, o avanço histórico no Ideb, cursos do Capacita Cop 30, grandes entregas, como o pronto-socorro da Augusto Montenegro, a chegada do Banpará nos 144 municípios do estado, redução no desmatamento, anúncio do Festival Amazônia para Sempre, primeira venda de carbono do mundo, Belém anunciada como sede do Global Citizen em 2025, a participação do Pará na COP 29, dentre outros eventos relacionados ao meio ambiente, e a intensificação do convite para participaçãp de influenciadores fezeram com que a comunicação digital do Governo do Pará ficasse diversas vezes no top 3 do ranking de posts com maior engajamento, dentre os perfis de governos brasileiros, segundo a plataforma WeGov.





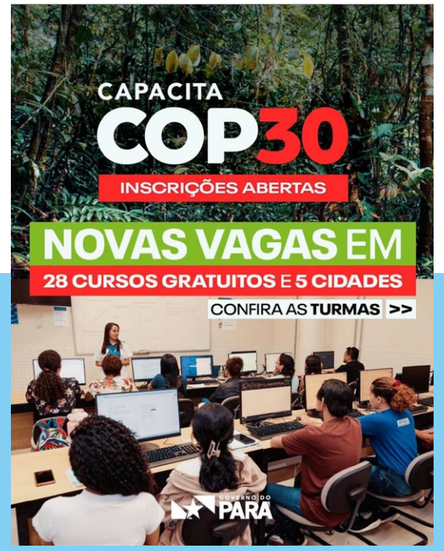
PERFIS DA COP 30 NA AMAZÔNIA

No dia 17 de dezembro de 2024, o Governo do Pará lançou os perfis oficias gerenciados pelo Estado para o maior evento de mudanças climáticas do mundo, a COP30. Foi realizado o lançamento das páginas do Instagram, Tik Tok e X.

INSTAGRAM @COP30NAAMAZONIA

Antes mesmo de encerrar 2024, o perfil no Instagram já havia alcançado mais de 5 mil seguidores. Com collabs com influenciadores digitais convidados, com o perfil do governo do Estado e secretarias, os 19 conteúdos postados em 2024, com legendas em português e inglês, aproximaram a população do Pará e do mundo à COP 30, que vai acontecer em novembro de 2025. Entre as postagens no Instagram com maior engajamento está um vídeo com o som da floresta postado no dia 28 de dezembro que mostra a calmaria do paraíso que é estar na Amazônia. Foram mais de 40 mil visualizações, 2500 curtidas e mais de 250 comentários. Outro conteúdo com grande engajamento foi o anúncio de novas vagas para o programa “Capacita COP 30”, no dia 30 de dezembro, que rendeu mais de 3 mil curtidas e mais de 1400 compartilhamentos.





TIK TOK @COP30NAAMAZONIA

Com mais de 1200 seguidores e mais de 9 mil curtidas no perfil nesta rede, o Governo do Pará divulga a cultura do Estado, a gastronomia, as obras e a cidade que vai receber a COP 30. Entre os conteúdos com maior engajamento está um vídeo que mostra Belém com a trilha “Balanço do Norte”.





TWITTER/X @COP30NAAMAZONIA

No X, a postagem que mais se destacou foi o vídeo sobre a maior obra de intervenção urbana em execução pelo governo, o Parque da Cidade, com mais de 9 mil visualizações.







AVANÇOS DA DIRETORIA DIGITAL

EM NÚMEROS

NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES POR REDE

(JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024)

INSTAGRAM **361.650**

FACEBOOK **247.622**

TWITTER/X **288.955**

CRESCIMENTO POR REDE

(JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024)

+51.159

+3.566

+5.554

NÚMERO TOTAL DE PUBLICAÇÕES

(JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024)

688

4.485

4.272

Nota: A plataforma Twitter/X foi suspensa no Brasil pelo STF em setembro de 2024, impactando a continuidade das atividades.

@governopara

Em 2024, o Instagram consolidou-se como o principal canal de comunicação do Governo do Pará com o público, superando outras plataformas em alcance e engajamento. Em comparação a 2023, o perfil registrou um aumento de 70% nas interações, totalizando mais de 1,5 milhão no ano. Além disso, atraiu mais de 55 mil novos seguidores, reafirmando seu papel estratégico na aproximação com a população e na disseminação de informações institucionais.

O perfil passou de 306.339 em janeiro para **361.650** em dezembro. Nesse período, foram realizadas 688 postagens, com uma média de 57 publicações mensais, destacando-se pela consistência e relevância do conteúdo.

COM MAIS DE 1,5 MILHÃO DE INTERAÇÕES EM 2024

– incluindo reações, comentários e compartilhamentos – o perfil demonstrou elevado engajamento com o público. Foram registrados 78.699 comentários, refletindo a proximidade e o diálogo ativo com os seguidores. O destaque ficou para os conteúdos em vídeo, que ultrapassaram 13 milhões de visualizações no ano.

As linhas editoriais mais envolventes abordaram cultura regional, turismo, humor e esporte. Colaborações estratégicas com outras secretarias e influenciadores digitais ampliaram o impacto das publicações. Projetos como a cobertura do clássico RE-PA e a divulgação do Arraial do Pavulagem exemplificam o sucesso dessas iniciativas.

O perfil do Governo do Pará (@governopara) ocupa atualmente a 8ª posição no ranking nacional entre os mais seguidos, sendo o primeiro do Norte e o único da região entre os 10 primeiros colocados.

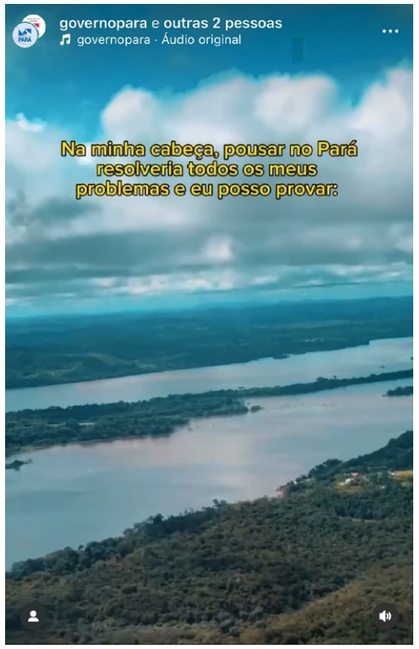
CONTEÚDOS EM DESTAQUE

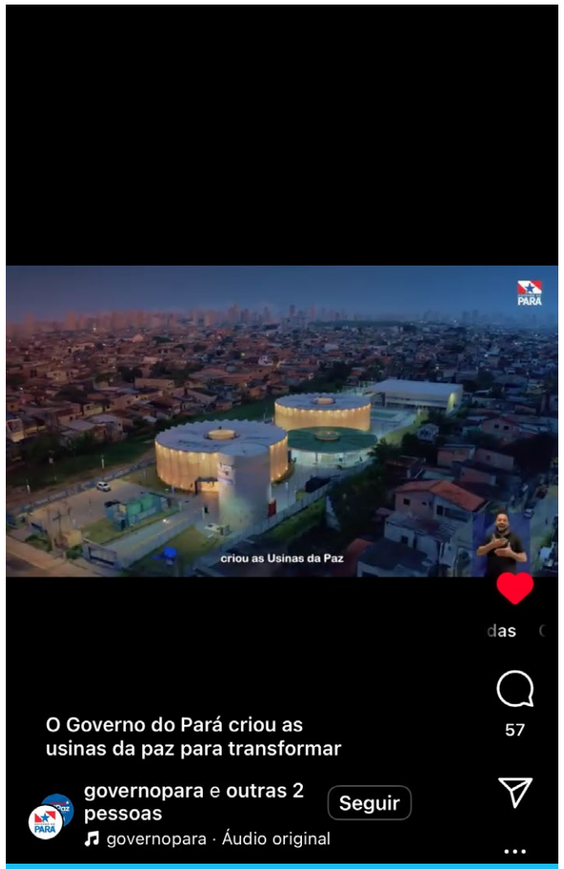
O formato de Reels teve o maior impacto, atingindo resultados expressivos:

"VOANDO PRO PARÁ"

- **596 MIL** VISUALIZAÇÕES
- **20 MIL** CURTIDAS
- **420** COMENTÁRIOS, SENDO O VÍDEO MAIS ASSISTIDO E DE MAIOR APELO DO PÚBLICO.

POSTADO EM **26 DE ABRIL DE 2024**





ANIVERSÁRIO DE BELÉM

- **48,6 MIL** VISUALIZAÇÕES
- **908 MIL** CURTIDAS
- **57** COMENTÁRIOS

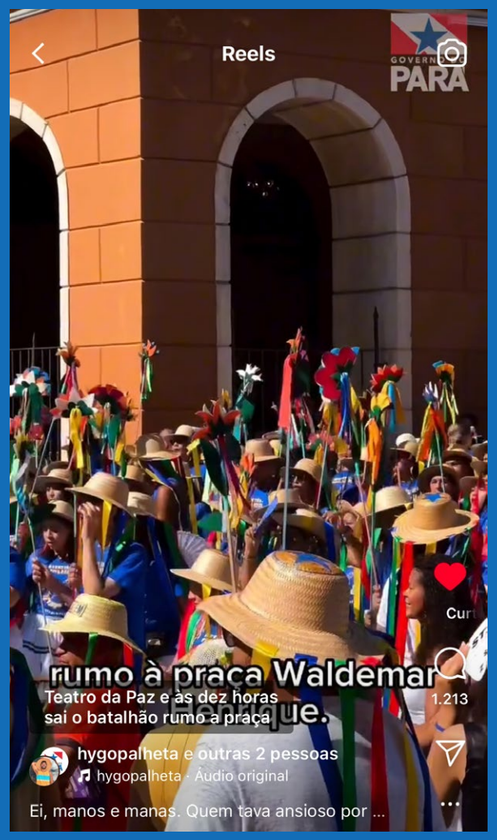
POSTADO EM **8 DE JANEIRO DE 2024**

"ARRAIAL DO PAVULAGEM"

(HYGO PALHETA)

- **413 MIL** VISUALIZAÇÕES
- **36 MIL** CURTIDAS
- **1.213** COMENTÁRIOS.

POSTADO EM **16 DE JUNHO DE 2024**





"SAÚDE POR TODO O PARÁ"

- **56,4 MIL** VISUALIZAÇÕES
- **2378 MIL** CURTIDAS
- **146** COMENTÁRIOS.

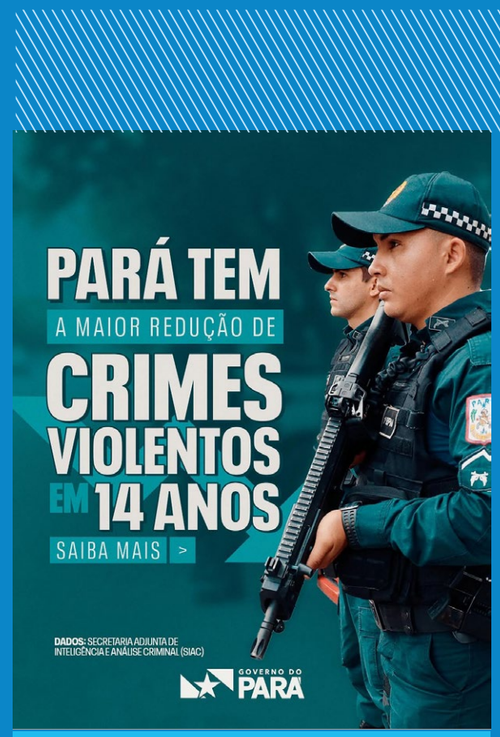
POSTADO EM **18 DE MAIO DE 2024**

"HOJE É DIA DE CLÁSSICO"

- **376 MIL** VISUALIZAÇÕES
- **15 MIL** CURTIDAS
- **300** COMENTÁRIOS, DESTACANDO O FUTEBOL REGIONAL.

POSTADO EM **14 DE ABRIL DE 2024**





"SEGURANÇA POR TODO O PARÁ"

- **282 MIL** VISUALIZAÇÕES
- **1.031** COMENTÁRIOS.

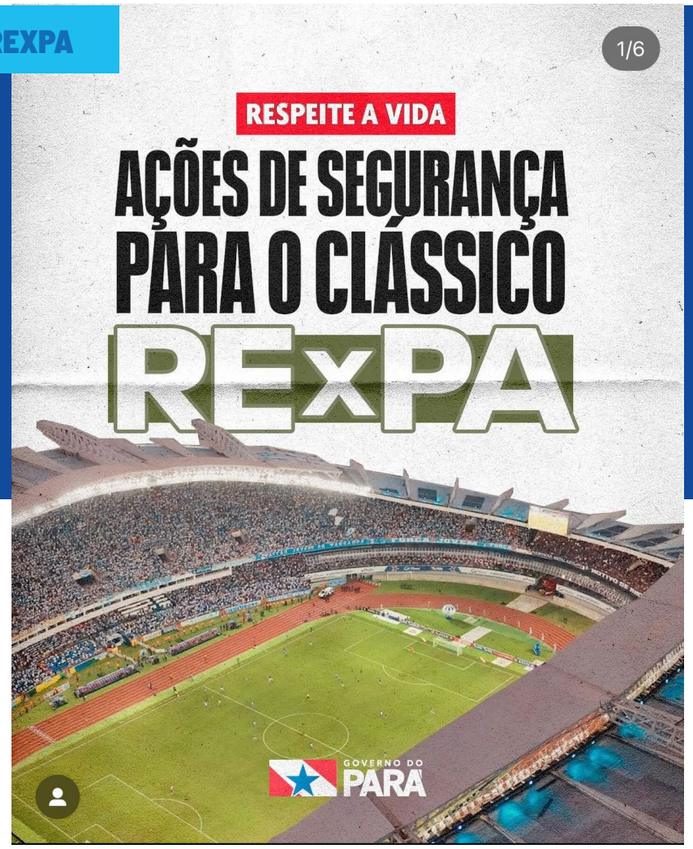
POSTADO EM **03 DE JUNHO DE 2024**

POSTAGENS MAIS COMENTADAS

SEGURANÇA NO CLÁSSICO REXPA

- **5.554** CURTIDAS
- **2.254** COMENTÁRIOS

POSTADO EM **9 DE ABRIL DE 2024**

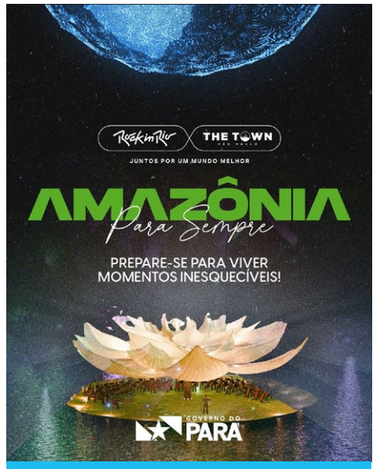




APOIO A ALANE DIAS NO BBB24

- **98 MIL** CURTIDAS
- **2.200** COMENTÁRIOS

POSTADO EM **13 DE ABRIL DE 2024**



"AMAZÔNIA PARA SEMPRE"

- **15 MIL** CURTIDAS
- **1.000** COMENTÁRIOS

POSTADO EM **21 DE SETEMBRO DE 2024**



NOVO COMPLEXO SANTUÁRIO NOSSA SENHORA DE NAZARÉ

- **15 MIL** CURTIDAS
- **973** COMENTÁRIOS

POSTADO EM **3 DE SETEMBRO DE 2024**



O MAIOR CRESCIMENTO DO BRASIL NO IDEB É DO PARÁ

- **6840** CURTIDAS
- **515** COMENTÁRIOS

POSTADO EM **14 DE AGOSTO DE 2024**

ALCANCE DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA DO ESTADO

POR LOCALIDADE:

BELÉM
37,6%

ANANINDEUA
12,6%

CASTANHAL E SANTARÉM
2,4% CADA

MARABÁ
2,3%



POR FAIXA ETÁRIA:

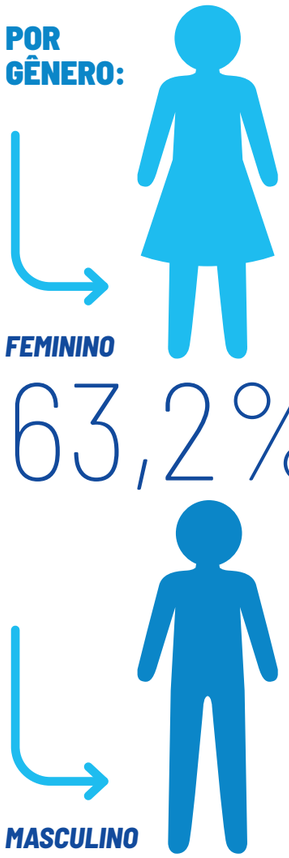
25 A 34 ANOS:
36,1%

35 A 44 ANOS:
28,3%

18 A 24 ANOS
15,3%

ATUALMENTE, O PERFIL REÚNE **357.498** SEGUIDORES, MAJORITARIAMENTE:

POR GÊNERO:



FEMININO
63,2%

MASCULINO
36,7%

CRESCIMENTO DE INTERAÇÕES

A EVOLUÇÃO DAS MÉTRICAS EVIDENCIA A EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO NO INSTAGRAM:

REAÇÕES:
2022: ***464.586***
2023: ***827.221***
2024:
MAIS DE 1,4 MILHÃO



X @governopara

O ano de 2024 foi impactado pela incerteza em torno da continuidade da plataforma X no Brasil. Em setembro, por determinação do STF, a rede foi suspensa, retornando ao ar apenas em outubro. Essa interrupção resultou na perda de alguns seguidores durante o período. Desde a transição do Twitter para o X, ocorrida em 2023, a instabilidade da plataforma tem prejudicado o desempenho do perfil, como no alcance de novos seguidores e a manutenção do engajamento.

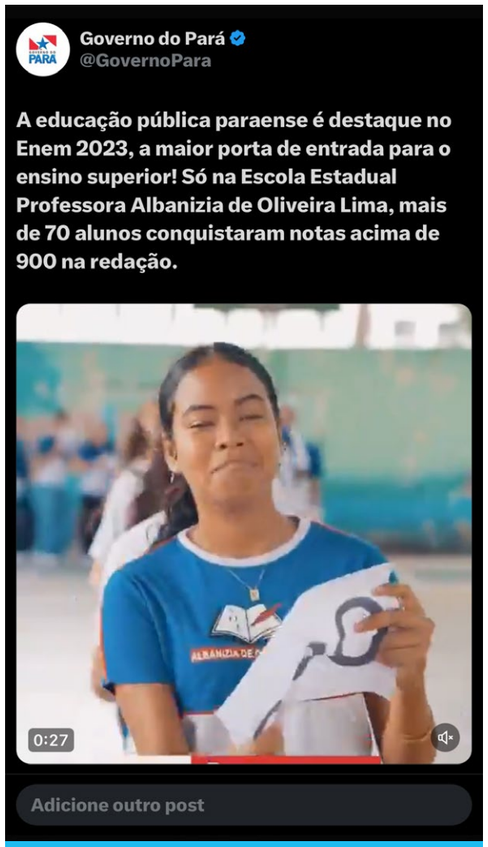
Durante o ano de 2024 (período de janeiro a dezembro), foram realizadas 4.272 postagens, 28.149 interações diretas (reações, comentários, compartilhamentos) com os conteúdos publicados e com um total de 1.992 comentários.

No mês de janeiro tivemos resultados positivos com mais visualizações nos vídeos postados, alcançando 116.207 mil visualizações. No mês de abril tivemos os melhores resultados em likes atingindo um número de 4.753 mil, em compartilhamento 860 e comentários 304.

CINCO POSTAGENS COM MAIOR ENGAJAMENTO NA PLATAFORMA:

10 DE JANEIRO DE 2024

- **FORMATO:** REELS - COLLAB COM O INFLUENCER HYGO PALHETA NO ANIVERSÁRIO DE BELÉM, MOSTRANDO OBRAS DE INFRAESTRUTURA NA CAPITAL.
- **COMENTÁRIOS:** 23
- **CURTIDAS:** 345
- **REPOSTS:** 56

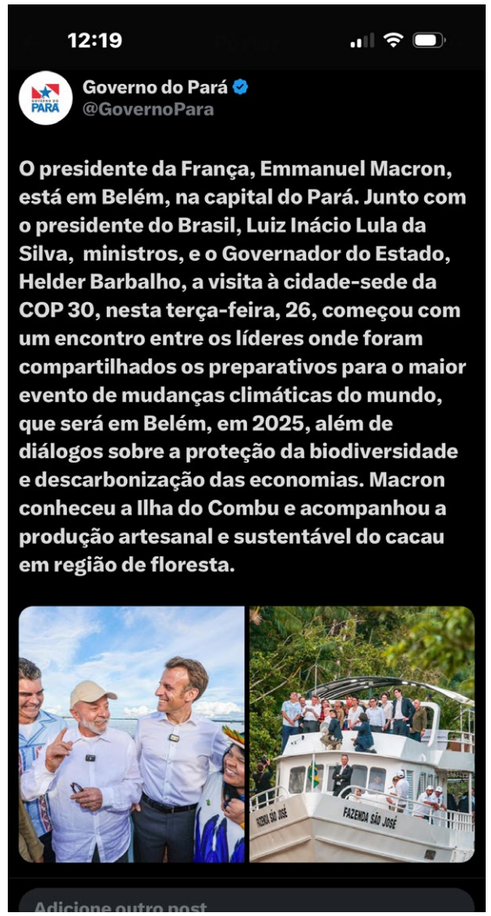


17 DE JANEIRO DE 2024

- **FORMATO:** REELS - COLLAB COM A SEDUC (SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DO PARÁ) SOBRE A ESCOLA ESTADUAL PROFESSORA ALBANIZIA DE OLIVEIRA LIMA, ONDE MAIS DE 70 ALUNOS TIVERAM NOTAS ACIMA DE 900 NA REDAÇÃO DO ENEM.
- **COMENTÁRIOS:** 15
- **CURTIDAS:** 292
- **REPOSTS:** 43

26 DE MARÇO DE 2024

- **FORMATO:** TEXTO E FOTOS - CONTEÚDO SOBRE A VINDA DO PRESIDENTE EMMANUEL MACRON E DO PRESIDENTE LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA E MINISTROS, A BELÉM.
- **COMENTÁRIOS:** 10
- **CURTIDAS:** 346
- **REPOSTS:** 34



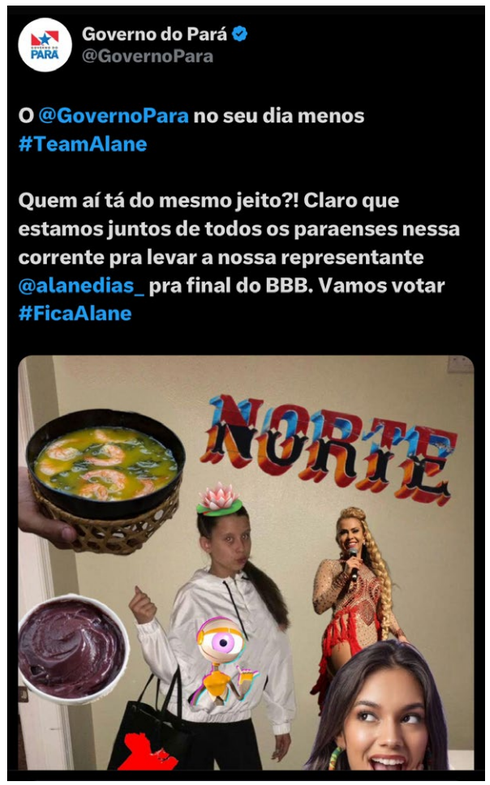


26 DE MARÇO DE 2024 (FACTUAL):

- **FORMATO:** FACTUAL - CONTEÚDO SOBRE A VINDA DO PRESIDENTE EMMANUEL MACRON E DO PRESIDENTE LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA E MINISTROS, EM BELÉM.
- **COMENTÁRIOS:** 2
- **CURTIDAS:** 263
- **REPOSTS:** 14

13 DE ABRIL DE 2024

- **FORMATO:** POST COM MEME - CONTEÚDO SOBRE A PARAENSE ALANE QUE ESTAVA REPRESENTANDO O ESTADO NA SEMIFINAL DO REALITY SHOW.
- **COMENTÁRIOS:** 119
- **CURTIDAS:** 2 MIL
- **REPOSTS:** 735



@governopara

Em 2024, as publicações com melhores resultados no Facebook do Governo do Pará foram postagens relacionadas à cultura, como vídeo conceitual sobre o carimbó, tacacá, aniversário do Ver-o-Peso e a publicação do Pararraiá, o 'São João da Amazônia'. Entre janeiro e dezembro, o perfil fez, em média, 382 posts por mês no feed, acumulando 17.578 comentários. Em relação às interações, a página teve mais de 118.807 mil interações diretas, entre reações, comentários e compartilhamentos. Só de compartilhamentos, foram 6,9 mil. O total de visualizações de vídeo superou a marca dos 345 mil. Já a base de seguidores, em 2024, aumentou cerca de 4 mil, subindo de 243 mil para 247 mil.

O mês com mais publicações no Facebook foi abril, com 436 posts. Os meses com maior média de engajamento foram março, abril, junho e setembro. Junho apresentou pico de visualizações de vídeo, com 88.275 views. Os meses com maior engajamento de compartilhamento de posts foram março e setembro.

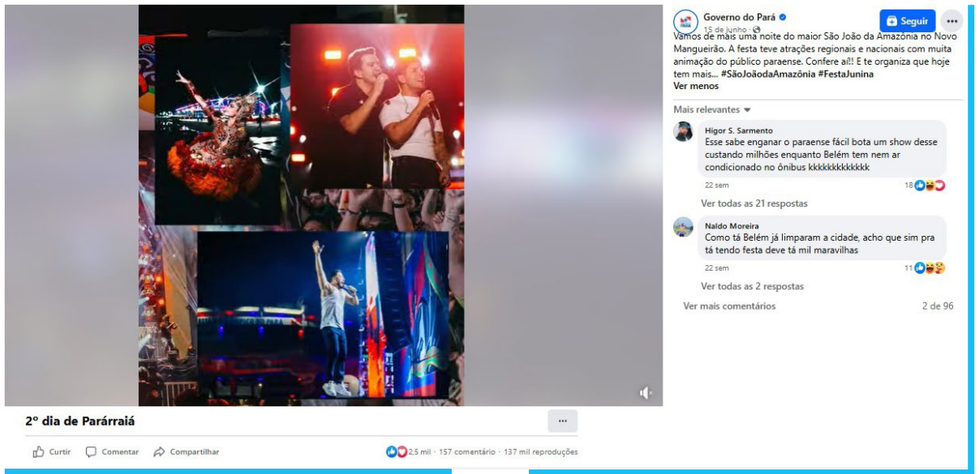
POSTAGENS COM MAIOR ENGAJAMENTO



2 DE FEVEREIRO

REELS CONCEITUAL DO TACACÁ, ELEITO MELHOR 'SOPA' DO BRASIL PELO TASTE ATLAS

- **COMENTÁRIOS:** 94
- **COMPARTILHAMENTOS:** 367
- **CURTIDAS:** 1,3 MIL



15 DE JUNHO

VÍDEO DE SEGUNDO DIA DE PARARRAIÁ

COMENTÁRIOS: 157

COMPARTILHAMENTOS: 153

CURTIDAS: 2,5 MIL

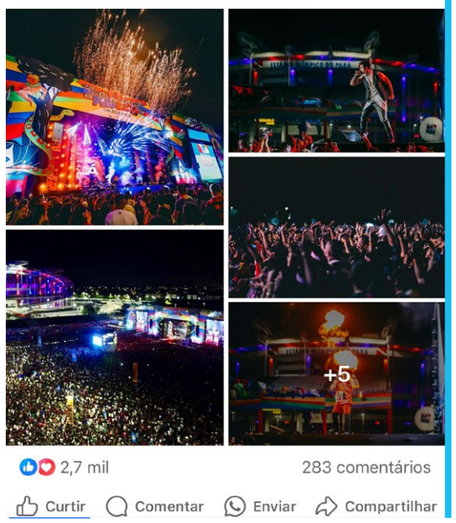
14 DE JUNHO

CARROSSEL DE FOTOS SOBRE O PRIMEIRO DIA DE PARARRAIÁ

COMENTÁRIOS: 283

COMPARTILHAMENTOS: 275

CURTIDAS: 2,7 MIL





27 DE MARÇO

REELS SOBRE O ANIVERSÁRIO DE 397 ANOS DO VER-O-PESO

COMENTÁRIOS: 58

COMPARTILHAMENTOS: 399

CURTIDAS: 1,6 MIL

15 DE SETEMBRO

REELS DO CARIMBÓ, QUE HÁ 10 ANOS É PATRIMÔNIO CULTURAL E IMATERIAL DO PARÁ

COMENTÁRIOS: 183

COMPARTILHAMENTOS: 856

CURTIDAS: 3,7 MIL



25 DE ABRIL

FACTUAL DE MATÉRIA DO AGÊNCIA PARÁ SOBRE CAMPEONATO DE FUTEBOL DA SÉRIE B

COMENTÁRIOS: 62

COMPARTILHAMENTOS: 41

CURTIDAS: 1,2 MIL



RESULTADO EM NÚMEROS, ENTRE JANEIRO E NOVEMBRO DE 2024

4.094 TOTAL DE POSTS

382 MÉDIA DE POSTS POR MÊS

11.023 TOTAL DE COMENTÁRIOS

111.700 MIL
INTERAÇÕES DIRETAS (REAÇÕES, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS)

6,5 MIL
COMPARTILHAMENTOS

336 MIL TOTAL DE VISUALIZAÇÕES DE VÍDEOS

247 MIL TOTAL DE SEGUIDORES

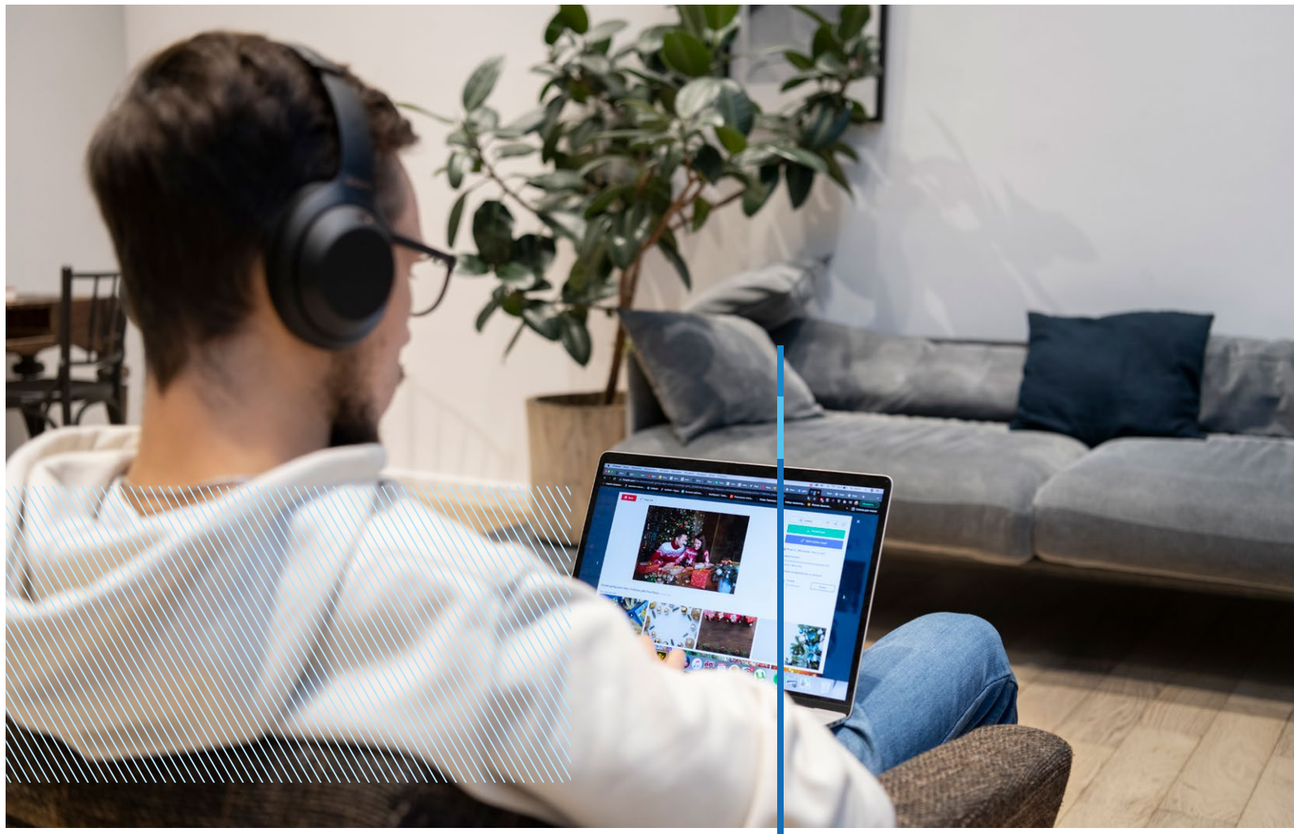
@governopara

Entre as redes do Governo do Pará também está o Youtube, onde são postados os vídeos do "Minuto Por Todo o Pará" e sonoras referentes a reportagens feitas pelo 'Agencia Pará'. Em 2024, até o mês de novembro, a página teve 101.261 views, 26% de crescimento em relação a 2023.

FORAM

1.144
NOVOS SEGUIDORES

422
NOVOS CONTEÚDOS POSTADOS



PARCERIA COM
O TIK TOK BRASIL

Em junho de 2024, o Tik Tok no Brasil, rede social de compartilhamento de vídeos de curta duração, em parceria com a Secom, promoveu uma capacitação para assessores de comunicação do Governo do Estado, influenciadores digitais e participantes de ações de empreendedorismo promovidas pelas Usinas da Paz. A iniciativa fez parte da estratégia de comunicação pública da secretaria para levar capacitação para as comunidades que puderam usar o conhecimento para empreender, além de incentivar a geração de emprego e renda.





PARCERIA COM
META, IFOOD, AIRBNB E MERCADO LIVRE

Ainda como parte da estratégia de comunicação pública, a Secom promoveu, em junho de 2024, uma parceria institucional com grandes marcas do meio digital, como Meta, Airbnb, iFood e Mercado Livre. Empreendedores e empreendedoras que frequentam as oficinas de qualificação das Usinas da Paz de Belém e o público em geral, puderam aprender com representantes de grandes plataformas e sobre como monetizar seus pequenos negócios na internet. A atividade foi durante a programação gratuita “Bioeconomia e Empreendedorismo Digital”.







FAREMOS EM 2025

Em 2025, no ano da COP 30, a comunicação digital do Governo do Pará estará ainda mais abrangente e fortalecida. Entre os objetivos desta diretoria, está a criação do Tik Tok institucional do Governo do Pará. Além disso, pretendemos continuar ampliando a divulgação de entregas e ações no interior do Estado, incluindo conteúdos conceituais, e seguindo com o trabalho de capacitação da equipe. Neste ano, também abordaremos o tema "meio ambiente" de maneira mais intensa, já que o Pará será sede do maior evento sobre mudanças do clima do mundo. A integração, em 2025, com as demais diretorias para produção de conteúdo continua, com alinhamento semanal, para troca de experiências e ideias, além das reuniões com os assessores das pastas para planejamento de postagens mensal.





04

DIRETORIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING

A missão da Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing (DPPM) é formatar políticas de atuação e instrumentos normativos relacionados à publicidade, com o propósito de divulgar ações, programas e projetos do Governo do Pará, assegurando a transparência governamental, fortalecendo a imagem institucional e promovendo a participação cidadã.

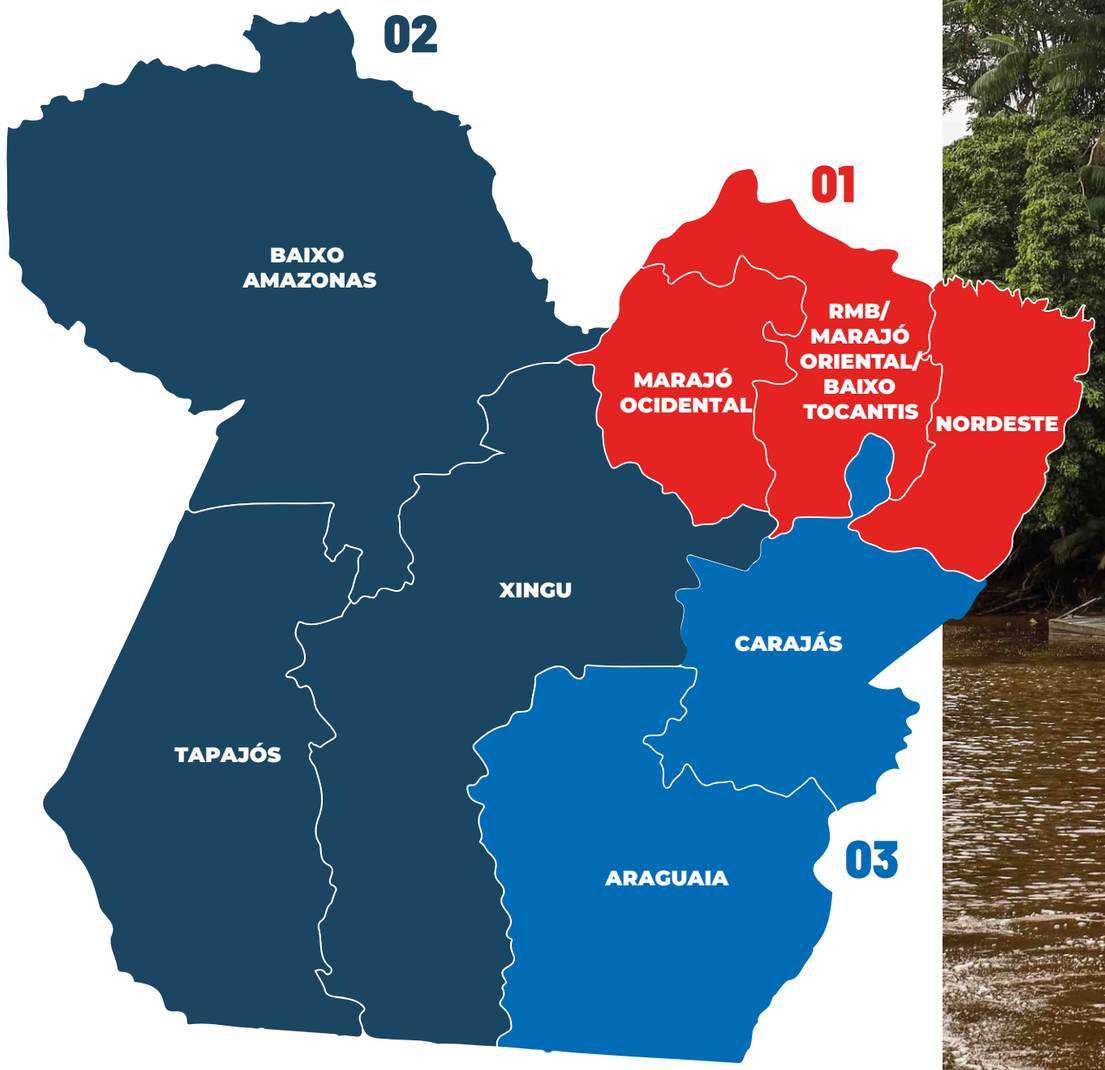
A DPPM desempenha a coordenação das iniciativas publicitárias e eventos promovidos pela administração direta e indireta do Governo, visando disseminar informações sobre direitos e serviços públicos, através de campanhas que abrangem todo o território estadual e, por vezes, nacional.

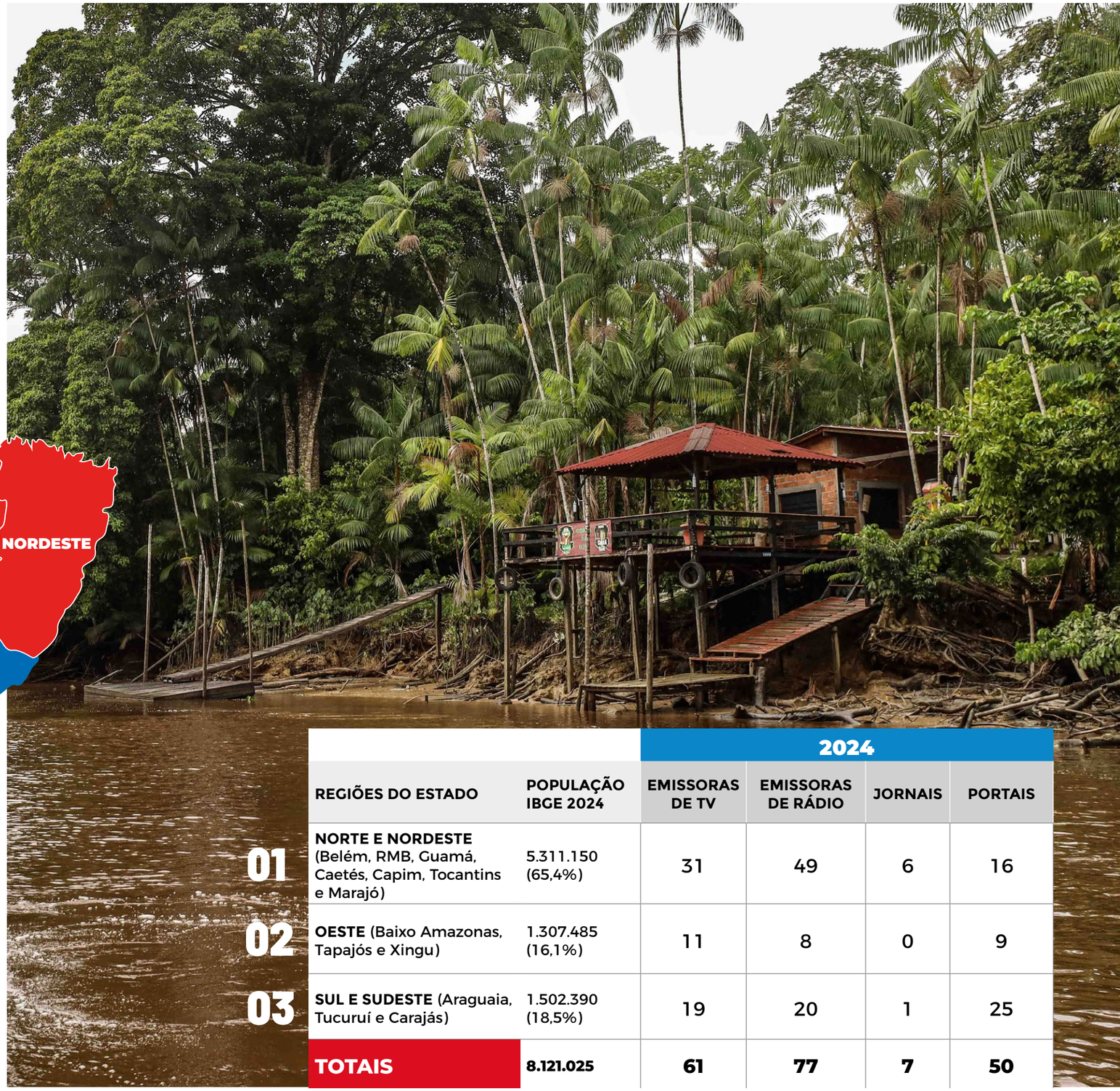
A Diretoria conta com uma equipe responsável por desenvolver planejamento, produtos, peças e campanhas para a Secretaria de Comunicação e demais órgãos do Governo, além do apoio de agências de publicidade contratadas.

Essa abordagem estratégica permite otimizar recursos públicos, garantindo a eficiência na divulgação das informações e serviços governamentais.

Alcance

Ações de Publicidade através dos veículos de comunicação que divulgaram campanhas do Governo do Pará até dezembro de 2024.





	REGIÕES DO ESTADO	POPULAÇÃO IBGE 2024	2024 EMISSORAS DE TV	2024 EMISSORAS DE RÁDIO	2024 JORNAIS	2024 PORTAIS
01	**NORTE E NORDESTE** (Belém, RMB, Guamá, Caetés, Capim, Tocantins e Marajó)	5.311.150 (65,4%)	31	49	6	16
02	**OESTE** (Baixo Amazonas, Tapajós e Xingu)	1.307.485 (16,1%)	11	8	0	9
03	**SUL E SUDESTE** (Araguaia, Tucuruí e Carajás)	1.502.390 (18,5%)	19	20	1	25
	TOTAIS	**8.121.025**	**61**	**77**	**7**	**50**



Alcance

DEMANDAS	2024
RÁDIO VEICULAÇÃO Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	77 (Rádios)
RÁDIO PRODUÇÃO Spots	95 (SPOTs)
TV VEICULAÇÃO Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	61 (TVs)
TV PRODUÇÃO VTs	95 (VTs)
RÁDIO VEICULAÇÃO (Redes Sociais) Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	4 (Redes)
RÁDIO PRODUÇÃO (Redes Sociais) Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	293 (SPOTs)
TV VEICULAÇÃO (Redes Sociais) Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	4 (Redes)
TV PRODUÇÃO (Redes Sociais) VTs	240 (VTs)
JORNAIS IMPRESSOS/ANÚNCIOS Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	107
INTERNET/PORTAIS Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/Tem Trabalho Por Todo o Pará/COP 30	240
PUBLICAÇÃO LEGAIS (Aviso, Comunicados, Editais, Pregões, etc...)	686
CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	345

A publicidade em números

Para alcançar o seu objetivo de divulgar as ações, programas e projetos do Governo do Pará, a DPPM utiliza os mais variados meios de comunicação, alinhados às políticas e estratégias de fortalecimento da imagem institucional e promoção da participação da sociedade.

345

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS EM TODAS AS REGIÕES DO ESTADO, NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

APROXIMADAMENTE

560

EVENTOS POSITIVADOS COM A MARCA INSTITUCIONAL DO GOVERNO DO PARÁ/POR TODO O PARÁ.

686

PUBLICAÇÕES LEGAIS EM JORNAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO LOCAIS E NACIONAIS.

CERCA DE

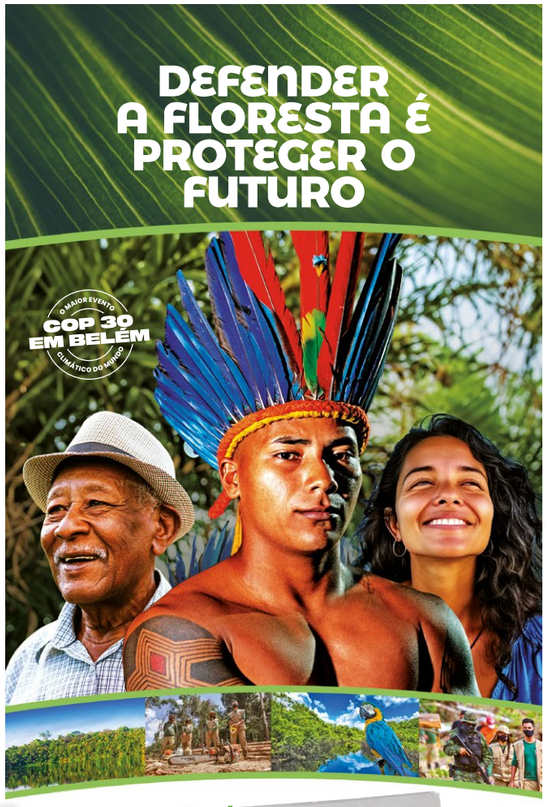
5.000

PEÇAS PUBLICITÁRIAS (BANNER, PLACA, FOLDER, CARTILHA, CERTIFICADO, MANUAIS, PANFLETOS, ETC.) CRIADAS NA AGÊNCIA DA CASA (DPPM), GERANDO UMA ECONOMICIDADE DE CERCA DE **R$ 3,5 MILHÕES.**

Destaques 2024

JORNAIS IMPRESSOS

Com uma linguagem própria e específica para jornal, a Publicidade utiliza esse veículo como meio para dar visibilidade às ações governamentais, fornecendo informações que beneficiam toda a população.





TV

A televisão se destaca como um eficaz veículo para promover a transparência na utilização dos recursos públicos. A partir desse meio, a sociedade tem a oportunidade de acompanhar as iniciativas de diversos serviços e programas sociais que alcançam cada município do Pará.



CARRO SOM

O carro som é amplamente usado pelo Governo como ferramenta de comunicação para um público específico. É uma importante estratégia de propaganda.





Após a veiculação da Campanha Alugueis por Temporada, o número de cadastros nas plataformas, duplicou.





RÁDIO

O rádio se mantém atual dentro da nossa comunicação e a Publicidade utiliza esse veículo para ampliar o alcance das informações e ações do governo, garantindo uma audiência em todo território estadual.

MÍDIAS INDIRETAS

São tradicionais e fazem a comunicação governamental acontecer de maneira estratégica, com ênfase em um público-alvo específico.

PLACAS

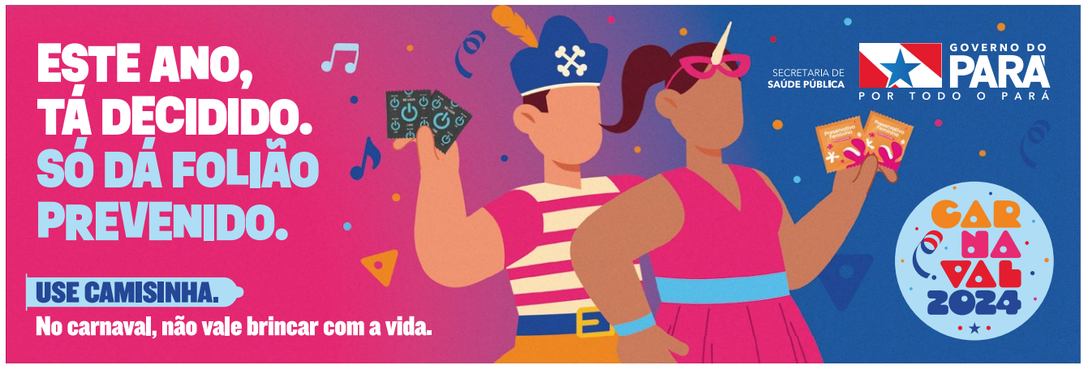
Esse meio de comunicação utilizado pelo Governo tem um alto alcance, proporcionando uma absorção clara das informações.



OUTDOOR

O outdoor é uma forma prática e rápida que o Governo utiliza para atingir vários públicos de uma determinada região.







INTERNET / PORTAIS

A internet é um dos meios de comunicação que mais ganhou espaço nos últimos tempos. Por isso, divulgar as ações do Governo do Estado, através de portais e blogs, tornou-se imperativo.



OUT OF HOME (OOH)

Posicionados em locais estratégicos de grande circulação, os meios OOH, alcançam cidadãos durante seus deslocamentos diários, proporcionando amplo alcance.





POSITIVAÇÃO DE MARCA (BRANDING)

A positivação de marca do Governo do Pará em eventos oficiais desempenha um papel estratégico na consolidação da identidade institucional do Estado de forma nacional e até internacional.

A abordagem precisa e coesa, adotada durante essas ocasiões, não se limita à exposição visual das marcas governamentais. Ela representa um meio eficaz de comunicar os valores e compromissos da administração pública. Alinhar a presença da marca com as agendas e ações governamentais, não só reforça a visibilidade, mas também constrói uma narrativa consistente, promovendo a confiança da população no Governo e reforçando sua presença por todo o Pará.







SERVIÇOS INTERNOS

A DPPM atua no planejamento, concepção e fechamento de ações, demandadas por órgãos da administração direta e indireta, bem como pela própria SECOM, ratificando a estratégia de propaganda e executando-a internamente, nos moldes de uma agência, **gerando uma economicidade de cerca de R$ 3.5 milhões.**

São peças como **banners, folders, panfletos, placas, livros, cartilhas, entre outras**, que ajudam na divulgação de tudo aquilo produzido pelo Governo e que é de interesse da sociedade.





ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS (ENDOMARKETING)

Responsável pela coordenação e organização de eventos internos, o Núcleo de Endomarketing dissemina informações sobre direitos e serviços públicos, além de treinamento de servidores e atividades afins.

Assim, gerencia a produção de certificados, convites, crachás e credenciamento de participantes, incluindo membros da imprensa, em eventos externos promovidos pelo Governo.

FAREMOS EM 2025

Para dar continuidade ao trabalho desenvolvido pela Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing do Governo do Pará, pretendemos, em 2025, investir ainda mais em projetos que valorizem as ações do Governo espalhadas pelos 144 municípios do estado.

Estão programadas campanhas de caráter informativo como as de saúde, educação, cidadania, infraestrutura, e, principalmente, as de caráter educativo como as de meio ambiente, uma vez que, ano que vem, Belém será a capital da Cop 30, o maior evento mundial sobre mudanças climáticas.

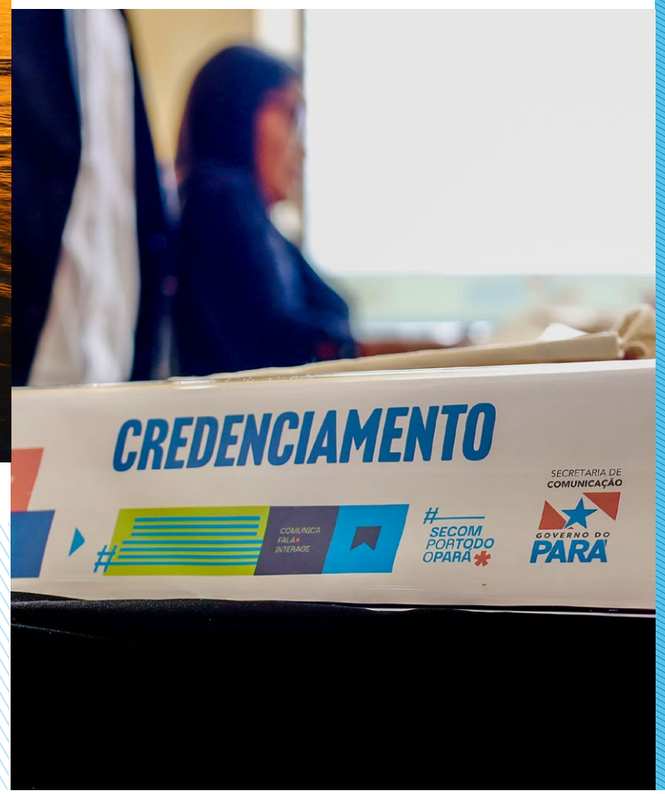
Umas das formas de manter o crescimento em qualquer instituição é possuir uma equipe capacitada e qualificada. Por isso, a DPPM planeja a realização de treinamentos durante o ano, que atualizem os colaboradores sobre novas ferramentas de comunicação eficazes e eficientes para o êxito das ações de Publicidade e Propaganda, no âmbito da Comunicação Pública.



SECOM Por Todo o Pará

Como destaque nas ações da DPPM em 2024, vale ressaltar a criação do material promocional dos eventos do "Secom Por Todo o Pará", organizados pela Secretaria de Estado de Comunicação, que proporcionou um momento de aprendizagem, atualização das novas ferramentas de trabalho da comunicação e troca de conhecimentos sobre os mais variados assuntos, a profissionais de Comunicação, em diversos municípios do Pará.

A DPPM também ficou responsável pela organização dos eventos, no que se refere a estrutura, logística e credenciamento dos participantes.



- **09/03 – SANTARÉM** (42 PTC)
- **23/03 – ALTAMIRA** (32 PTC)
- **06/04 – ITAITUBA** (36 PTC)
- **13/04 – PARAUAPEBAS** (76 PTC)
- **20/04 – MARABÁ** (85 PTC)
- **27/04 - REDENÇÃO** (40 PTC)
- **04/05 - BREVES** (38 PTC)
- **25/05 - BRAGANÇA** (71 PTC)
- **08/06 - ABAETETUBA** (16 PTC)
- **22/06 - PARAGOMINAS**

MAIS DE

436

PARTICIPANTES TOTAIS



05

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA

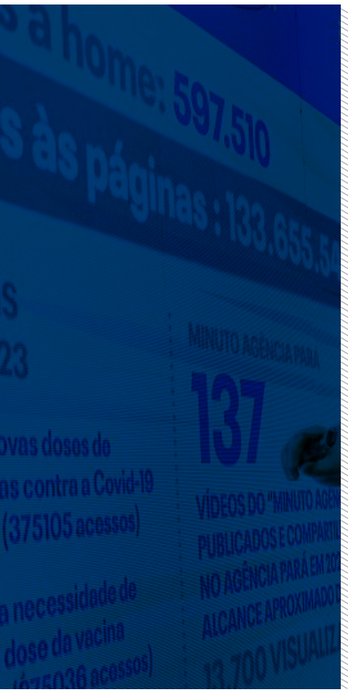
A Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária (DCPC), da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará, tem como missão exercer a comunicação pública, visando fomentar a coletividade nas comunidades, democratizar acesso as mídias possibilitando narrativas em todo o Pará.

Secom por Todo o Pará

A principal atuação da DCPC é a realização de atividades formativas (cursos,palestras oficinas). Nesta ótica, no ano de 2024 foi realizado o Projeto -"Secom por todo o Pará". A iniciativa da Secretaria de Estado de Comunicação (Secom) percorreu diversos municípios levando palestras, oficinas e conhecimento sobre comunicação pública, reunindo profissionais paraenses da área. O evento ofereceu inscrição gratuita para os profissionais de diversos veículos de comunicação do município e região.







O projeto da Secom visou à oportunidade de valorizar a comunicação regional, além de proporcionar um momento de aprendizagem, atualização das novas ferramentas de trabalho da comunicação e troca de conhecimentos sobre os assuntos abordados durante toda sua programação, levando qualificação e aperfeiçoamento aos comunicadores das regiões de integração do Pará.

A cada edição do 'Secom por todo o Pará' foi possível conhecer um pouco mais sobre a comunicação de cada região do Estado, as particularidades de cada município, as dificuldades e necessidades. Reuniu profissionais de comunicação nas regiões de integração Baixo Amazonas, Xingu, Tapajós, Carajás, Araguaia, Marajó, Tocantins, Rio Capim e Rio Caeté. O projeto percorreu diversos municípios levando palestras e oficinas sobre comunicação pública para os profissionais da área. Ao todo mais de 500 comunicadores de nove regiões de integração do Pará, contemplando 10 cidades.

MUNICÍPIO	REGIÃO	PERÍODO
Santarém	Baixo Amazonas	09/03/2024
Altamira	Xingu	23/03/2024
Itaituba	Tapajós	06/04/2024
Paraupebas	Carajás	13/04/2024
Marabá	Carajás	20/04/2024
Redenção	Araguaia	27/04/2024
Breves	Marajó	04/05/2024
Abaetetuba	Tocantis	08/06/2024
Paragominas	Rio Capim	22/06/2024
Bragança	Rio Caeté	25/05/2024









Treinamento aos Fiscais de Contratos Administrativos da Secretaria.

06

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Com a responsabilidade de coordenar e executar as atividades relativas ao quadro de pessoal, logística, patrimônio, serviços, orçamento e finanças no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, a Diretoria de Administração e Finanças - DAFIN atuou de forma eficaz para dar suporte às demandas relacionadas às demais diretorias desta Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.

PRINCIPAIS REALIZAÇÃOES

No decorrer do exercício de 2024, foram realizados 02 (dois), Pregões Eletrônicos objetivando aquisição de computadores desktops para fins de controle de serviços e comércio de informática. Na mesma linha, foram efetivadas 05 (cinco), cotações eletrônicas necessárias para: lavagem de veículos automotores, aquisição de disco de armazenamento de 4 TB, aquisição de serviços de armazenamento de nuvem, aquisição de material de equipamentos de combate a incêndio e aquisição de placas de vídeos.

Além das aquisições elencadas, com aumento das agendas institucionais, houve crescimento quanto despesas com diárias, passagens aéreas nacionais, fluviais, terrestres e internacionais, bem como locação de equipamentos e aquisição de combustível, tendo em vista o grande fluxo de trabalhos executados pela Secretaria, visando dar cobertura jornalística e redes sociais, de todas as ações realizadas pelo Governo do Estado, durante o exercício de 2024.

Foram realizados durante o ano de 2024 serviços e eventos como: treinamentos e capacitações aos servidores da Secom, sendo eles:

Considerando a necessidade de atualização quanto a Lei 14.133/2021, esta que trata acerca da Nova Lei de Licitações, foi ofertada capacitação a todos servidores, ministrada pelo Procurador Dr. Roberto Reis.



No mês de agosto a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, através da consultoria da empresa DEXTRO, promoveu aos seus servidores palestra com tema: “Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD”.





Em outubro foi realizado treinamento aos fiscais de contratos, ministrado pelo Procurador de Estado Dr. Roberto Reis. Durante o mesmo período, houve treinamento direcionado à equipe de planejamento e financeiro quanto ao acesso à ferramenta de monitoramento e avaliação de processos no sistema Integrado de Planejamento do Pará – SIGPLAN, bem como novo treinamento de atualização destinado aos novos aos fiscais de contratos, ministrado pela Procuradora de Estado - Dra. Beatriz Lamartine.



ORÇAMENTOS E FINANÇAS

A Coordenadoria Financeira – (CONF), desta Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, é responsável pelo planejamento financeiro e orçamentário desta Secretaria, incluindo execução de pagamentos, gestão de percentuais orçamentários e controle patrimonial.

Durante o ano de 2024, a Coordenadoria Financeira – (CONF), trabalhou com objetivo de assegurar o devido cumprimento das diretrizes estabelecidas através da Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO N° 9.977/24 e pela Lei Orçamentária Anual – LOA N° 10.382/24, utilizando os sistemas estaduais de controle financeiro e orçamentário para garantir eficiência, transparência e controle rigoroso dos recursos públicos.

Esta coordenação é responsável por executar a elaboração do Planejamento Plurianual - PPA, instrumento fundamental para o planejamento e execução financeira do setor público por um período de (04), quatro anos, estabelecendo diretrizes e objetivos estratégicos para realização das ações finalísticas, planejadas com definindo do orçamento necessário.

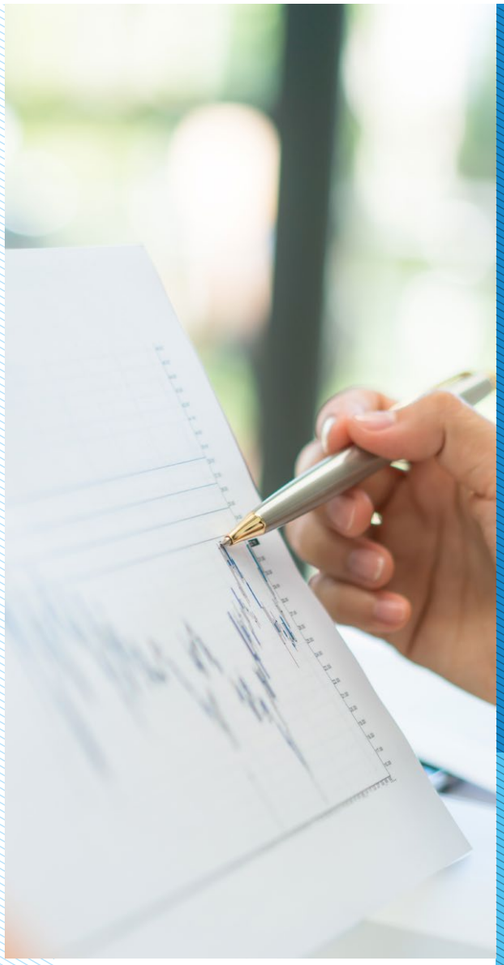
Administra repasses financeiros junto à Secretaria de Estado da Fazenda – SEFA e créditos orçamentários junto à Secretaria de Planejamento e Administração - SEPLAD. Executa o orçamento anual da secretaria, setor responsável em detalhar os recursos a serem aplicados em cada exercício, de acordo com o planejado no Planejamento Plurianual - PPA. Classifica execução orçamentária e financeira em despesas correntes (custeio), e de capital (investimentos), ajustando o orçamento conforme as necessidades de funcionamento e expansão desta Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.

Executa pagamentos de contratos administrativos e obrigações tributárias, apresentando relatórios mensais, balancetes e demonstrativos contábeis.

A Lei 10.382, de 10 de Janeiro de 2024 esta que estabelece a diretriz orçamentária anual – LOA, aprovada para o exercício de 2024, estimou receita e fixou despesas à Secretaria de Comunicação – SECOM, na ordem de R$ 100.208.691,00 (cem milhões, duzentos e oito mil e seiscentos e noventa e um reais).

Por meio do Decreto Estadual n°3729 de 26 de Fevereiro de 2024, aprovou crédito suplementar por superávit, no valor de R$ 12.489.694,61 (doze milhões, quatrocentos e oitenta e nove mil, seis-

centos e noventa e quatro reais e sessenta e um centavos), publicado no DOE 35.725 de 27 de Fevereiro de 2024. Decreto n°3815 de 02 de abril de 2024, aprovou crédito suplementar por superávit, no valor de R$ 345.600,00 (trezentos e quarenta e cinco mil e seiscentos reais), publicado no DOE 35.766 de 02 de Abril de 2024. Decreto n° 3838 de 10 de abril de 2024, aprovou crédito suplementar por superávit, no valor de R$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), publicado no DOE 35.777 de 10 de abril de 2024. Decreto n°4026 de 02 de julho de 2024, aprovou crédito suplementar por anulação, no valor de R$ 780.000,00 (setecentos e oitenta mil reais), publicado no DOE 35.879 de 03 de julho de 2024. Decreto Governamental n° 4158, de 30 de agosto de 2024, aprovou crédito suplementar por anulação, no valor de R$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), publicado no DOE 35.945 de 30 de agosto de 2024. Decreto n°4158 de 30 de agosto de 2024, aprovou crédito suplementar por anulação no valor de R$161.183,00 (sento e sessenta e um mil, sento e oitenta e cinco reais), publicado no DOE 35.945 de 30 de agosto de 2024. Decreto n°4158 de 30 de agosto de 2024, aprovou crédito suplementar por anulação no valor de R$161.183,00 (sento e sessenta e um mil, sento e oitenta e cinco reais), publicado no DOE 35.945 de 30 de agosto de 2024. Decreto n°4392 de 17 de dezembro de 2024, aprovou crédito suplementar no valor de R$ 35.000.000,00 (trinta e cinco milhões de reais), publicado no DOE 36.071 de 18 de dezembro de 2024.











CRÉDITO DISPONÍVEL

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319004-770101-4110008339P	0,00	0,00	251.701,29	251.770,00	0,00	68,71
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006357-339014-770101-4110008338C	0,00	0,00	283.602,06	300.727,51	0,00	17.125,45
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	2.664.499,55	2.759.500,00	0,00	95.000,45
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339147-770101-4110008338C	0,00	0,00	336,96	340,00	0,00	3,04
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339092-770101-4110008338C	0,00	0,00	5.741,01	5.950,79	0,00	209,78
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006355-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	2.155.667,61	2.155.738,68	0,00	71,07
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-006355-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	1.651.552,69	1.651.556,34	0,00	3,65
770101	1-24-722-1508-8236-02500000001-006359-339033-770101-4110008236C	0,00	0,00	549.999,01	550.000,00	0,00	0,99
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339093-770101-4110008338C	0,00	0,00	47.811,40	47.811,63	0,00	0,23
770101	1-24-128-1508-2245-02502000000-000000-339039-770101-4110002245C	0,00	0,00	259.201,00	345.600,00	0,00	86.399,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006359-339033-770101-4110008236C	0,00	0,00	1.181.975,70	1.181.976,75	0,00	1,05
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339008-770101-4110008338C	0,00	0,00	9.912,00	10.000,00	0,00	88,00
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	17.237.841,75	20.188.442,61	0,00	2.950.600,86
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319094-770101-4110008339P	0,00	0,00	2.625,00	3.000,00	0,00	375,00

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339014-770101-4110008236C	0,00	0,00	780.482,44	811.025,44	0,00	30.543,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002877-339140-770101-4110008338C	0,00	0,00	278.246,80	278.247,00	0,00	0,20
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339047-770101-4110008338C	0,00	0,00	102.048,97	104.264,08	0,00	2.215,11
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319092-770101-4110008339P	0,00	0,00	2.509,56	2.524,16	0,00	14,60
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339139-770101-411ATOS8338	0,00	0,00	51.978,99	51.979,00	0,00	0,01
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006356-339040-770101-4110008338C	0,00	0,00	21.312,47	21.313,00	0,00	0,53
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319011-770101-4110008339P	0,00	0,00	5.326.380,37	5.346.000,95	0,00	19.620,58
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319013-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-449052-770101-4110008338E	0,00	0,00	258.611,14	505.494,34	0,00	246.883,20
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	207.806,28	209.379,10	0,00	1.572,82
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-449052-770101-4110008338E	0,00	0,00	83.128,34	85.000,00	0,00	1.871,66
770101	1-24-128-1508-2245-01500000001-000000-339036-770101-4110002245C	0,00	0,00	0,00	8.000,00	0,00	8.000,00
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339046-770101-4110008311C	0,00	0,00	1.251.101,91	1.330.137,00	0,00	79.035,09
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339140-770101-4110008338C	0,00	0,00	442.950,83	442.951,52	0,00	0,69
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-339039-770101-411ATOS8338	0,00	0,00	315.528,40	440.566,56	0,00	125.038,16
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	1.393.457,65	1.408.865,96	0,00	15.408,31
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339030-770101-4110008338C	0,00	0,00	145.835,00	150.015,32	0,00	4.180,32
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339049-770101-4110008312C	0,00	0,00	65.578,50	70.000,00	0,00	4.421,50
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-770101-411ATOS8338	0,00	0,00	1.774.011,10	1.779.839,10	0,00	5.828,00

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339036-770101-4110008338C	0,00	0,00	841.265,91	845.000,00	0,00	3.734,09
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006359-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	534.580,07	634.737,81	0,00	100.157,74
770101	1-24-128-1508-2245-01500000001-000000-339039-770101-4110002245C	0,00	0,00	75.780,00	80.280,00	0,00	4.500,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339040-770101-4110008236C	0,00	0,00	105.962,72	105.963,72	0,00	1,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339014-770101-4110008236C	0,00	0,00	807.769,73	837.637,45	0,00	29.867,72
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-002156-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	54.000,00	100.000,00	0,00	46.000,00
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319016-770101-4110008339P	0,00	0,00	8.289,56	8.293,00	0,00	3,44
770101	1-24-122-1297-4668-01500000001-002169-339030-770101-4110004668C	0,00	0,00	744.336,29	744.668,93	0,00	332,64
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339030-770101-4110008236C	0,00	0,00	109.833,33	110.833,33	0,00	1.000,00
770101	1-24-722-1508-8236-02500000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	7.107.841,00	7.659.000,00	0,00	551.159,00
770101	1-24-131-1508-8255-01500000001-000000-339039-770101-4110008255C	0,00	0,00	87.677.373,11	87.677.713,20	0,00	340,09
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	12.875.859,92	12.875.860,00	0,00	0,08
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006360-339037-770101-4110008338C	0,00	0,00	1.799.599,49	1.799.600,00	0,00	0,51
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339040-770101-4110008338C	0,00	0,00	129.936,10	130.000,00	0,00	63,90
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-006360-339037-770101-4110008338C	0,00	0,00	457.431,10	460.000,00	0,00	2.568,90
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339036-770101-4110008236C	0,00	0,00	79.882,36	80.000,00	0,00	117,64
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339033-770101-4110008236C	0,00	0,00	1.181.976,75	1.181.977,00	0,00	0,25
Total		**0,00**	**0,00**	**153.395.153,22**	**157.830.581,28**	**0,00**	**4.435.428,06**

CRÉDITO EMPENHADO LIQUIDADO PAGO

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339139-770101-411ATOS8338	0,00	0,00	0,00	46.601,04	0,00	46.601,04
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006356-339040-770101-4110008338C	0,00	0,00	25,56	20.216,60	0,00	20.191,04
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319011-770101-4110008339P	0,00	0,00	384.709,96	3.716.041,31	0,00	3.331.331,35
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319004-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	218.567,96	0,00	218.567,96
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006356-339092-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	1.121,43	0,00	1.121,43
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339092-770101-4110008312C	0,00	0,00	0,00	6,14	0,00	6,14
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-449052-770101-4110008338E	0,00	0,00	0,00	14.299,80	0,00	14.299,80
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006357-339014-770101-4110008338C	0,00	0,00	727,51	87.324,06	0,00	86.596,55
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	2.319,48	179.628,15	0,00	177.308,67
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339046-770101-4110008311C	0,00	0,00	0,00	1.249.551,91	0,00	1.249.551,91
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339092-770101-4110008311C	0,00	0,00	0,00	1.550,00	0,00	1.550,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339140-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	89.765,73	0,00	89.765,73
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-339039-770101-411ATOS8338	0,00	0,00	0,00	289.832,84	0,00	289.832,84
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	478,96	235.865,38	0,00	235.386,42

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339049-770101-4110008312C	0,00	0,00	0,00	58.749,41	0,00	58.749,41
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339030-770101-4110008338C	0,00	0,00	2.309,32	18.972,95	0,00	16.663,63
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339036-770101-4110008338C	0,00	0,00	10.624,84	669.615,30	0,00	658.990,46
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-770101-411ATOS8338	0,00	0,00	15.292,35	971.331,85	0,00	956.039,50
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339147-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	336,96	0,00	336,96
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339092-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	2.050,79	0,00	2.050,79
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006355-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	465.880,83	2.353.378,98	0,00	1.887.498,15
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-006359-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	214.447,90	0,00	214.447,90
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006359-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	297.767,59	0,00	297.767,59
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-006355-339033-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	607.467,58	0,00	607.467,58
770101	1-24-722-1508-8236-02500000001-006359-339033-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	351.341,24	0,00	351.341,24
770101	1-24-128-1508-2245-02502000000-000000-339039-770101-4110002245C	0,00	0,00	0,00	259.200,00	0,00	259.200,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339093-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	22.952,47	0,00	22.952,47
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006359-339033-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	1.181.974,70	0,00	1.181.974,70
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339008-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	1.412,00	0,00	1.412,00
770101	1-24-128-1508-2245-01500000001-000000-339039-770101-4110002245C	0,00	0,00	0,00	7.500,00	0,00	7.500,00
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-000000-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	2.206.909,75	0,00	2.206.909,75
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339040-770101-4110008236C	0,00	0,00	0,00	54.881,36	0,00	54.881,36
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339014-770101-4110008236C	0,00	0,00	47.752,50	795.151,93	0,00	747.399,43

Elemento	Registo de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do período	Créditos do período	Saldo Final - Débito	Saldo Final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-002156-339039-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	18.625,73	0,00	18.625,73
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319016-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	7.655,56	0,00	7.655,56
770101	1-24-122-1297-4668-01500000001-002169-339030-770101-4110004668C	0,00	0,00	26.269,52	269.148,14	0,00	242.878,62
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002877-339140-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	234.436,62	0,00	234.436,62
770101	1-24-722-1508-8236-02500000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	639.080,00	6.733.880,00	0,00	6.094.800,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339047-770101-4110008338C	0,00	0,00	4.264,08	47.347,97	0,00	43.083,89
770101	1-24-131-1508-8255-01500000001-000000-339039-770101-4110008255C	0,00	0,00	5.149.923,88	89.149.583,79	0,00	83.999.659,91
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339040-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	80.106,59	0,00	80.106,59
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006360-339037-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	1.299.597,49	0,00	1.299.597,49
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339039-770101-4110008236C	0,00	0,00	101.920,00	5.434.333,26	0,00	5.332.413,26
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319092-770101-4110008339P	0,00	0,00	0,00	1.109,56	0,00	1.109,56
770101	1-24-122-1297-8338-02500000001-006360-339037-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	345.977,99	0,00	345.977,99
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339092-770101-4110008338C	0,00	0,00	0,00	518,00	0,00	518,00
Total		**0,00**	**0,00**	**6.851.578,79**	**119.848.135,81**	**0,00**	**112.996.557,02**

GESTÃO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS

A Gestão de Licitação de Contratos é o setor responsável por realizar o acompanhamento e monitoramento dos contratos administrativos desde a fase de planejamento e aferição dos riscos envolvidos nas atividades de fiscalização de contratos, visando sempre aprimorar os mecanismos de planejamento e transparência e assegurar o pleno alcance dos objetivos das contratações na forma inicialmente planejada, tais como: atualização de novos contratos administrativos, celebração de termos aditivos e inclusão de contratos administrativos no sistema de informações gerenciais de contratos - SIG-C.

Quanto ao desempenho administrativo referente ao exercício do ano de 2024, a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM executou os contratos administrativos vigentes, celebrados com a administração pública tendo, no entanto, realizado procedimentos de cotações eletrônicas, dispensas de licitações e novas contratações para atendimento das demandas desta secretaria.

O quantitativo referente ao ano de 2024 de contratos administrativos celebrados com esta Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, totalizaram em 38 (trinta e oito), não impactando nas atividades fim desta Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM.

Número do Contrato	Objeto	Fornecedor	Vigência	CNPJ	Valor Mensal	Valor do Contrato
02/2020	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTINUADOS COM MÃO DE OBRA EXCLUSIVA DE AUXILIAR ADMINISTRATIVO I, MENSAGEIRO E RECEPCIONISTA.	LIMPAR LIMPEZA E CONSERVAÇÃO LTDA	22/01/2024 a 22/01/2025	08.775.721/0001-85	30.705,68	30.705,68
07/2020	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVÇOS CONTINUOS DE MÃO DE OBRA DE COPEIRA.	LIMPAR LIMPEZA E CONSERVAÇÃO LTDA	28/10/2023 a 28/10/2024	08.775.721/0001-85	3.730,18	44.762,16
05/2021	CONTRATAÇÃO ANUAL DE TV DIGITAL POR ASSINATURA	NFS MONTEIRO SOLUÇÕES TECH LTDA	06/03/2024 a 06/03/2025	34.008.992/0001-15	1.446,00	17.360,00
06/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	FAX COMUNICAÇÃO LTDA	31/03/2024 a 30/03/2025	34.841.635/0001-33	–	46.800.000,00
07/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	GAMMA COMUNICAÇÃO LTDA	31/03/2024 a 30/03/2025	04.672.859/0001-06	–	
08/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	BASTOS PROPAGANDA LTDA	31/03/2024 a 30/03/2025	05.091.731/0001-03	–	
09/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	C8 COMUNICAÇÃO LTDA	31/03/2024 a 30/03/2025	03.496.913/0001-39	–	
10/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERNET E LICENÇA SIAFEM, SIMAS E E-MAIL	EMPRESA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARÁ – PRODEPA	30/03/2024 a 30/03/2025	05.059.613/0001-18	21.810,18	261.722,16
11/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM RELÓGIO DE PONTO BIOMÉTRICO.	HENRY EQUIPAMENTOS ELETRÔNICCOS E SISTEMAS LTDA	04/05/2024 a 04/05/2025	01.245.055/0001-24	1.890,74	22.688,88
19/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL PESSOAL.	CLARO S. A.	17/07/2024 a 17/07/2025	40.432.544/0001-47	22.027,36	264.327,36
21/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE LICENÇA DO SISTEMA ADOBE CREATIVE CLOUD 2021	MCR SISTEMAS E CONSULTORIA LTDA	17/08/2024 a 17/08/2025	04.198.254/0001-17	–	51.081,36

Número do Contrato	Objeto	Fornecedor	Vigência	CNPJ	Valor Mensal	Valor do Contrato
25/2021	LOCAÇÃO DE IMÓVEL.	CECÍLIA GABBAY RASCOVSHY	09/12/2023 a 09/12/2026	210.846.532-49	56.000,00	672.000,00
04/2022	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADO DE OUTSOURCING DE IMPRESSORA LASER COLORIDA.	TC COMÉRCIO DE SERVIÇOS E TECNOLOGIA EIRELI - EPP	28/04/2024 a 28/04/2025	07.679.989/0001-50	1.121,43	13.457,21
05/2022	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTÍNUOS E INITERRUPTOS DE COMBUSTÍVEIS.	TICKET SOLUÇÕES HDFGT S/A	12/05/2024 a 12/05/2025	03.506.307/0001-57	20.471,48	245.657,76
05/2022	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MICROFILMAGEM E DIGITALIZAÇÃO.	EMPRESA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARÁ – PRODEPA	25/05/2024 a 25/05/2025	05.059.613/0001-18	9.240,59	110.887,10
14/2022	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA PATRIMONIAL.	BELÉM RIO SEGURANÇA LTDA	20/07/2024 a 20/07/2025	17.433.496/0001-90	86.046,00	1.032.552,00
04/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO PRONTA.	PROSPERA SERVICE LTDA	28/03/2024 a 28/03/2025	15.011.217/0001-74	11.759,80	141.117,63
05/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA DE APARELHOS DE AR CONDICIONADO.	TELECOM – SHOPPING DA TELEFONIA LTDA	04/05/2024 a 04/05/2025	05.147.711/0001-07	2.619,91	31.438,88
06/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE INSTALAÇÃO/ DEESISNTALAÇÃO/REINSTALAÇÃO DE APARELHOS DE AR CONDICIONADO.	NFS MONTEIRO SOLUÇÕES TECH LTDA	05/05/2024 a 05/05/2025	34.008.992/0001-15	3.429,33	41.152,00
07/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE AGENCIAMENTO DE VIAGENS.	NORTE TURISMO LTDA	16/06/2024 a 16/06/2025	05.570.254/0001-69	250.019,14	3.000.229,64
08/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESSA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO CONTÍNUO DE LIMPEZA, CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E JARDINAGEM COM FORNECIMENTO DE MÃO DE OBRA.	LIMPAR LIMPEZA E CONSERVAÇÃO LTDA	19/06/2024 a 19/06/2025	08.775.721/0001-85	22.676,05	272.112,60
11/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS.	LUIZ VIANA TRANSPORTES LTDA	07/10/2024 a 07/10/2025	07.590.934/0001-70	205.836,38	2.470.036,60

Número do Contrato	Objeto	Fornecedor	Vigência	CNPJ	Valor Mensal	Valor do Contrato
12/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA LOCAÇÃO DE ESTRUTURAS DIVERSAS	MIDIA CENTER SERVIÇOS DE PRODUÇÃO MUSICAL, CINEMATOGRÁFICA E EVENTOS EIRELI	06/10/2024a 06/10/2025	07.072.916/0001-04	1.260.208,33	15.122.500,00
13/2023	AQUISIÇÃO DE SOFTWARE DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO TIPO FIREWALL – UTM	TOTALWARE SISTEMAS E REDES LTDA	21/11/2024 a 21/11/2025	05.295.257/0001-31	—	14.900,00
14/2023	CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURIDICA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ÁGUA MINERAL NATURAL	SUPER VENDAS COMÉRCIO LTDA	01/12/2024 a 01/12/2025	17.949.776/0001-55	980,75	11.769,00
16/2023	CONTRATAÇÃO DE ESTÁGIARIOS	CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA/ESCOLA - CIEE	20/12/2024 a 20/12/2025	61.600.839/0019-55	385,00	4.620,00
01/2024	MANUTENÇÃO PREDIAL	LIDER ENGENHARIA	04/03/2024 a 04/03/2025	14.127.864/0001-83	1.040.807,88	12.489.694,61
02/2024	LAVAGEM DE VEÍCULOS	WJ COMERCIO & SERVIÇOS	24/04/2024 a 24/04/2025	42.992.995/0001-64	1.968,04	23.616,48
03/2024	LAVAGEM DE VEÍCULOS	BRATTEC SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÃO LTDA	17/04/2024 a 17/04/2025	24.421.157/0001-59	1.548,00	18.576,00
004/2024	ASSINATURA DE PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL E BENCHMARKING	R2OH DIGITAL LTDA	18/04/2024a 18/04/2025	13.611.772/0001-01	—	21.900,00
005/2024	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	FCAC GESTÃO E PLANEJAMENTO LTDA	22/04/2024 a 22/04/2025	20.782.464/0001-04	28.800,00	345.600,00
006/2024	SERVIÇO DE ARMAZENAMENTO EM NUVEM	SOFTWARE.COM.BR TECNOLOGIA E CONSULTORIA LTDA	13/08/2024 a 22/08/2025	09.240.519/0001-11	—	30.000,00
008/2024	PUBLICAÇÃO DE ATOS ADMINISTRATIVOS	IOEPA	14/06/2024 a 14/06/2025	04.835.476/0001-01	8.008,00	96.096,00
009/2024	AQUISIÇÃO DE COMPUTADORES DESKTOPS, CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA.	CONTROLE SERVIÇOS E COMERCIO DE INFORMÁTICA ME	30 dias a pronta entrega	10.592.584/0002-76	—	R$ 76.228,34
010/2024	AQUISIÇÃO DE COMPUTADORES DESKTOPS, CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA.	TECZAP COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA	30 dias a pronta entrega	08.619.872/0001-44	—	R$ 6.900,00

Número do Contrato	Objeto	Fornecedor	Vigência	CNPJ	Valor Mensal	Valor do Contrato
011/2024	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E FOTOGRÁFICOS DESTINADOS AO USO INSTITUCIONAL	UDIMAXBR COMERCIO LTDA	30 dias a pronta entrega	57.115.331/0001-94	–	R$ 222.250,00
012/2024	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E FOTOGRÁFICOS DESTINADOS AO USO INSTITUCIONAL	NORTE SOLUÇÕES COMERCIAIS LTDA	30 dias a pronta entrega	50.279.385/0001-46	–	R$ 17.192,04
1074077990	ENERGIA ELETRICA	EQUATORIAL	–	05.575.916/0001-93	CONSUMO	CONSUMO

ANEXO II – PLANILHA DE LICITAÇÕES:

Elemento	Objeto	Natureza da Contratação	Nº Edital	Nº Processo	Data Certame	Valor Estimado	CNPJ Vencedor	Nome Vencedor	Valor do contrato
Cotação Eletrônica	Contratação de empresa especializada em lavagem de veículos automotores.	Serviço	01/2024	2024/21842	12/04/2024	R$ 42.600,00	24.421.157/0001-59 e 42.995.995/0001-64	Brattec Serviços de Telecomunicação Ltda e WJ Comercio e serviços Ltda	R$ 23.616,48 e R$ 18.576,00
Cotação Eletrônica	Aquisição de disco de armazenamento de 4 tb	Material permanente	02/2024	2024/168545	26/04/2024	R$ 16.973,13	31.405.857/0001-15	P.R.B Quinto Matos	R$ 14.299,80
Cotação Eletrônica	Contratação de empresa especializada em serviços de backup em núvem	Serviço	03/2024	2024/408714	16/06/2024	R$ 30.000,00	09.240.519/0001-11	Software.com.br Tecnologia e Consultoria Ltda	R$ 30.000,00
Cotação Eletrônica	Aquisição de placas de videos	Material permanente	05/2024	2024/792787	06/09/2024	R$ 12.615,00	30.632.729/0001-41	JBMH Distribuidora de Equipamentos ELetrônicos	R$ 9.000,00
Pregão Eletrônico	Aquisição de computadores desktops	Material Permanente	01/2024	2024/274224	17/10/2024	R$ 132.200,00	08.619.872/0001-44 e 10.592.584/0002-76	Teczap Comércio e Distribuição LTDA e Controle Serviços e Comercio de Informática Me	R$ 6.900,00 e R$ 76.228,34

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

A Coordenadoria de Recursos Humanos – CORH é o setor responsável por coordenar e executar atividades relacionadas à Gestão de Pessoal, movimentação de nomeação e exoneração (pré-ingresso, ingresso e vacância), folha de pagamento (férias, folha de desligados, licenças, dentre outras), de servidores desta Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, junto ao Sistema de Gestão Integrada de Recursos Humanos – SIGIRH e ao Sistema eSocial Tchnne e Sistema eSocial Nacional.

Durante o exercício de 2024 foram executadas contratações de pessoal devido à necessidade de mão de obra qualificada.

A Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, atualmente possui 63 (sessenta e três), servidores comissionados, e 07 (sete), efetivos, que foram aprovados no Concurso Público C-205 iniciado no ano de 2019, com encerramento de convocação no ano de 2020. Dentre eles, foram nomeados 01 (um), servidor no ano de 2021, 02 (dois), encontram-se cedidos com ônus para o órgão cessionário e 01 (um), para o órgão Cedente. A Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, possui 02 (dois), servidores cedidos da Fundação Paraense de Radiodifusão - FUNTELPA e 10 (dez), assessores especiais cedidos da Casa Civil da Governadoria do Estado do Pará.

Ainda com relação à gestão de pessoal, foram solicitados e aprovados pela Secretaria de Administração do Estado - SEPLAD, a contratação de servidores temporários, através do Processo Seletivo Simplificado - PSS nº 01/2024 (07 Motoristas – Nível Fundamental) e Processo Seletivo Simplificado – PSS 02/2024 (01 Técnico em Gestão de Informática – Nível Superior e 05 Assistentes Administrativos – Nível Médio).

Neste mesmo cenário, o quadro de servidores possui 07 (sete), estagiários, ingressados por meio do contrato administrativo nº 16/2023, celebrado com Centro de Integração Empresa Escola - CIEE.

TABELAS DE QUADRO DE SERVIDORES

QUANTITATIVO DE PESSOAL POR VÍNCULO EMPREGATÍCIO

Ano	Estagiário	Temporário	Efetivo	Comissionado	Valor Folha/Ano
2024	07	13	07	63	5.061.812,43

Mês de referência Dezembro/24.

QUANTITATIVO DE PESSOAL POR VÍNCULO EMPREGATÍCIO

Ano	Estagiário	Temporário	Efetivo
Secretário de Estado de Comunicação	-	01	R$ 25.049,49
Secretário Adjunto	GEP-DAS-011.6	01	R$ 15.335,75
Diretor de Administração e Finanças	GEP-DAS-011.5	01	R$ 5.418,29
Diretor de Jornalismo, Pesquisa e Documentação	GEP-DAS-011.5	01	R$ 5.418,29
Diretor de Comunicação Institucional	GEP-DAS-011.5	01	R$ 5.418,29
Diretor de Publicidade, Propaganda e Marketing	GEP-DAS-011.5	01	R$ 5.418,29
Diretor de Comunicação Popular e Comunitária	GEP-DAS-011.5	01	R$ 5.418,29
Chefe de Gabinete	GEP-DAS-011.4	01	R$ 4.063,71
Coordenador de Administração e Serviços	GEP-DAS-011.4	01	R$ 4.063,71
Coordenador de Controle Interno	GEP-DAS-011.4	01	R$ 4.063,71
Coordenadora Financeira	GEP-DAS-011.4	01	R$ 4.063,71
Coordenadoria do Núcleo Jurídico	GEP-DAS-011.4	01	R$ 4.063,71
Assessor de Comunicaçãol	GEP-DAS-011.4	10	R$ 4.063,71
Assessor de Imprensal	GEP-DAS-011.4	10	R$ 4.063,71
Assessor de Comunicação II	GEP-DAS-011.3	13	R$ 2.370,51
Assessor de Imprensall	GEP-DAS-011.3	13	R$ 2.370,51
Secretário de Diretoria	GEP-DAS-011.2	06	R$ 1.412,00
Secretário de Gabinete	GEP-DAS-011.1	02	R$ 1.412,00
TOTAL DE CARGOS		**66**	

ESTAGIÁRIOS – CONTRATO Nº 16/2023 – CIEE CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA

Denominação do Cargo	Valor unitário da Bolsa Estágio	Valor Anual Pago
Estagiário Nível Superior	R$ 568,15	R$ 42.043,10

CARGOS	Cargosda Lei	Cargos providosde PSS ativos (*)	Providosde ConcursoPúblico ativos (**)	Vencimento Base
Jornalista, com Graduação	20	-	5	1.853,49
Relações Públicas, com graduação em Comunicação Social-Publicidade	3	-	1	1.853,49
Publicitário, com graduação em Comunicação Social -Publicidade	3	-	1	1.853,49
Repórter Fotográfico	5	-		1.853,49
Técnico em Gestão Pública, com graduação em Administração, C.Contábeis e C.Econômicas	6	-	-	1.724,63
Biblioteconomista	2	-	-	1.724,63
Estatística	2		-	1.724,63
Técnico em Gestão de Informática,com graduação em Ciências da computação, Eng. da Computação, Sistemas de Informação, Técnico em Processamento de Dados eTecnólogo em Redes	4	-		1.724,63
Assistente de Informática	2	-	-	1.420,00
Assistente Administrativo	5	6	-	1.420,00
Motorista	10	7	-	1.420,00
Radialista	5	-	-	1.420,00
TOTAL	**67**	13	**7**	

COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS – COAS

O Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS possui a missão de realizar o planejamento, execução e controle dos processos logísticos, gestão patrimonial e prestação de serviços. Com objetivo de fornecimento de infra estrutura necessária para o funcionamento eficiente da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.

Durante o exercício de 2024, Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS sustentou sua operação integral nas dependências da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM), logrando sucesso na consecução de seus objetivos administrativos e logísticos.

A Secretaria de Estado de Comunicação, por meio da Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS, desempenhou papel fundamental na gestão do primeiro semestre, atuando no gerenciamento da logística, auxiliando em processos licitatórios por meio de pesquisas de mercado, compras e serviços pontuais para manter o funcionamento do prédio da Secretaria, sendo elas: manutenções prediais preventivas e corretivas para garantir o bem-estar dos servidores. Adicionalmente, por meio da logística, a Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS prestou suporte às equipes vinculadas às Direções de Jornalismo, Publicidade, Digital e Institucional, durante eventos, pautas jornalísticas, inaugurações de obras na capital e no interior do Estado. Além disso, a equipe de licitação da Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS realizou e apoiou cotações e pregões eletrônicos à aquisição de materiais e contratação de serviços, atendendo às necessidades da Secretaria, primando pela eficiência nos procedimentos licitatórios e pela economia dos recursos públicos.

LOGÍSTICA DE TRANSPORTE - COAS/SECOM 2024

Ao longo do Exercício de 2024, o Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS exerceu suas atividades de forma intensiva, no suporte logístico ao transporte das equipes de jornalismo, publicidade, digital e institucional, perfazendo até o mês de Dezembro, distância aproximada de 285.976 km. O desempenho logístico obteve um papel fundamental no apoio às equipes mencionadas, as quais percorreram os municípios do estado para realização de workshops de aprendizagem, prestar apoio jornalístico, participação de inaugurações de obras governamentais e divulgação de informações aos cidadãos paraenses em nome do Governo do Estado.

Sala de imprensa da operação Círio 2024



Workshop de Comunicação Pública Digital



TABELA DOS CUSTOS E KM'S RODADOS – 2024

MÊS	TOTAL KM RODADO	TOTAL LITRO	CUSTO MÉDIO KM	KM/LITRO	CUSTO ABASTECIMENTO
Janeiro	20.893	3.363,43	R$ 6,69	6,21	R$ 22.512,36
Fevereiro	44.072	5.867,53	R$ 6,84	7,51	R$ 39.765,98
Março	29.009	4.468,79	R$ 6,74	6,49	R$ 30.092,69
Abril	8.701	1.468,85	R$ 6,95	5,92	R$ 10.146,84
Maio	30.410	2.392,30	R$ 6,87	6,82	R$ 16.315,50
Junho	28.640	3.815,38	R$ 6,92	7,51	R$ 26.269,52
Julho	32.328	4.741,69	R$ 6,83	6,82	R$ 32.097,67
Agosto	15.547	2.635,06	R$ 6,91	5,9	R$ 18.107,20
Setembro	36.892	3.669,33	R$ 6,93	6,68	R$ 26.126,82
Outubro	12.346	2.421,21	R$ 6,96	5,25	R$ 16.790,39
Novembro	10.715	2.144,24	R$ 6,95	5,61	R$ 14.787,16
Dezembro	16.423	2.895,48	R$ 6,94	5,86	R$ 21.511,64
MÉDIA	**23.831,33**	**3.406,94**	**R$ 6,87**	**6,68**	**R$ 274.523,77**

TOTAL KM RODADO	**285.976km**
TOTAL LITRO	40.883,29
CUSTO MÉDIO/KM	6,87
KM/LITRO	6,87
CUSTO ABASTECIMENTO	R$ 274.523,77

SERVIÇOS TERCEIRIZADOS – COAS/SECOM – 2024

Buscando manter o padrão de qualidade, segurança e higiene dentro do ambiente de trabalho para os servidores e visitantes desta Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, a Coordenadoria de Administração e Serviços – COAS, através de dispensa eletrônica homologada por meio da Portaria nº 350 de 05 de Abril de 2024, atuou na contratação de serviço de manutenção de validade de equipamentos de combate à incêndio existentes nas dependências desta sede, bem como na realização de testes de qualidade e pressão das mangueiras de incêndio, mantendo, desta forma os equipamentos em estado de uso adequado, caso venha a ocorrer qualquer sinistro desta natureza.







CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS – COAS/SECOM – 2024

Durante o decorrer do ano de 2024, a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM mobilizou capacitações, palestras e treinamentos para os servidores, visando inserir e atualizar estes em assuntos de extrema importância, procurando um melhor bem-estar aos servidores à rotina diária de trabalhos que são realizados por todos.

Tais palestras, como pode ser visto abaixo, buscaram aumentar o clima organizacional e melhorar as relações interpessoais dentro do ambiente de trabalho, trazendo informações e práticas de inclusão tanto entre os servidores dentro da Secretaria, quanto entre seus familiares. Proporcionando formas diversificadas de como compreender que mente e corpo devem estar interligados para conseguir desenvolver as atividades no local de trabalho.







Dentre outras palestras destinadas a aumentar o nível de informação dos servidores desta Secretaria, destacam-se:



PALESTRA

Lei Geral de Proteção de Dados

02.08.2024



Buscando informar aos servidores os objetivos e diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD relacionado ao tratamento de dados pessoais em meios físicos e virtuais buscando proteger os direitos fundamentais de liberdade e privacidade.



TREINAMENTO

Fiscais de Contrato

01.10.2024

Tendo como objetivo informar aos servidores as funções designadas aos Fiscais de Contratos Administrativos visando assegurar que as obrigações do contratado sejam cumpridas.
Ministrado pelo **Dr. Roberto Ladeira**

TREINAMENTO

Fiscais de Contrato

30.10.2024

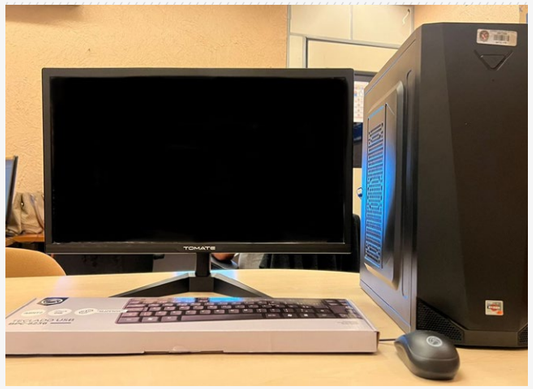


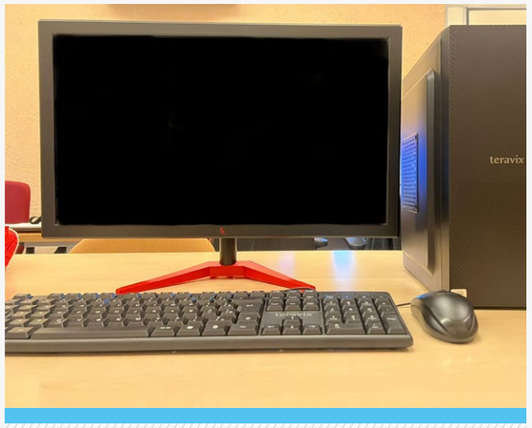
Dando continuidade ao aprimoramento das informações sobre Fiscais de Contratos Administrativos, foi ministrado pela Drª. Beatriz Lamartine um novo momento sobre o assunto. Podendo esclarecer dúvidas dos servidores que possam ter ficado no primeiro momento.

COTAÇÕES E PREGÕES - COAS/SECOM - 2024

Durante o exercício de 2024, a Equipe de Licitação do Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços - COAS auxiliou e conduziu com sucesso Cotações e Pregão Eletrônico para atender às demandas da Secretaria de Comunicação. Dentre as licitações realizadas por esta Secretaria, destaca-se a aquisição de microcomputadores e placas de vídeo para criação de conteúdos em alta resolução e qualidade utilizadas para gerar um melhor desempenho nos computadores do Núcleo Digital a fim de garantir melhor resolução nas imagens e agilidade para os conteúdos desenvolvidos pela equipe.

Aquisição de 34 Microcomputadores (Workstations) modernos, com capacidade superior, destinados à substituição dos equipamentos atualmente utilizados pela Secretaria. Essa iniciativa visa otimizar a resolução dos processos e atender de forma mais ágil às demandas virtuais diárias da Secretaria.





Aquisição de um Microcomputador destinado à função de servidor de rede. A medida é necessária em razão do aumento das demandas da Secretaria, visando reforçar a segurança do sistema de rede e prevenir ataques virtuais às informações sensíveis armazenadas pela Secretaria.

Aquisição de Placas de Vídeo 8GB – GDDR6 utilizadas para criação de conteúdos em alta resolução e qualidade para gerar um melhor desempenho nos computadores do Núcleo Digital a fim de garantir melhor resolução nas imagens e agilidade para os conteúdos desenvolvidos por esta equipe.



Aquisição de Serviço Terceirizado em Lavagem automotiva da Secretaria de Comunicação para manutenção e higiene dos veículos utilizados no traslado de servidores no acompanhamento das pautas ligadas a agenda governamental.

Aquisição de Serviço Terceirizado em Manutenção e recarga de extintores de equipamentos de combate a incêndios, garantindo assim a segurança das instalações e ocupantes, assegurando que todos os equipamentos estejam em perfeito funcionamento.



Durante o exercício de 2024 o **Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços (COAS)**, reafirmou seu compromisso com eficiência, transparência e excelência na prestação de serviços à Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM). Com uma atuação sólida e estratégica, a COAS garantiu o pleno funcionamento das operações administrativas e logísticas, assegurando a infraestrutura necessária para atender às demandas da Secretaria, contribuindo diretamente para o sucesso das suas atividades.

Por meio de uma gestão eficiente de processos licitatórios, suporte logístico de qualidade e execução de manutenções preventivas e corretivas, o Núcleo demonstrou sua capacidade de promover economia de recursos públicos, oferecerendo condições de trabalho as equipes. Essas conquistas refletem a dedicação da equipe em superar desafios e alcançar resultados que fortalecem a atuação da SECOM, tanto na capital quanto no interior do Estado.

Com base nesses avanços, a COAS reafirma seu compromisso de continuar aprimorando suas atividades e elevando o padrão de qualidade de seus serviços, mantendo-se como um pilar estratégico para o pleno desenvolvimento das ações da SECOM nos anos vindouros.

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO

GOVERNO DO
PARÁ