

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO



GOVERNO DO
PARÁ

RELATÓRIO DE GESTÃO ANUAL

2 0 2 3



RELATÓRIO DE GESTÃO ANUAL

2 0 2 3

EXPEDIENTE

GOVERNADOR DO ESTADO DO PARÁ
HELDER ZAHLUTH BARBALHO

VICE - GOVERNADORA DO ESTADO DO PARÁ
HANA CHASSAN TUMA

SECRETÁRIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
VERA LÚCIA ALVES DE OLIVEIRA

SECRETÁRIA ADJUNTA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
ALINNE KELLEN MONTEIRO PASSOS

DIRETORIA DE JORNALISMO, PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO
LUCIANO PINTO CUNS

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DIGITAL
FLÁVIA MOREIRA GARCIA DE LIMA

DIRETORIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING
HAMILTON PINHEIRO DA COSTA JÚNIOR

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA
FÁBIO HENRIQUE DE OLIVEIRA

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SUAMMY MONTEIRO CARNEIRO

Apresentação

6



Diretoria de
Publicidade, Propaganda
e Marketing

40



Diretoria de
Jornalismo, Pesquisa
e Documentação

8



Diretoria de Comunicação
Popular e Comunitária

56



Diretoria de
Comunicação Institucional
e Digital

26



Diretoria de
Administração e Finanças

62



APRESENTAÇÃO

SECRETARIA DE
ESTADO DE COMUNICAÇÃO



A **SECOM** tem um papel estratégico na comunicação pública no Estado do Pará. Ao longo do ano de 2023, a Secretaria reiterou seu compromisso com a transparência na divulgação das ações governamentais. A integração das diretorias de Administração e Finanças, Jornalismo, Publicidade, Comunicação Institucional e Comunicação Comunitária possibilitou uma gestão alinhada e eficiente.

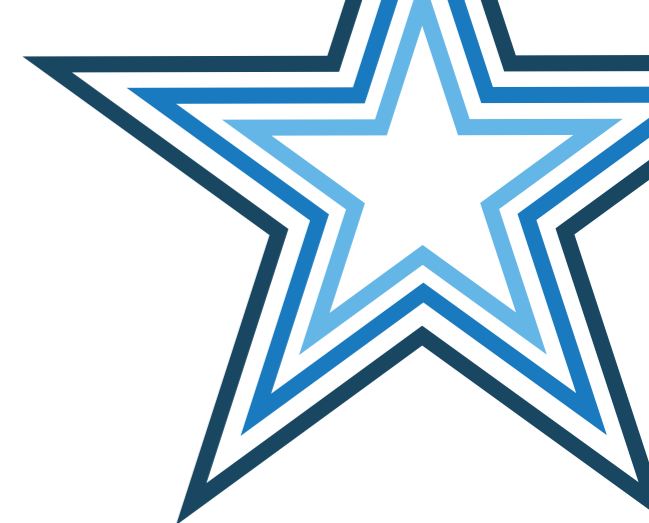
Destacando-se pela qualidade e credibilidade na informação, a **SECOM**, por meio dos avanços digitais, democratizou o acesso às mídias e ampliou a presença do Governo em todas as 12 Regiões de Integração. Essa abordagem inovadora fortaleceu a conexão com diversos públicos, fomentando a participação e o protagonismo social.

Em sintonia com as demandas globais, a **SECOM** se posiciona na vanguarda da comunicação institucional. O Pará, preparando-se para sediar a COP30 em 2025, emerge como referência mundial na busca pelo desenvolvimento consciente. Acreditando na importância da informação em prol do equilíbrio ambiental, a Secretaria contribui de maneira decisiva para promover ideias sustentáveis e envolver ativamente a sociedade nos grandes debates sobre o tema. Isso reforça o compromisso do Governo do Pará em liderar iniciativas significativas para soluções climáticas globais, o que coloca a **SECOM** como peça fundamental nesse contexto.

DIRETORIA

DE JORNALISMO

PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO



A **Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação** tem o objetivo de ser o elo condutor dos serviços prestados pelo Governo do Estado à sociedade paraense por meio da comunicação pública. Para isso, são utilizados os canais oficiais do Executivo e das multiplataformas existentes na grande imprensa (tv, rádio, portais, impressos, blogs, entre outros), consolidando-se, portanto, como uma ferramenta estratégica de comunicação das políticas públicas. Além disso, **a Diretoria é o órgão responsável por reunir e compartilhar com todas as áreas de governo, Administração Direta e Indireta, as estratégias de comunicação do governo do Pará.**



Objetivo

O Governo do Estado alinha uma diretriz em todas as ações de Comunicação e conteúdos produzidos, baseando-se no pressuposto de fortalecimento da comunicação pública, ampliando o canal de diálogo com a sociedade. Essa reformulação é totalmente integrada. Além do institucional, objetiva-se a produção de conteúdos que valorizem o protagonismo social, evidenciando os impactos positivos e melhorias proporcionadas a partir das ações do Governo em benefício da população.

Missão

Divulgar as notícias do Governo do Estado e dos órgãos da Administração Direta e Indireta, junto aos veículos de imprensa, incluindo as multiplataformas digitais, e aos canais oficiais de Comunicação do Executivo.



Atribuições

- Roteirização, acompanhamento e divulgação do Minuto Agência Pará
- Cobertura jornalística das Agendas alinhadas pelo Governo do Estado;
- Gerenciamento dos conteúdos jornalísticos gerados por todos os órgãos que integram o Executivo, bem como gestão das ações de Comunicação desenvolvidas pelos mesmos;
- Alinhamento e distribuição de conteúdos jornalísticos (textos, vídeos, fotos e áudios) para a imprensa;
- Gestão e edição da Plataforma Agência Pará, canal oficial de divulgação de notícias do Governo;
- Relacionamento com a imprensa;
- Suporte na gestão de crise em Comunicação.



Acesso total

Site
pa.gov.br

Portal Principal Acesso à Home

1.909.102

Somatória de acessos a todas as páginas

3.163.836

Site
agenciapara.com.br

Agência de notícias

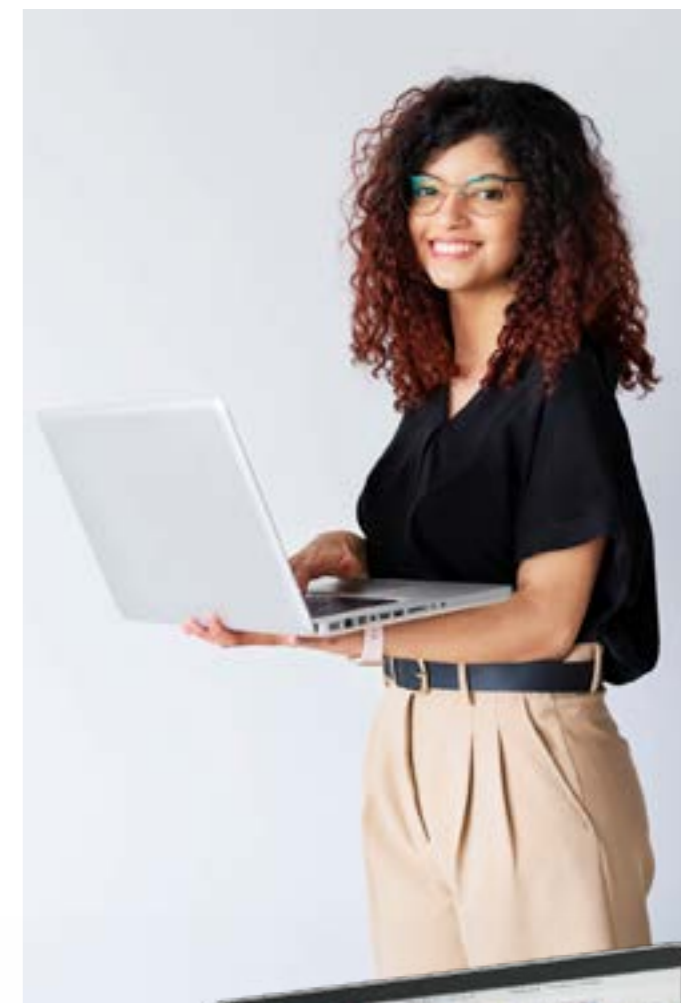
602.430

Somatória de acessos a todas as páginas

135.557.480
Acesso à Home

Aumento de **332%**
nos acessos a todas as páginas do Agência Pará.

*Ao comparar com o ano de 2022



Período de análise: 1º de janeiro a 20 de dezembro de 2023

Minuto Agência Pará

Produzido diariamente, o **Minuto Agência Pará** reúne as principais notícias do dia do Governo do Pará. Desde a sua criação, em 31 de Agosto, já foram publicados

137

vídeos, com um alcance aproximado de

13.700

visualizações



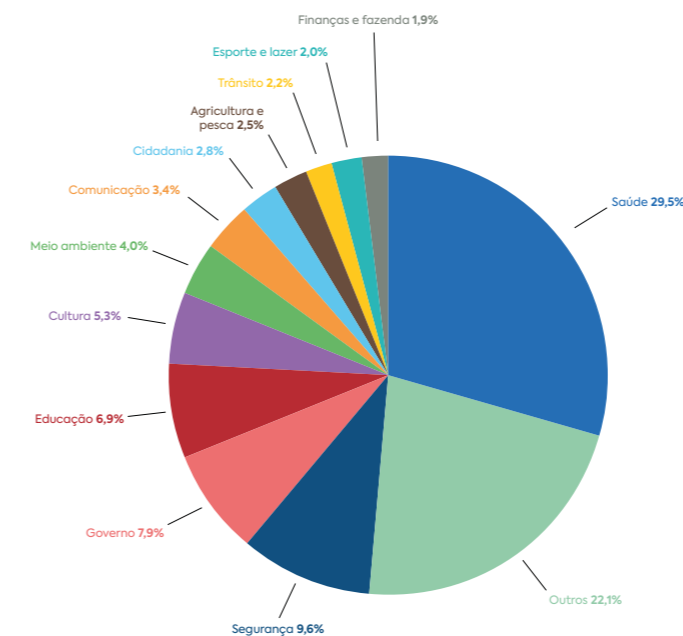
Produtividade

Quantidade de matérias publicadas:

9.943

Período: Janeiro a novembro

O gráfico aponta que de janeiro a novembro de 2023, foram publicadas 9.943 notícias, sendo a maioria referentes a **saúde (29,5%)**, **segurança (9,6%)** e **'Governo' (7,9%)** que abrange diversos temas.



Aumento de

54%

*Ao comparar com o ano de 2022

Período de análise: Janeiro a novembro de 2023

Notícias mais visualizadas

Pos.	Notícia	Acresc.
1ª	Pará recebe novas doses de vacinas pediátricas contra a Covid-19 nesta terça (13)	367122
2ª	Serga reforça necessidade de tomar a segunda dose da vacina contra Covid-19	365767
3ª	Pará recebe mais 49.250 mil doses de vacina da AstraZeneca nesta terça-feira (28)	364996
4ª	Pará recebe mais uma remessa de vacinas contra Covid-19	364652
5ª	Pará recebe mais 157.950 mil doses de vacina contra a Covid-19 neste sábado (25)	364319
6ª	Pará recebe Coronavac/Sinovac e Janssen e alcança 4 milhões de vacinas contra Covid-19	363979
7ª	Vacinação de maiores de 18 anos foi antecipada para agosto	363871
8ª	Pará recebe nesta sexta (27) mais de 109 mil doses da Pfizer e deve sustentar aplicação entre menores de 18 anos	363577
9ª	Pará já distribuiu mais de oito milhões de doses de vacina contra a Covid-19	363075
10ª	Mais 170 mil doses de vacinas contra a Covid-19 chegam a Belém nesta terça-feira (24)	363046

No quadro é possível perceber que o tema 'vacinação' ainda é o conteúdo mais visualizado no ano de 2023.

Quantidade de notícias por área de governo

Áreas de Governo Atribuídas às Notícias	Quantidade	%
Saúde	5833	23,07%
Segurança	2823	11,14%
Governo	2653	10,47%
Educação	1968	7,57%
Meio Ambiente	1932	7,32%
Cultura	1426	5,62%
Cidadania	1381	5,19%
Agricultura e Pesca	689	2,72%
Desenvolv. Econômico	589	2,32%
Tribunais	527	2,02%
Agropecuária	527	2,02%
Finanças e Fazenda	515	2,02%
Esporte e Lazer	501	1,91%
Obras Públicas	409	1,51%

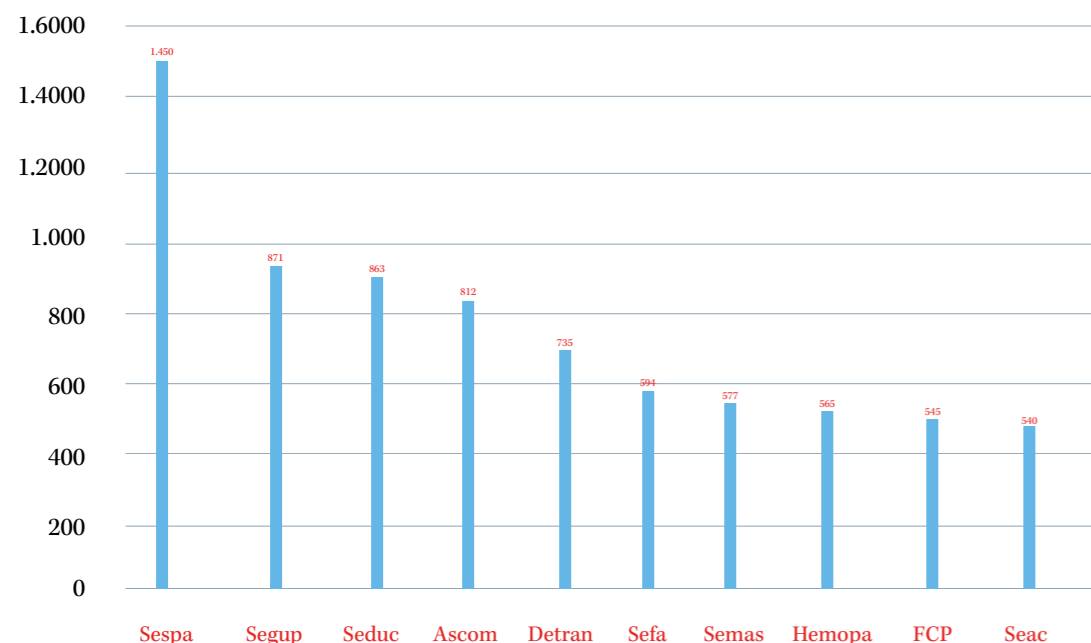
As pastas que mais produziram conteúdos jornalísticos no ano de 2023 foram: **Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Cultura Educação, Governo, Cidadania, Agricultura e Pesca, finanças e Fazenda e Desenvolvimento Econômico.**

Ranking das notícias produzidas por pastas

Órgão	Quantidade	Descartadas	% Aproveitamento	% Errores
SECOM	7972	437	94,58%	31,92%
SESPA	1450	115	92,07%	5,81%
SEGUP	969	32	96,32%	3,48%
SEDEC	863	38	95,59%	3,48%
Ascom	812	53	93,47%	3,25%
DETRAN	734	24	96,73%	2,94%
SEFA	694	45	93,42%	2,38%
SEMAS	577	41	92,89%	2,31%
HEMOPA	565	49	91,33%	2,26%
FCP	545	44	91,93%	2,18%
SEAC	529	19	96,14%	2,16%
IDEFLOR-BIO	483	35	92,75%	1,93%
ARCOM	458	19	97,78%	1,88%
SECULT	449	15	96,66%	1,88%

No ranking das assessorias que mais enviaram notícias foram: **Secom, Sesp, Segup, Seduc, Ascom, Detran, Sefa, Semas, Hemopa, FCP, Seac, Ideflor-Bio, Sefa, FCP, Detran, Semas e PC.**

RANKING DE NOTÍCIAS PRODUZIDAS POR PASTAS



Links mais acessados no Agência Pará

Rank	Link	Visualizações	Descartadas	Tempo Médio	Tempo Total	
1	Agência Pará de Notícias	586.072	161.602	3,63	1 min 41 s	1.631.374
2	Notícias Agência Pará	506.777	86.690	5,85	3 min 00 s	1.329.915
3	Pesquisa Agência Pará	156.674	35.176	4,45	1 min 33 s	555.446
4	Seduc abre processo seletivo para contratar profissionais de educação especial Agência Pará	105.647	59.389	1,78	46s	365.069
5	Pré-matricula para novos alunos na rede pública estadual de ensino começa em 05 de dezembro Agência Pará	73.564	37.166	1,98	45s	236.179
6	Seduc divulga resultado final do PSS 01/2023 para professores e merendeiras Agência Pará	71.656	32.528	2,20	50s	233.451
7	Pautas Agência Pará	59.488	10.704	5,56	1 min 53 s	135.238
8	Governo do Estado divulga datas de feriados e pontos facultativos para 2023 Agência Pará	58.267	37.852	1,54	50s	180.611
9	Seduc abre vagas para professores interessados em atuar no projeto "Reforço Escolar" Agência Pará	52.569	39.778	1,32	29s	170.647
10	Governo negocia com mineradora e consegue manter 3,5 mil empregos Agência Pará	48.082	47.722	1,01	0s	144.488

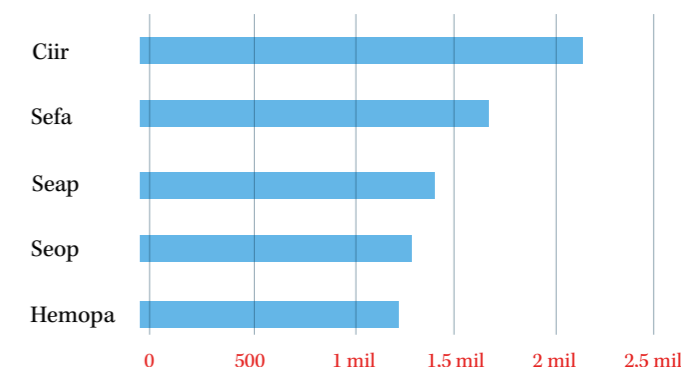
No ranking dos links mais acessados do site Agência Pará estão informações **sobre Processo Seletivo da Seduc, pautas, matéria sobre ponto facultativo no Estado, além de outras matérias sobre inscrições.**

Período de análise: 1º de janeiro a 20 de dezembro de 2023

Pesquisa de conteúdo

Temas mais buscados no Agência Pará

QUANTIDADE DE EVENTO POR TERMO DE PESQUISA



Em 2023, os temas mais buscados no Agência Pará foram: **CIIR, Sefa, Seop e Hemopa.**

COP 28

A concretização do planejamento de comunicação institucional desenvolvido pela Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação para a cobertura jornalística da Conferência do Clima (COP 28) realizada em Dubai, entre os dias 30 de novembro a 12 de dezembro de 2023 deu visibilidade às ações realizadas pelo governo do Pará ao articular entrevistas para veículos nacionais e internacionais. Como resultado, houve a potencialização na imprensa das ações já executadas pelo governo que agregam preservação ambiental, desenvolvimento socioeconômico e floresta viva, consolidando o Estado do Pará como o centro da agenda ambiental no país e que receberá, em novembro de 2025, a 30ª edição da Conferência do Clima.

Houve a distribuição dos conteúdos textuais, de áudio, fotografia e vídeo do governo do Estado para as redações de TV, jornais impressos, blogs, rádios, portais e plataformas multimidiáticas, com destaque para a publicação na Revista Isto É.

A imprensa no geral veiculou

304

notícias sobre o tema COP 28 referente ao Governo do Pará;

299

matérias foram positivas, ou seja, 99% da abordagem feita pela imprensa;

Conteúdo televisivo: foram

104

matérias exibidas em emissoras locais e nacionais;

COP 28

Em Dubai, governador do Pará faz apelo para aprofundar discussão sobre mercado de carbono no Congresso

Helder participou de evento da CNI na COP 28, que discutiu o mercado de carbono e falou dos projetos ambientais do Estado

Por Governo do Pará (SECOM)
06/12/2023 07h33



Matérias do Agência Pará mais acessadas com o tema da COP

- 1- Pará lança, na COP 28, plano para rastrear individualmente todo o rebanho do Estado até 2026 **(5.302 acessos)**;
- 2- Na COP 28, Pará lança plano inédito para recuperar 5,6 milhões de hectares da Amazônia **(2.043 acessos)**;
- 3- Açai paraense conquista o mercado árabe e se destaca na COP 28 **(1.602 acessos)**;
- 4- Durante a COP 28 em Dubai, Pará ganha protagonismo na negociação climática mundial **(575 acessos)**;
- 5- Belém é oficialmente confirmada como sede da COP 30 em 2025 **(563 acessos)**;



COP 28

Governo do Pará assina memorando de cooperação com COP 28 para evento em 2025 em Belém

O Sultan Al Jaber disse que está comprometido a continuar trabalhando com o governo do Pará até a COP 30

Por Governo do Pará (SECOM)
05/12/2023 07h26



Acessos nacionais

Cidades brasileiras que mais acessaram o Agência Pará

Este ano, o site Agência Pará foi acessado por usuários conectados em

- 1 – BELÉM
- 2 – ANANINDEUA
- 3 – SÃO PAULO
- 4 – SANTARÉM
- 5 – MARABÁ
- 6 – CASTANHAL
- 7 – FORTALEZA
- 8 – RIO DE JANEIRO
- 9 – BRASÍLIA
- 10 – ABAETETUBA

Acessos internacionais

Países que mais acessaram o Agência Pará

- 1 – ESTADOS UNIDOS
- 2 – SUÉCIA
- 3 – INDONÉSIA
- 4 – PORTUGAL
- 5 – IRLANDA



Período de análise: 1º de janeiro a 20 de dezembro de 2023

Período de análise: 1º de janeiro a 20 de dezembro de 2023

Países que mais acessaram o Agência Pará

Rank	País	1º Acesso	2º Acesso	3º Acesso	% de Acesso	Tempo de Acesso
1	Brazil	335.597	249.958	512.257	97,74%	1 min 16 s
2	United States	3.049	2.919	3.209	98,35%	34s
3	Sweden	1.970	1.968	1.967	99,85%	8s
4	Indonesia	1.701	1.158	2.511	96,13%	1 min 21 s
5	Ireland	1.332	1.327	1.331	99,78%	0s
6	France	763	754	793	99,25%	11s
7	Portugal	482	446	542	96,96%	1,12
8	United Kingdom	462	451	589	97,36%	2 min 21 s
9	China	344	340	341	99,13%	14s
10	Germany	267	254	281	98,6%	1,05

O Agência Pará foi acessado, em 2023, por mais de 100 países. Além do Brasil, visitaram o site os Estados Unidos, Suécia, Indonésia, Irlanda, França, Portugal, Reino Unido, China e Alemanha.

Comunicação regional

A Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação possui diálogo constante e fortalecido com toda a imprensa existente nas 12 regiões de integração do Estado. Diariamente são enviados vídeos releases, matérias jornalísticas, fotos e áudios de diversas regiões para os 144 municípios paraenses.

Na pauta estão os serviços oferecidos por todas as pastas e Autarquias do Governo do Estado, garantindo assim com que a informação chegue a todos os cidadãos paraenses e a comunicação pública ocorra de forma eficaz.



Cobertura de agendas internacionais

📅 Janeiro

📍 Suíça
Fórum Econômico Mundial

📅 Fevereiro

📍 Inglaterra
Agendas para o fortalecimento de políticas ambientais que incluíram o encontro com o Rei da Inglaterra, Charles III



📅 Abril

📍 Inglaterra
Participação no painel “Meio Ambiente: o novo posicionamento do Brasil” no evento Lide Brazil Conference London

📅 Abril

📍 China
Participou como integrante da comitiva do Presidente Lula e buscou mecanismos para a implantação da ferrovia e ônibus elétrico

📅 Maio

📍 EUA
Participação no evento sobre desenvolvimento sustentável, na Universidade de Columbia, em Nova Iorque (EUA)

📅 Setembro

📍 EUA
Brazil Climate Summit

📅 Outubro

📍 Paris
Participação no I Fórum Esfera Internacional

📅 Outubro

📍 Roma
Participação no Fórum Mundial da Alimentação (WFF, sigla em inglês), promovido pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO)



📅 Outubro

📍 Roma
No Vaticano, Helder Barbalho convidou o Papa Francisco para visitar Belém antes da COP 30 e conhecer as ações de preservação ambiental.



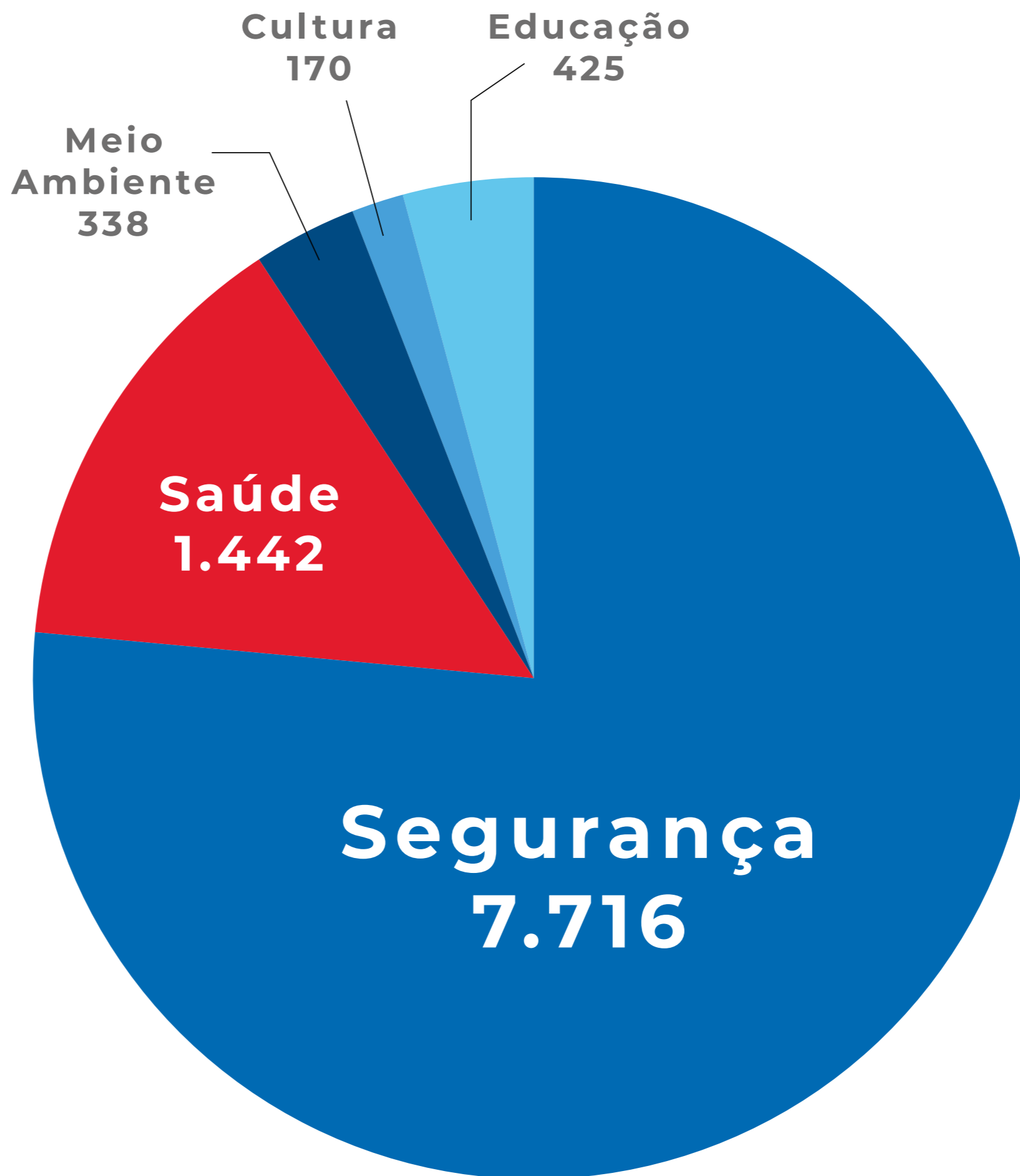
Comunicação integrada

Junto as Diretoria de Publicidade e comunicação digital, a Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e documentação une esforços para entregar sempre o melhor na comunicação pública do Governo do Pará.



Núcleo de notas

O Núcleo de notas tem a finalidade de apurar, fazer a análise e validar informações e pedidos de entrevistas relacionadas a todas as pastas do governo do Estado com base no alinhamento estratégico da comunicação pública e na gestão governamental. **Em 2023, de janeiro a dezembro foram validados 14.302 pedidos de notas e entrevistas demandadas pela imprensa da Região Metropolitana de Belém e de todo o Estado, uma média de 1.190 pedidos por mês.** Entre os assuntos em maior evidência é possível elencar a segurança pública, saúde, meio ambiente, cultura e educação.



Diálogos e Cúpula da Amazônia

Por meio da Diretoria de Jornalismo a SECOM, em parceria com os representantes da Comunicação do Governo Federal, apoiou o relacionamento com mais de 400 jornalistas nacionais e estrangeiros durante a realização o Diálogos Amazônicos, no período de 04 à 06 de agosto, e também da Cúpula da Amazônia que reuniu chefes de Estado dos países da região entre os dias 08 e 09 de agosto de 2023, no Hangar, Centro de Convenções da Amazônia.

Durante os dias que ocorreram as duas agendas internacionais, **a SECOM deu suporte para o atendimento à imprensa dos principais porta-vozes presentes nos eventos**, inclusive, com a montagem de um Centro de Mídia que acomodou os jornalistas que vieram à Belém.



Jogo da Seleção

A Diretoria de Jornalismo da SECOM, em parceria com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), foi a responsável em fornecer toda a estrutura necessária para a cobertura do Jogo da Seleção Brasileira Masculina de Futebol realizado no Estádio Olímpico do Pará Jornalista Edgar Proença, o Novo Mangueirão, no dia 08 de setembro.

Para a partida entre as seleções do Brasil e da Bolívia, válida pelas eliminatórias da Copa do Mundo Masculina FIFA 2026, **foi montado um Centro de Mídia para acolhimento da imprensa nacional e estrangeira, com a estrutura necessária para cobertura dos mais variados veículos de comunicação, espaço da coletiva de imprensa para as seleções, organização da imprensa em campo e nas cabines de transmissão durante a realização do jogo**, além da cobertura e disparo de conteúdos com informações para os veículos de comunicação sobre a partida realizada na capital paraense.



Círio

A SECOM, por meio da Diretoria de Jornalismo, apoiou em 2023 todas as ações voltadas para a cobertura da maior festa católica do Brasil, o Círio de Nazaré. **O trabalho montado pela equipe de jornalistas da Secretaria foi voltada para dar maior visibilidade e prestação de serviços relacionados às áreas da segurança, saúde, cultura, economia e turismo que envolvem a festa**, com conteúdos produzidos e cobertura factuais das programações da quadra nazarena.



DIRETORIA

INSTITUCIONAL

E DIGITAL



Responsável pelo gerenciamento das redes sociais, sites de todas as secretarias e órgãos do Estado, além dos perfis oficiais da Secom – Secretaria de Comunicação do Pará e do Governo do Pará, a **Diretoria de Comunicação Institucional e Digital** tem a função de estabelecer uma comunicação pública acessível, transparente e conceitual, de uma forma que aproxime o público, que a sociedade se identifique e interaja com os conteúdos.

É de competência da diretoria coordenar e executar conteúdos, atividades e serviços de interesse público para a divulgação de ações do Governo realizadas pelas secretarias, promovendo o conhecimento de programas e projetos de comunicação institucional.

O trabalho é feito por uma equipe composta por diretor, coordenador e produtores de conteúdo, diretores de arte, editores de vídeos e agentes de interação com o público. O planejamento de comunicação é feito de forma integrada, em conjunto com as diretorias de publicidade e de jornalismo, com soluções criativas de comunicação no ambiente digital, baseado na análise de dados extraídos dos perfis do Governo.

Além dos conteúdos produzidos, com temas estratégicos para divulgação, nas plataformas são usadas notícias linkadas ao site www.agencia-para.com.br, além de publicações que utilizam ferramentas interativas, como enquetes e outros recursos disponíveis.

Presença digital★

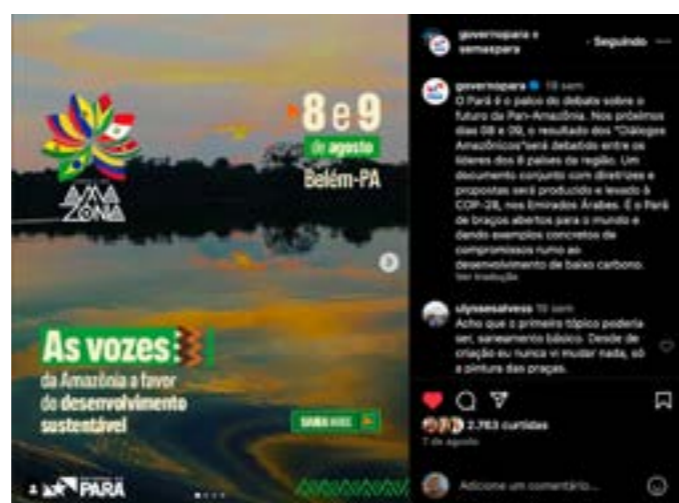
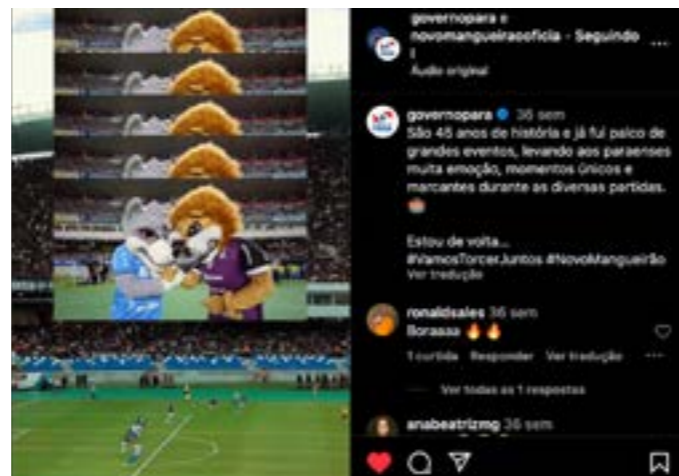
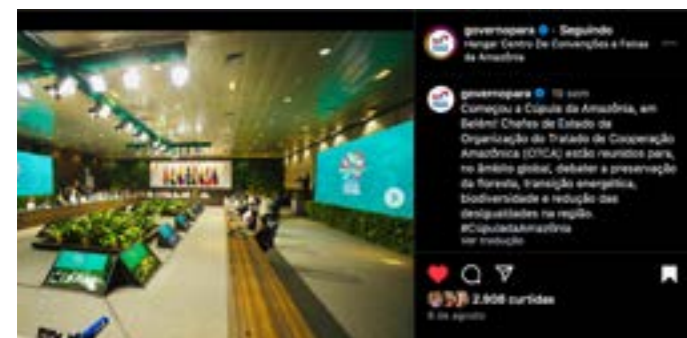
Páginas administradas diretamente pela Secom:

- www.agenciapara.com.br
- www.pa.gov.br
- www.secom.pa.gov.br
- www.facebook.com/governopara
- www.facebook.com/secompara
- www.twitter.com/governopara
- www.instagram.com/governopara
- www.youtube.com/governopara
- www.spotify.com/governopara



O que fizemos em 2023?

A comunicação digital conecta a população do mundo inteiro pelas redes sociais e 2023 foi um ano de destaque para o Governo do Pará quando o assunto são as plataformas digitais. Eventos internacionais sediados na capital do Pará fizeram com que os olhos estivessem voltados para o Estado do Pará e as plataformas gerenciadas pelo Governo foram grandes aliadas na divulgação de anúncios como **Belém sendo sede da COP, em 2025, entregas importantes, como Nova Ponte do Outeiro, Novo Mangueirão, operações de combate ao desmatamento, e eventos como Cúpula e Diálogos da Amazônia e jogo da seleção brasileira, em Belém.**



A Comunicação digital que alcançou os

300 mil seguidores no Instagram

De janeiro de 2019 até outubro de 2023

O momento mais marcante para a diretoria foi quando a plataforma Instagram atingiu 300 mil seguidores, em outubro de 2023, com a postagem conceitual sobre lendas urbanas paraenses, que usou como referência os filmes da Disney Pixar, e o recurso da inteligência artificial. Atualmente, o Governo do Pará ocupa o 1º lugar da região norte e 6º do Brasil com o maior número de seguidores no Instagram. Dos 26 Estados da federação, o Pará só fica atrás do Ceará, São Paulo, Maranhão, Bahia e Pernambuco.



Avanços da Diretoria Digital em números

Número total de seguidores por rede (Janeiro a Dezembro de 2023)

Instagram
306.313

Facebook
243.727

Twitter/X
283.097

Número total de publicações (Janeiro a Dezembro de 2023)

Instagram
4.090

Facebook
704

Twitter/X
4.837

Crescimento por rede (Janeiro a Dezembro de 2023)

Instagram
32.223

Facebook
4.144

Twitter/X
1.039

Impacto das Redes sociais

(Janeiro- Outubro de 2023)

De acordo com a análise dos dados, de Janeiro a dezembro de 2023, e apresentando o nosso trabalho em números, produzimos **9.631 conteúdos nos principais feeds, distribuídos em três redes sociais.** No Facebook foram **4.090 posts**, no Twitter **4.837 tweets** e no Instagram foram **704 posts de feed.** No YouTube, são postados vídeos do “Minuto Por Todo o Pará”, que informa as principais agenda do dia, lives de programas de governo e entrevistas com o governador.

Definição por rede

Instagram

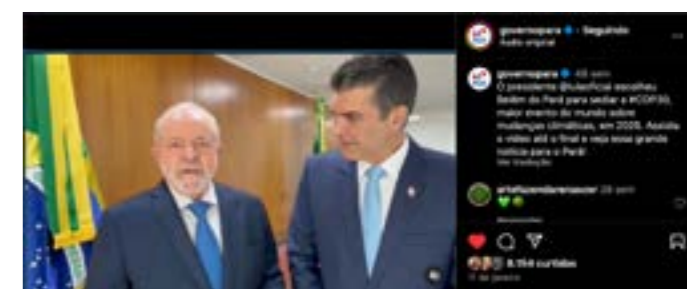
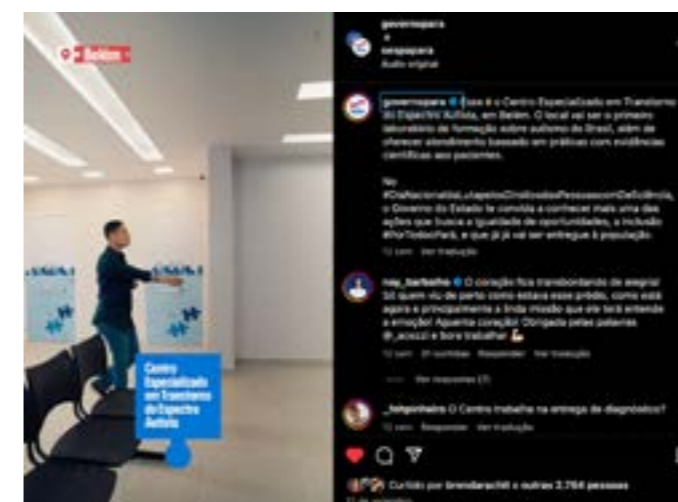
O Instagram tem se mostrado como o canal com melhor desempenho dentre todas as redes sociais do Governo do Pará, com crescimento contínuo de seguidores, expansão e relevância, sempre na casa dos quatro dígitos e com média de 3 mil seguidores novos ao mês. Essa é a rede com melhor qualidade no relacionamento com o usuário, com interação constante nos comentários. Até novembro, o perfil apresenta 306.313 mil seguidores. As linhas editoriais com maior engajamento são: cultura regional, turismo e humor, alcançando o objetivo da comunicação pública em se conectar com a população.

Desde 2022, a diretoria começou a postar conteúdos colaborativos com outras pastas de Governo, dando mais visibilidade ao trabalho das secretarias e somando as audiências às métricas. Influenciadores digitais paraenses também se tornaram grandes aliados na divulgação de entregas importantes para a população,



como o **Novo Manguirão** e o **CETEA**, Centro de Atendimento do Transtorno do Espectro Autista, e criação de conteúdos estratégicos para divulgação do Pará.

A postagem com mais comentários no ano todo foi vídeo publicado no mês de maio, com o governador Helder Barbalho e o presidente Lula, falando sobre a COP 30. A publicação teve 1,2 mil comentários.



O segundo semestre começou com bons resultados, sendo o mês de agosto o melhor do ano inteiro, com ganho de quase 4 mil novos seguidores. Neste mês, os posts com maior engajamento foram sobre os **Diálogos Amazônicos, Noite no Museu, Grafismo Marajoara e Feira Pan-Amazônica do Livro**. Em agosto, houve 89.040 curtidas, 3.651 comentários e 183.498 visualizações de vídeos, com comentários positivos e bom trabalho de interação.



Outubro foi um dos três meses mais movimentados do ano, com muita informação e feedback. Os posts com maior engajamento foram: Noite no Museu, Disney Pixar, Usipaz Salinas e Folclore que dá medo (Halloween Paraense cabreiro). Outubro foi o mês de uma marca expressiva para o perfil do Governo, com **alcançe de 300 mil seguidores**. O post que marcou a conquista foi da trend Disney/Pixar com arte 3D sobre lendas e folclore paraense.



A Região Metropolitana de Belém segue concentrando o alcance orgânico do perfil com **39,5%**, seguido de Ananindeua com **12,12%**, Castanhal com **2,6%**, Santarém com **2,4%** e Marabá com **2,3%**. Quanto ao gênero dos seguidores, **62,9%** são mulheres e **37%** de homens. **36,6%** desses seguidores têm entre 25 e 34 anos e **27,7%** entre 35 e 44 anos. O relacionamento com o público usuário também é o de melhor qualidade nesta plataforma, com interação constante nos comentários.



Definição por rede

Facebook

O Facebook, durante o ano de 2023, teve o segundo maior crescimento no número de seguidores entre as plataformas, até o mês de Outubro, com o total de 243.727 de seguidores. A comunicação digital nesta plataforma teve grandes resultados em postagens na área da **educação, programas do Governo voltados para renda, saúde e cultura**. Só em Janeiro foram mais de **1 mil novos seguidores**, e parte deste novo público adicionado vem de fora do Estado, o que foi impulsionado pela divulgação da COP 30 e de eventos como Diálogos e Cúpula da Amazônia.

Entre os posts que mais tivemos comentários estão, **no mês de agosto, com o vídeo “Grafismo Marajoara” e no mês abril com o vídeo de expectativa do Novo Manguirão.**



No mês de janeiro nos dias 01, 09 e 11/01 tivemos o maior volume de interação com **18 mil**, seguido por abril nos dias 01, 07, 08 e 09/04 com **17 mil** e logo depois no mês de julho nos dias 09, 14 e 20/07 com **8,1 mil**.

A Região Metropolitana de Belém segue concentrando o alcance orgânico do perfil com **86 mil seguidores**, seguido de Ananindeua com **18 mil seguidores**, Santarém com **6,3 mil seguidores** e Marabá com **5,6 mil seguidores**. Quanto ao gêneros dos seguidores, **61,5%** são mulheres e **38,5%** são homens. **38%** desses seguidores têm entre 25 e 34 anos e **30,9%** entre 35 e 44 anos. As 3 cidades de maior alcance fora do Estado são: **São Paulo, Rio de Janeiro e Fortaleza**

Total de reações Facebook por ano:

80.495 em 2022
180.101 em 2023

Total de comentários no Facebook por ano:

12.380 em 2022
16.163 em 2023

Dados: (Jan/ Dez 2023)

Definição por rede

TWITTER/ X

Em 2023, trabalhou-se a comunicação pública no Twitter/ X com destaque para as principais ações do Governo do Pará com o imediatismo que a plataforma requer. No entanto, é importante ressaltar que a instabilidade da plataforma gerou inconstância nas métricas.

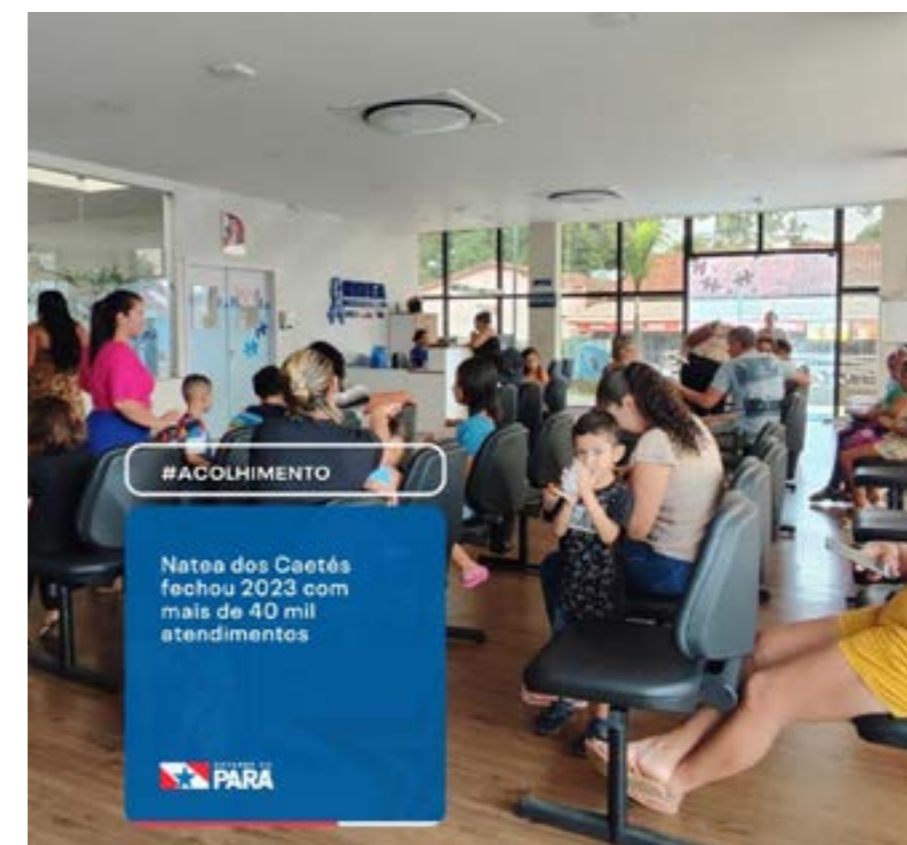
Em janeiro, os resultados foram positivos nos quesitos performance de engajamento e interatividade com o público. Os comentários tiveram um aumento de **113%**, os retweets apresentaram um aumento de **226%** e as curtidas apresentaram um aumento de **145%**.

Os grandes eventos internacionais e o anúncio da COP causaram aumento dos retweets e mostraram a facilidade dos conteúdos de interesse nacional em mover as pessoas a agirem mais nas redes e participarem do debate movidos pelas emoções. O destaque foi o grande aumento em março que saiu de **230 para 500 retweets**.

Ainda nos mês de janeiro, tivemos os dias de maior engajamento do ano, sendo eles os dias 8, 9 e 11 de janeiro. Nestas datas, foram registradas **4 mil interações (53% do total de janeiro)** a partir de assuntos como anúncio da Cop 30 em Belém.

Em maio de 2023, as visualizações de vídeo aumentaram expressivamente, o aumento foi de 248%. **O grande destaque foi o vídeo sobre o anúncio da COP 30 no Pará.** Setembro e Outubro de 2023 foram os meses que o twitter mais ganhou seguidores. A plataforma no mês de outubro **chegou a dobrar o número de seguidores em comparação ao mês de setembro.** Além disso, **ainda no mês de outubro, a rede ultrapassou o Facebook e se tornou a segunda rede de maior expansão.**

Em outubro, pelo segundo mês consecutivo o X (Twitter) cresceu na casa dos 3 dígitos, desta vez dobrou seu crescimento para mais de **500** novos seguidores, a partir da divulgação de ações do governo.



DIRETORIA

PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING



A missão primordial da Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing (DPPM) é formular políticas, diretrizes de atuação e instrumentos normativos relacionados à publicidade, com o propósito de divulgar ações, programas e projetos do Governo do Pará, assegurando a transparência governamental, fortalecendo a imagem institucional e promovendo a participação cidadã.

A DPPM desempenha a coordenação das iniciativas publicitárias e eventos promovidos pela administração direta e indireta do Governo, visando disseminar informações sobre direitos e serviços públicos através de campanhas que abrangem todo o território estadual e, por vezes, nacional.

Além de contar com agências de publicidade, a Diretoria possui também uma equipe responsável por desenvolver produtos, peças e campanhas para a Secretaria de Comunicação e demais órgãos do Governo. **Essa abordagem estratégica permite otimizar recursos públicos, garantindo a eficiência na divulgação das informações e serviços governamentais.**

Alcance

Ações de Publicidade através dos veículos de comunicação que divulgaram campanhas do Governo do Pará até outubro de 2023.

Emissoras de TV

O1 - REGIÕES NORTE E NORDESTE

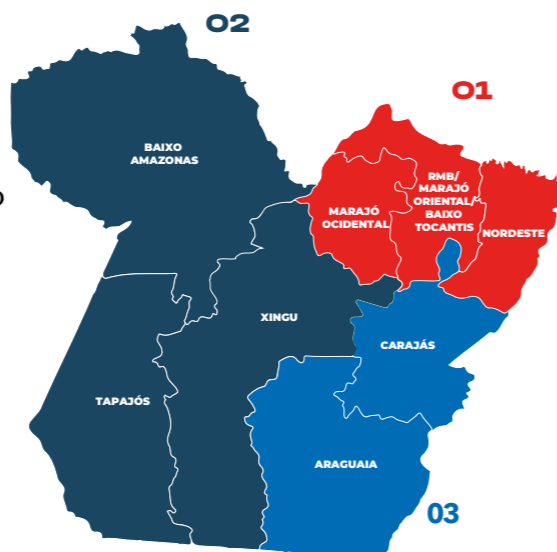
(BELÉM, RMB, CUAMÁ, CAETÉS, CAPIM, TOCANTINS E MARAJÓ)
População IBCE 2022 - 5.311.150 (65,4%)
Emissoras de TV em 2023 - 31

O2 - REGIÕES OESTE

(BAIXO AMAZONAS, TAPAJÓS E XINGU)
População IBCE 2022 - 1.307.485 (16,1%)
Emissoras de TV em 2023 - 10

O3 - REGIÕES SUL E SUDESTE

(ARAGUAIA, TUCURUI E CARAJÁS)
População IBCE 2022 - 1.502.390 (18,5%)
Emissoras de TV em 2022 - 19



TOTAL DE EMISSORAS DE TV: 60

TOTAL DA POPULAÇÃO: 8.121.025

Jornais

O1 - REGIÕES NORTE E NORDESTE

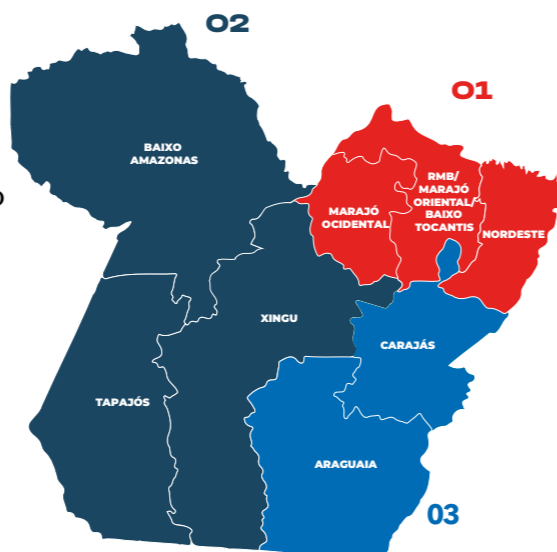
(BELÉM, RMB, CUAMÁ, CAETÉS, CAPIM, TOCANTINS E MARAJÓ)
População IBCE 2022 - 5.311.150 (65,4%)
Emissoras de TV em 2023 - 6

O2 - REGIÕES OESTE

(BAIXO AMAZONAS, TAPAJÓS E XINGU)
População IBCE 2022 - 1.307.485 (16,1%)
Emissoras de TV em 2023 - 0

O3 - REGIÕES SUL E SUDESTE

(ARAGUAIA, TUCURUI E CARAJÁS)
População IBCE 2022 - 1.502.390 (18,5%)
Emissoras de TV em 2022 - 0



TOTAL DE EMISSORAS DE TV: 6

TOTAL DA POPULAÇÃO: 8.121.025

Emissoras de rádio

O1 - REGIÕES NORTE E NORDESTE

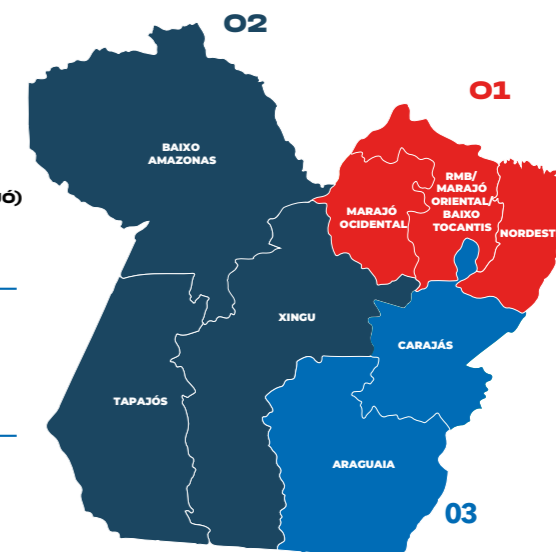
(BELÉM, RMB, CUAMÁ, CAETÉS, CAPIM, TOCANTINS E MARAJÓ)
População IBCE 2022 - 5.311.150 (65,4%)
Emissoras de TV em 2023 - 47

O2 - REGIÕES OESTE

(BAIXO AMAZONAS, TAPAJÓS E XINGU)
População IBCE 2022 - 1.307.485 (16,1%)
Emissoras de TV em 2023 - 8

O3 - REGIÕES SUL E SUDESTE

(ARAGUAIA, TUCURUI E CARAJÁS)
População IBCE 2022 - 1.502.390 (18,5%)
Emissoras de TV em 2022 - 20



TOTAL DE EMISSORAS DE TV: 75

TOTAL DA POPULAÇÃO: 8.121.025

Portais

O1 - REGIÕES NORTE E NORDESTE

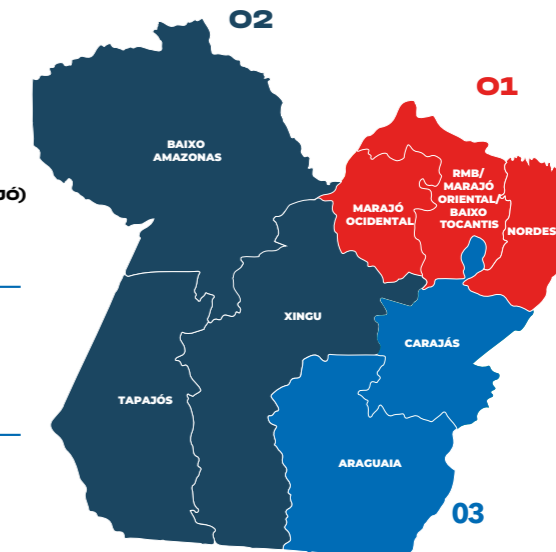
(BELÉM, RMB, CUAMÁ, CAETÉS, CAPIM, TOCANTINS E MARAJÓ)
População IBCE 2022 - 5.311.150 (65,4%)
Emissoras de TV em 2023 - 14

O2 - REGIÕES OESTE

(BAIXO AMAZONAS, TAPAJÓS E XINGU)
População IBCE 2022 - 1.307.485 (16,1%)
Emissoras de TV em 2023 - 6

O3 - REGIÕES SUL E SUDESTE

(ARAGUAIA, TUCURUI E CARAJÁS)
População IBCE 2022 - 1.502.390 (18,5%)
Emissoras de TV em 2022 - 14



TOTAL DE EMISSORAS DE TV: 34

TOTAL DA POPULAÇÃO: 8.121.025

A PUBLICIDADE EM NÚMEROS

DEMANDAS DO GABINETE DO GOVERNADOR	VEÍCULOS
	2022
RÁDIO VEICULAÇÃO Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/ Tem Trabalho Por Todo O Pará	75 (RÁDIOS)
RÁDIO PRODUÇÃO Spots	65 (SPOTS)
TV VEICULAÇÃO Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/ Tem Trabalho Por Todo O Pará	60 (TVs)
TV PRODUÇÃO VTs	58 (VTs)
RÁDIO VEICULAÇÃO (Redes Sociais) Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/ Tem Trabalho Por Todo O Pará	4 (Redes)
RÁDIO PRODUÇÃO (Redes Sociais) Spots	1.692 (SPOTS)
TV VEICULAÇÃO (Redes Sociais) Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/ Tem Trabalho Por Todo O Pará	4 (Redes)
TV PRODUÇÃO (Redes Sociais) VTs	62 (VTs)
JORNAIS IMPRESSOS Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/ Tem Trabalho Por Todo O Pará	6
INTERNET/PORTAIS Campanhas O Pará de Volta ao Trabalho/ Tem Trabalho Por Todo O Pará	34
DEMANDAS DE SECRETARIAS E ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO	
PUBLICAÇÕES LEGAIS (Avisos, Comunicados, Editais, Pregões, etc..)	442
CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	123

Para alcançar o seu objetivo de divulgar as ações, programas e projetos do **Governo do Pará**, a DPPM utiliza os mais variados meios de comunicação, alinhados às políticas e estratégias de fortalecimento da imagem institucional e promoção da participação cidadã.

Sendo assim, até hoje, foram registrados:

135

campanhas publicitárias com veiculação em todas as regiões do estado, além do mercado nacional e internacional (TV, rádio, jornal, internet, outdoor, mídia indoor, out of house, etc.).

566

publicações legais em jornais de grande circulação locais e nacionais

Aproximadamente

1.200

eventos positivados com a marca institucional do **Governo do Pará/ Por Todo o Pará**, seja nas agendas oficiais do governador e vice-governadora, seja nas ações de órgãos da administração direta e indireta. Abrangência na capital e interior do estado, assim como a nível nacional e internacional. São usadas peças como windbanners, flâmulas, postbanners, bandeirolas, backdrops, placas, faixas, etc.

Cerca de

4.000

peças publicitárias (banner, placa, folder, cartilha, certificado, manuais, panfletos, etc.) criadas na Agência da Casa (equipe de publicidade), gerando uma economicidade de cerca de **2 milhões de reais.**

DESTAQUES 2023

Jornais impressos

Através de uma linguagem própria e específica para jornal, a Publicidade utiliza esse veículo como meio para dar visibilidade às ações governamentais, fornecendo informações que beneficiam toda a população.



TV

A televisão se destaca como um eficaz veículo para promover a transparência na utilização dos recursos públicos. Através desse meio, a população tem a oportunidade de acompanhar as iniciativas de diversos serviços e programas sociais que alcançam cada município do Pará.



Rádio

O rádio se mantém atual dentro da nossa comunicação e a Publicidade utiliza esse veículo para ampliar o alcance das informações e ações do governo, garantindo uma audiência mais abrangente em cada região do Pará.

Placas

Esse meio de comunicação utilizado pelo Governo tem um alto alcance, proporcionando uma transmissão clara de informações.

Outdoor

O outdoor é uma forma prática e rápida que o Governo utiliza para atingir vários públicos de uma determinada região.

Mídias indiretas

Mídias indiretas são tradicionais e fazem a comunicação governamental acontecer de maneira estratégica, com ênfase em um público-alvo específico.

Carro som

O spot de carro som tem sido amplamente utilizado pelo Governo como ferramenta de comunicação direcionada a uma população específica. Sua popularidade vem crescendo tanto nos municípios do interior como na região metropolitana de Belém. É uma importante estratégia de Publicidade.



OUT OF HOUSE (OOH)

Posicionados em locais estratégicos de grande circulação, os meios OOH se tornam valiosos aliados na divulgação das iniciativas governamentais. Ao alcançar cidadãos durante seus deslocamentos diários, esses espaços proporcionam amplo alcance, possibilitando que as ações publicitárias atinjam diversos públicos.



INTERNET / PORTAIS

A internet é um dos meios de comunicação que mais ganhou espaço nos últimos tempos. Sua aceitação dentro da sociedade foi algo revolucionário e, por esse motivo, o consumo ficou maior e divulgar as ações do Governo do estado através de portais tornou-se imperativo.

Através de banners, todos os projetos são disseminados, em mais uma ação estratégica da publicidade.



PUBLICAÇÕES LEGAIS

Foram publicados

566

editais, veiculados nos principais jornais de circulação local e nacional.


**AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO
Nº 091/2023 - HOL**

Objeto: Contratação de empresa especializada para SERVIÇO DE LIMPEZA DE TODO O SISTEMA DE ESGOTO e análise de efluentes DOS PRÉDIOS DO HOSPITAL OPHIR LOYOLA, SEUS ANEXOS E NAAE, PELO PERÍODO DE 12 MESES.

Data: 09/01/2024.

Horário: 9h00 (Horário de Brasília).

Local: www.comprasnet.gov.br

Ordenador Responsável: João de Deus Reis da Silva

O Edital está disponível na íntegra no site: www.comprasnet.gov.br / www.compraspara.pa.gov.br

Belém, 28 de dezembro de 2023.

Charles Cristiano Soares Ferreira
CPL/HOL

João de Deus Reis da Silva
Diretor Geral do Hospital Ophir Loyola


**AVISO DE ABERTURA
DO PREGÃO ELETRÔNICO
SRP Nº 086/SESPA/2023**

A Secretaria de Estado de Saúde Pública, através de sua Pregoeira, comunica que realizará licitação na modalidade Pregão Eletrônico SRP do tipo "MENOR PREÇO POR ITEM", conforme abaixo:

Objeto: aquisição de medicamentos através de Sistema de Registro de Preços (SRP), para atender aos pacientes oncológicos.

Data da abertura: 17/01/2024.

Horário: 9h00 (Horário de Brasília).

Local: Portal de Compras do Governo Federal - www.comprasgovernamentais.gov.br
UASG: 925856.

Entrega do edital: interessados poderão retirar o edital nos sítios: www.comprasnet.gov.br ou www.compraspara.pa.gov.br.

Observação: dúvidas poderão ser dirimidas diretamente com a pregoeira responsável, através do e-mail cpl@sespa.pa.gov.br.

Belém-PA, 28 de dezembro de 2023.

Edney Mendes Pereira
Secretário Adjunto de Gestão
Administrativa/SESPA

POSITIVAÇÃO DE MARCA

A positivação de marca do Governo do Pará em eventos oficiais desempenha um papel estratégico na consolidação da identidade institucional do Estado de forma nacional e até internacional. A abordagem precisa e coesa adotada durante essas ocasiões não se limita à exposição visual das marcas governamentais; ela representa um meio eficaz de comunicar os valores e compromissos da administração pública. Alinhar a presença da marca com as agendas e ações governamentais, não só reforça a visibilidade, mas também constrói uma narrativa consistente, promovendo a confiança da população no Governo e reforçando sua presença por todo o Pará.

Nesse contexto, a habilidade da equipe da DPPM em pensar, criar, produzir e executar essa estratégia reflete o comprometimento do Governo do Pará em apresentar-se de maneira marcante e alinhada com sua missão. A positivação de marca, conduzida de forma assertiva, não apenas projeta uma imagem confiável nos eventos oficiais, mas também contribui significativamente para a construção de uma reputação sólida, essencial para o desenvolvimento do Estado.





ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

O Núcleo de Endomarketing é responsável pela coordenação de eventos institucionais, utilizando o espaço interno da SECOM para realizar atividades da administração direta e indireta do Governo do Pará, priorizando a disseminação de informações sobre direitos e serviços públicos, além de treinamento de servidores e atividades afins. Nesse contexto, também gerencia a produção de certificados, convites, crachás e credenciamento de participantes, incluindo membros da imprensa, em eventos externos promovidos pelo Governo. **Em 2023, o Endomarketing organizou 24 eventos internos.**



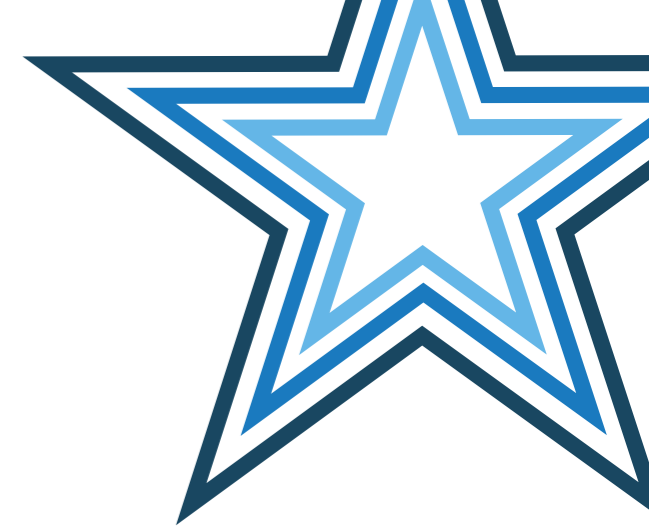
SERVIÇOS INTERNOS

Com o objetivo de gerar economicidade, a equipe de Publicidade atua no planejamento, concepção e fechamento de ações, demandadas por órgãos da administração direta e indireta, bem como pela própria Secom, ratificando a estratégia de propaganda e executando-a internamente, nos moldes de uma agência.

São peças como **banners, folders, panfletos, placas, livros, cartilhas**, entre outras, que ajudam na divulgação de tudo aquilo produzido pelo Governo e que é de interesse da população.



DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA



A Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária promove a democratização da comunicação, dando voz às comunidades e grupos populares. Busca fortalecer a participação cidadã e o acesso à informação, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

A DCPC – Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária, da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará, tem a **missão** de exercer a comunicação pública, visando fomentar múltiplas vozes, protagonismo e coletividade nas comunidades, assim como democratizar o acesso às mídias e possibilitar a construção de narrativas de pertencimento e protagonismo em todo o Pará. **O público interno** é formado por assessores de comunicação, fotógrafos, editores, jornalistas e profissionais da área de comunicação do Estado. **O público externo** é composto por pessoas em situação de vulnerabilidade social que representem um grupo ou coletivo (mulheres, negros, LGBTQIA+, baixa renda, quilombolas, indígenas, ribeirinhos e egressos do sistema penitenciário) residentes no território paraense. Bem como, comunidades atendidas pelo Programa Territórios pela Paz e agentes de comunicação. Para a execução dos **objetivos**, a principal atuação da DCPC é a realização de atividades formativas (cursos, palestras e oficinas).



METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a execução das atividades finalísticas da DCPC/SECOM é baseada em um modelo dialógico, que visa a participação ativa da sociedade nas definições de ações que são realizadas nos territórios atendidos. Para isso, é dividida em três etapas:

I. Consulta pública, na qual ouvimos a comunidade, buscando o fomento de múltiplas vozes da coletividade;

II. Oferta de conteúdo teórico e prático nas 17 áreas de atuação da DCPC/SECOM, com atividades de duração entre 4h e 40h/aula e

III. Criação de polos de comunicação comunitária nos territórios, que possibilitam a criação, por parte dos integrantes da comunidade, de produtos midiáticos, como programas de rádio, vídeos, jornais de bairro, contas em redes sociais que representem o coletivo.



ÁREAS DE ATUAÇÃO



Fonte: DCPC/SECOM

O QUE FIZEMOS

Oficinas

Por meio das 12 oficinas realizadas, pudemos formar 173 pessoas e atuar em 5 municípios diferentes. Os períodos de realização foram os meses de maio, junho e agosto.

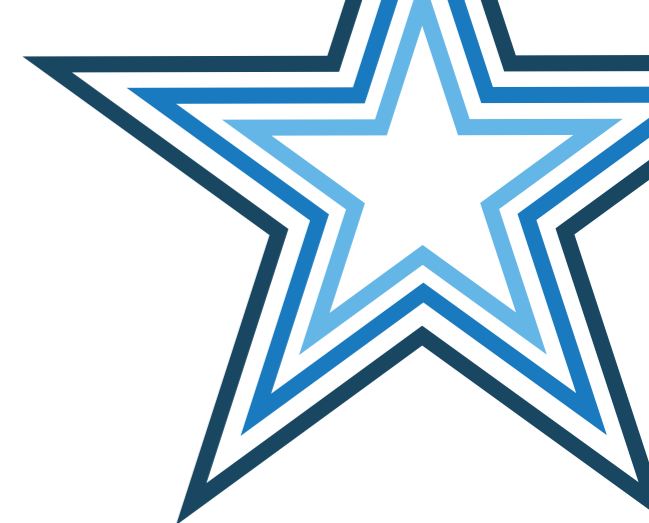
Oficinas	Período	Cidade	Nº de alunos
Oficina de Fotografia	15 a 19/05	UsiPaz Canaã dos Carajás	16
Oficina de Comunicação Comunitária	15 a 19/05	UsiPaz Canaã dos Carajás	15
Fotografia para smartphone	22 a 26/05	UsiPaz Jurunas Belém	16
Marketing para empreendedores	22 a 26/05	UsiPaz Benguí Belém	12
Publicidade e Propaganda	29/05 a 02/06	UsiPaz Cabanagem - Belém	19
Produção Cultural	12 a 16/06	UsiPaz Icuí - Ananindeua	10
Fotografia	19/06 a 23/06	EEEFM Palmira Gabriel - Belém	14
Teatro	19/06 a 30/06	EEEFM Palmira Gabriel - Belém	25
Jornalismo	21 a 25/08	UsiPaz Marituba	9
Fotografia	21 a 25/08	UsiPaz Parauapebas	16
Publicidade e Propaganda	21 a 25/08	UsiPaz Parauapebas	9
Audiovisual	28/08 a 01/09	UsiPaz Terra Firme - Belém	12
TOTAL	3 meses	5 municípios	173 alunos



DIRETORIA

ADMINISTRAÇÃO

E FINANÇAS



Com a responsabilidade de coordenar e executar as atividades relativas ao quadro de pessoal, logística, patrimônio, serviços, orçamento e finanças no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação, a Diretoria de Administração e Finanças atuou de forma eficaz para dar suporte às demandas relacionadas às demais diretorias desta SECOM.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

O quadro de servidores desta Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM está composto por: 64 (sessenta e quatro) servidores comissionados, somados a 02 (dois) servidores cedidos da FUNTELPA, 01 (um) da SEPLAD e 10 (dez) assessores especiais cedidos da Casa Civil da Governadoria do Estado.

Contamos, ainda com 07 servidores efetivos (concurados), aprovados por meio do Concurso Público nº C-205, 12 de junho de 2018, que iniciou no ano de 2019 e com encerramento de convocação no ano de 2020, sendo 01 (um), nomeado no ano de 2021.

No decorrer do período Janeiro a Novembro do ano de 2023, a equipe de Licitação do Núcleo de Coordenação de Administração e Serviços (COAS) auxiliou e conduziu com sucesso Cotações e Pregão Eletrônico para atender às demandas da Secretaria de Comunicação.

Dentre as licitações realizadas por esta Secretaria, destaca-se a contratação de empresas especializadas em manutenção preventiva e corretiva, assim como empresa especializada em desinstalação e instalação de centrais de ar-condicionado, visando proporcionar maior durabilidade ao equipamento, eficiência e conforto para os servidores lotados neste Órgão.

Adicionalmente, foram adquiridos frigobares e um refrigerador expositor para aprimorar a qualidade de armazenamento dos alimentos, promovendo o bem-estar dos servidores.

Há um ano e 04 (quatro), meses houve a necessidade de mudança do prédio sede da SECOM do complexo do Palácio dos Despachos, para a Rua Visconde de Inhaúma, 1629, haja vista que o prédio atual encontrava-se necessitando de reforma estrutural e elétrica, em caráter de urgência, para adequar-se as nossas necessidades atuais.

Com a mudança de prédio, as despesas de custeio foram acrescidas, para que pudessem dar suporte ao bom funcionamento do órgão, no que diz respeito à utilidade pública (água, luz e telefone), contratação de serviço de vigilância armada, manutenção elétrica, locação de imóvel, IPTU e novas instalações de internet objetivando dar suporte satisfatório a todas as diretorias da Secom.

Além das despesas elencadas acima, também sofreram acréscimos as despesas com diárias, passagens aéreas nacionais, fluviais, terrestres e internacionais, bem como locação de equipamentos e aquisição de combustível, tendo em vista o grande fluxo de trabalhos executados pela Secretaria, visando dar cobertura jornalística e redes sociais, de todas as ações realizadas pelo Governo do Estado, no período de Janeiro a Dezembro de 2023.



ORÇAMENTOS E FINANÇAS ANO 2023

A Lei Orçamentária Anual (LOA) - Lei 9.851 de 12 de Janeiro de 2023, aprovada para o exercício de 2023, estimou receita e fixou despesas para a Secretaria de Comunicação na ordem de R\$ 75.694.057,00 (setenta e cinco milhões seiscientos e noventa e quatro mil e cinqüenta e sete reais). Por meio do Decreto Governamental nº 3132 de 05 de Junho de 2023, o poder executivo abriu crédito Suplementar por anulação, no valor de R\$ 3.900.000,00 (três milhões e novecentos mil reais), publicados no DOE 35.427 de 06 de Junho de 2023.

Decreto Governamental nº 3345, de 21 de Setembro de 2023, abre crédito suplementar por excesso de arrecadação, no valor de R\$ 4.032.666,67 (quatro milhões trinta e dois mil e seiscientos e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos), publicado no DOE 35.548 de 21 de Setembro de 2023. Decreto nº 3356 de 26 de Setembro de 2023, abre crédito suplementar no valor de R\$1.009.501,60 (um milhão nove mil e quinhentos e um reais e sessenta centavos), publicado no DOE 35.555 de 27 de Setembro de 2023. Decreto nº 3456 de 08 de Novembro de 2023, abre crédito suplementar por excesso de arrecadação, no valor de R\$ 74.330,00 (setenta e quatro mil e trezentos e trinta reais), publicado no DOE 35.602 de 09 de Novembro de 2023.



COORDENAÇÃO FINANCEIRA

O Núcleo Financeiro possui a competência de executar atividades relativas à gestão financeira e orçamentária no âmbito da Secretaria. Suas atribuições se dividem em: Coordenar e controlar as atividades financeira, orçamentária e patrimonial através dos diversos sistemas utilizados. Distribuir as demandas diárias entre a equipe financeira. Elaborar o PPA e Orçamento Anual, visando garantir o cumprimento das atividades meio e finalístico da secretaria. Controlar e operacionalizar os créditos orçamentários junto à SEPLAD e repasses financeiros junto à SEFA.

Administrar dos Termos de Execução descentralizados celebrados com os órgãos Estaduais. Desenvolver atividades de Planejamento, Supervisão relativos ao orçamento em todas as suas esferas. Desenvolver atividades de consultorias orientando, analisando sobre quaisquer assuntos no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação. Análise de processos e busca de soluções tangíveis.

Desenvolver atividades de planejamento, supervisão, coordenação e execução relativas à administração orçamentária, contabilidade e auditoria, compreendendo análise, registro e perícia contábil de balancetes, balanços e demonstrações contábeis, e outras atribuições compatíveis com o cargo.

SALDO ORÇAMENTÁRIO DURANTE O PERÍODO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023 - Detalhamento Detaconta

Element	Registro de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do Período	Créditos do Período	Saldo final - Débito	Saldo final - Crédito
770101	1-16-131-1508-8233-01500000001-000000-339039-4120008233C	0,00	0,00	0,00	87.777,60	0,00	87.777,60
770101	1-24-122-1297-4668-01500000001-002169-339030-4120004668C	0,00	0,00	249.296,47	361.456,86	0,00	112.160,39
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339030-4120008338C	0,00	0,00	200.032,10	250.500,00	0,00	50.467,90
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339033-4120008338C	0,00	0,00	1.821.000,00	2.079.501,60	0,00	258.501,60
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339036-4120008338C	0,00	0,00	812.091,47	978.915,00	0,00	166.823,53
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339039-4120008338C	0,00	0,00	1.038.137,02	1.041.082,85	0,00	2.945,83
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339040-4120008338C	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339047-4120008338C	0,00	0,00	56.352,72	100.134,36	0,00	43.761,64
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339091-4120008338C	0,00	0,00	2.300,00	4.000,00	0,00	1.700,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339093-4120008338C	0,00	0,00	85.286,98	91.000,00	0,00	5.713,02
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339140-4120008338C	0,00	0,00	64.875,40	111.000,00	0,00	46.124,60
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-339147-4120008338C	0,00	0,00	282,52	1.000,00	0,00	717,48
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-000000-449052-4120008338E	0,00	0,00	9.924,00	70.000,00	0,00	60.076,00
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-002156-339039-4120008338C	0,00	0,00	540.337,44	549.791,65	0,00	9.454,21

Element	Registro de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do Período	Créditos do Período	Saldo final - Débito	Saldo final - Crédito
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006355-339033-4120008338C	0,00	0,00	399.632,86	1.224.532,08	0,00	824.899,22
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006355-339093-4120008338C	0,00	0,00	75.835,80	82.000,00	0,00	6.164,20
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006357-339014-4120008338C	0,00	0,00	160.443,29	207.501,09	0,00	47.057,80
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006359-339033-4120008338C	0,00	0,00	515.993,14	711.974,34	0,00	195.981,20
770101	1-24-122-1297-8338-01500000001-006360-339037-4120008338C	0,00	0,00	1.532.859,90	1.800.001,00	0,00	267.141,10
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319004-4120008339P	0,00	0,00	122.201,58	300.000,00	0,00	177.798,42
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319011-4120008339P	0,00	0,00	2.997.131,51	3.708.194,18	0,00	711.062,67
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319013-4120008339P	0,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319016-4120008339P	0,00	0,00	2.000,00	3.000,00	0,00	1.000,00
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-319094-4120008339P	0,00	0,00	1.715,66	1.720,00	0,00	4,34
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-339008-4120008339C	0,00	0,00	2.604,00	3.900,00	0,00	1.296,00
770101	1-24-122-1297-8339-01500000001-000000-339036-4120008339C	0,00	0,00	48.697,08	100.000,00	0,00	51.302,92
770101	1-24-126-1508-8238-01500000001-000000-339039-4120008238C	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00
770101	1-24-126-1508-8238-01500000001-002877-339140-4120008238C	0,00	0,00	148.266,56	200.000,00	0,00	51.733,44
770101	1-24-126-1508-8238-01500000001-006356-339040-4120008238C	0,00	0,00	34.184,16	60.007,00	0,00	25.822,84
770101	1-24-126-1508-8238-01500000001-002877-339140-4120008238C	0,00	0,00	0,00	8.000,00	0,00	8.000,00
770101	1-24-128-1508-8887-01500000001-000000-339039-4120008887C	0,00	0,00	197.700,00	213.000,00	0,00	15.300,00
770101	1-24-131-1508-8233-01500000001-000000-339039-4120008233C	0,00	0,00	1.357.343,26	2.178.192,41	0,00	Continuar 820.849,15
770101	1-24-131-1508-8233-01500000001-000000-339139-4120008233C	0,00	0,00	72.776,10	102.188,50	0,00	29.412,40

Element	Registro de Conta Corrente	Saldo Anterior - Débito	Saldo Anterior - Crédito	Débitos do Período	Créditos do Período	Saldo final - Débito	Saldo final - Crédito
770101	1-24-131-1508-8255-01500000001-000000-339039-4120008255C	0,00	0,00	52.348.990,05	60.659.267,57	0,00	8.310.277,52
770101	1-24-331-1297-8311-01500000001-000000-339046-4120008311C	0,00	0,00	764.696,88	1.012.625,00	0,00	247.928,12
770101	1-24-331-1297-8312-01500000001-000000-339049-4120008312C	0,00	0,00	51.489,29	73.474,13	0,00	21.984,84
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339030-4120008236C	0,00	0,00	80.000,00	100.000,00	0,00	20.000,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339036-4120008236C	0,00	0,00	170.395,00	175.000,00	0,00	4.605,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339039-4120008236C	0,00	0,00	6.734.579,60	10.591.604,67	0,00	3.857.025,07
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-000000-339040-4120008236C	0,00	0,00	40.000,00	50.000,00	0,00	10.000,00
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339014-4120008236C	0,00	0,00	457.603,85	562.431,31	0,00	104.827,46
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006357-339036-4120008236C	0,00	0,00	78.085,94	100.000,00	0,00	21.914,06
770101	1-24-722-1508-8236-01500000001-006359-339033-4120008236C	0,00	0,00	1.358.913,16	1.640.342,85	0,00	281.429,69
770101	2-09-131-1508-8233-01802000061-000000-339039-4120008233C	0,00	0,00	0,00	1.922.509,52	0,00	1.922.509,52
770101	2-10-302-1507-8959-02600311049-008496-339039- 1040008959C	0,00	0,00	0,00	127.290,84	0,00	127.290,84
TOTAL		0,00	0,00	74.634.054,79	93.685.916,41	0,00	19.051.861,62

QUADRO DEMONSTRATIVO DETALHAMENTO DE DESPESA - SIOPA 2023

ESPECIFICAÇÃO	NATUREZA DE DESPESA	FONTE	DETALHADO DOT.			DOTAÇÃO ATUALIZADA	EMPENHADO	DISPONÍVEL	
			INICIAL	CONTIG.	SUPLEMENTADA				REDUÇÃO
24.128.1508.8238 - Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação			280,000.00	-	-	-	280,000.00	182,443.72	97,556.28
	339039 Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	0150	20,000.00	-	-	-	20,000.00	-	20,000.00
	339040 Serv. de Tec. da Inform. e Comum. - P. Jur.	0150	60,000.00	-	-	-	60,000.00	34,177.16	25,822.84
	339140 Serv. de Tec. da Inform. e Comum. - P. Jur.	0150	200,000.00	-	-	-	200,000.00	148,266.56	51,733.44
24.128.1508.8887 - Capacitação de Agentes Públicos			80,000.00	-	135,000.00	-	215,000.00	191,700.00	23,300.00
	339036 - Serv. De Terc. - Pessoa Física	0150	8,000.00	-	-	-	8,000.00	-	8,000.00
	339039 - Serv. De Terc. - Pessoa Jur.	0150	72,000.00	-	135,000.00	-	207,000.00	191,700.00	15,300.00
	339047-Obrigações Tributárias Contributivas	0150	-	-	-	-	-	-	-
24.131.1508.8233 - Edição e Publicação de Atos da Administração Pública			2,000,000.00	-	40,000.00	380,000.00	1,660,000.00	782,861.81	877,138.19
	339039 Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	0150	1,900,714.00	-	40,000.00	340,000.00	1,600,714.00	752,988.21	847,725.79
	339092 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
	339130 Serviços de Ter. Pes. Jur. - Op. Intra Organ.	0150	99,286.00	-	-	40,000.00	59,286.00	29,873.60	29,412.40
	339192 - DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
24.131.1508.8255 - Publicidade das Ações de Governo			60,000,000.00	-	-	-	60,000,000.00	51,664,944.58	8,335,055.42
	339039 Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	0150	60,000,000.00	-	-	-	60,000,000.00	51,664,944.58	8,335,055.42
	339092 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
24.722.1508.8236 - Produção e Difusão da Informação			3,388,198.00	-	8,887,666.67	230,000.00	12,045,864.67	7,748,308.00	4,297,556.67
	339014 Diárias - Civil	0150	500,000.00	-	-	50,000.00	450,000.00	347,417.15	102,582.85
	339030 Material de Consumo	0150	100,000.00	-	-	80,000.00	20,000.00	-	20,000.00
	339033 Passagens e Desp. Com Locomoção	0150	1,000,000.00	-	490,000.00	-	1,490,000.00	1,208,570.31	281,429.69
	339036 Serviços de Terceiros Pessoa Física	0150	100,000.00	-	-	60,000.00	40,000.00	13,480.94	26,519.06
	339039 Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	0150	1,638,198.00	-	8,397,666.67	-	10,035,864.67	6,178,839.60	3,857,025.07
	339040 Serv. de Tec. da Inform. e Comum. - P. Jur.	0150	50,000.00	-	-	40,000.00	10,000.00	-	10,000.00
	339047-Obrigações Tributárias Contributivas	0150	-	-	-	-	-	-	-
	339092-DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
	339093-Indenizações e Restituições	0150	-	-	-	-	-	-	-
24.122.1297.4668 - Abastecimento de Unidades Móveis do Estado			360,000.00	-	-	-	360,000.00	147,839.61	212,160.39
	339030 Material de Consumo	0150	360,000.00	-	-	-	360,000.00	147,839.61	212,160.39
	339039 Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	0150	-	-	-	-	-	-	-
	339092 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
24.122.1297.8338 - Operacionalização das Ações Administrativas			4,420,000.00	-	1,482,601.60	947,000.00	4,955,601.60	2,836,407.28	2,119,094.32
	339014 Diárias - Civil	0150	150,000.00	-	30,000.00	-	180,000.00	132,942.20	47,057.80
	339030 Material de Consumo	0150	200,000.00	-	-	136,000.00	64,000.00	13,532.10	50,467.90
	339033 Passagens e Despesas com Locomoção	0150	800,000.00	-	1,129,501.60	82,000.00	1,847,501.60	568,119.58	1,279,382.02
	339036 Serviço de Terceiros - Pessoa Física	0150	800,000.00	-	-	153,000.00	647,000.00	480,176.47	166,823.53
	339037 Locação de Mão-de-Obra	0150	1,800,000.00	-	-	320,000.00	1,480,000.00	1,079,178.95	400,821.05
	339039 Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	0150	500,000.00	-	120,000.00	215,000.00	405,000.00	392,599.96	12,400.04
	339047 Obrigações Tributárias e Contributivas	0150	100,000.00	-	-	21,000.00	79,000.00	35,218.36	43,781.64
	339092 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
	339093 Indenizações e Restituições	0150	-	-	91,000.00	-	91,000.00	79,122.78	11,877.22
	339138 Serviços de Ter. Pes. Jur. - Op. Intra Organ.	0150	-	-	-	-	-	-	-
	339140 Serv. de Tec. da Inform. e Comum. - P. Jur.	0150	-	-	111,000.00	20,000.00	91,000.00	44,875.40	46,124.60
	339147 Obrig. Trib. Contributivas	0150	-	-	1,000.00	-	1,000.00	717.48	282.52
	339192 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
	449030 Material de Consumo	0150	-	-	-	-	-	-	-
	449052 Equipamentos e Material Permanente	0150	70,000.00	-	-	-	70,000.00	9,924.00	60,076.00
	449092 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
24.122.1297.8339 - Operacionalização das Ações de Recursos Humanos			4,095,859.00	-	4,084.79	16,709.79	4,083,234.00	3,137,602.40	945,631.60
	319004 Contratação por Tempo Determinado	0150	300,000.00	-	-	12,625.00	287,375.00	109,576.58	177,798.42
	319011 Venc. e Var. Fins. - Pessoal Civil	0150	3,687,959.00	-	-	4,084.79	3,683,874.21	2,972,811.54	711,062.67
	319013 Obrigações Patronais	0150	1,000.00	-	-	-	1,000.00	-	1,000.00
	319016 Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil	0150	3,000.00	-	-	-	3,000.00	2,000.00	1,000.00
	319092 DEIA	0150	-	-	2,364.79	-	2,364.79	197.54	2,167.25
	319094 Incl. E Restituições Trabalhistas	0150	-	-	1,720.00	-	1,720.00	1,715.66	4.34
	339008 Outros Benefícios Assistências do Servidor	0150	3,900.00	-	-	-	3,900.00	2,604.00	1,296.00
	339036 Serviços de Terceiros Pessoa Física	0150	100,000.00	-	-	-	100,000.00	48,697.08	51,302.92
24.331.1297.8311 - Concessão de Auxílio Alimentação			1,000,000.00	-	13,625.00	1,000.00	1,012,625.00	763,696.88	248,928.12
	339046 Auxílio Alimentação	0150	1,000,000.00	-	12,625.00	1,000.00	1,011,625.00	763,696.88	247,928.12
	339092 - DEIA	0150	-	-	1,000.00	-	1,000.00	-	1,000.00
	339046 Auxílio Alimentação	0150	1,000,000.00	-	12,625.00	1,000.00	1,011,625.00	763,696.88	247,928.12
	339092 - DEIA	0150	-	-	1,000.00	-	1,000.00	-	1,000.00
24.331.1297.8312 - Concessão de Auxílio Transporte			70,000.00	-	-	-	70,000.00	48,015.16	21,984.84
	339049 Auxílio Transporte	0150	70,000.00	-	-	-	70,000.00	48,015.16	21,984.84
	339092 DEIA	0150	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL			75,694,057.00	-	10,562,878.08	1,574,709.79	84,682,225.27	67,503,819.44	17,178,405.83

GESTÃO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS

A Gestão de Licitação de Contratos é o setor responsável por realizar o acompanhamento e monitoramento dos contratos desde a fase de planejamento e aferição dos riscos envolvidos nas atividades de fiscalização de contratos, visando sempre aprimorar os mecanismos de planejamento e transparência e assegurar o pleno alcance dos objetivos das contratações na forma inicialmente planejada. Atualização de novos contratos, renovação, Termos aditivos, inclusão de contratos no sistema SIG-C.

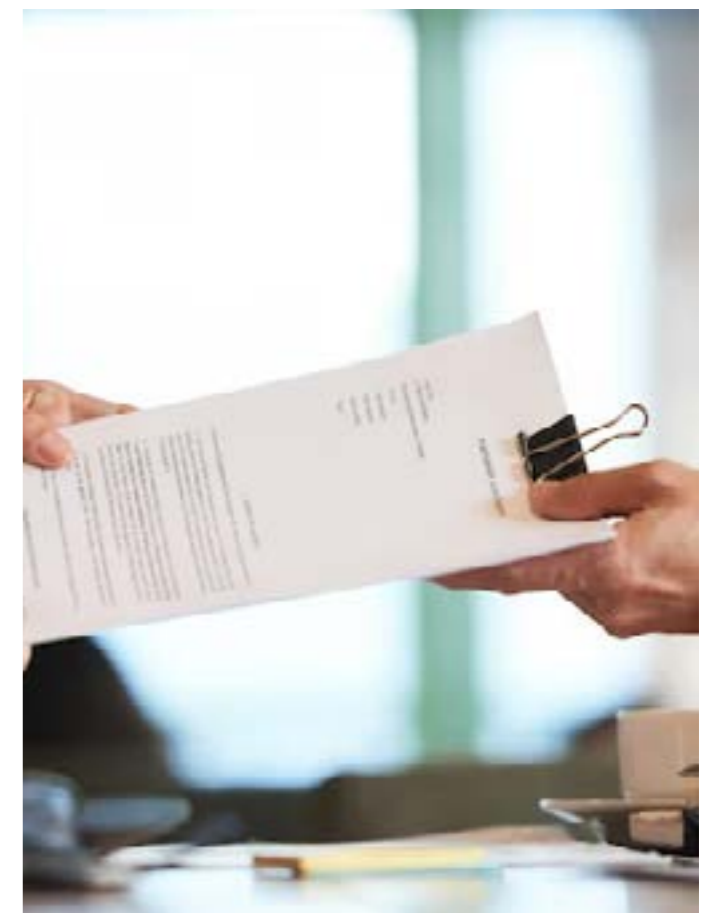
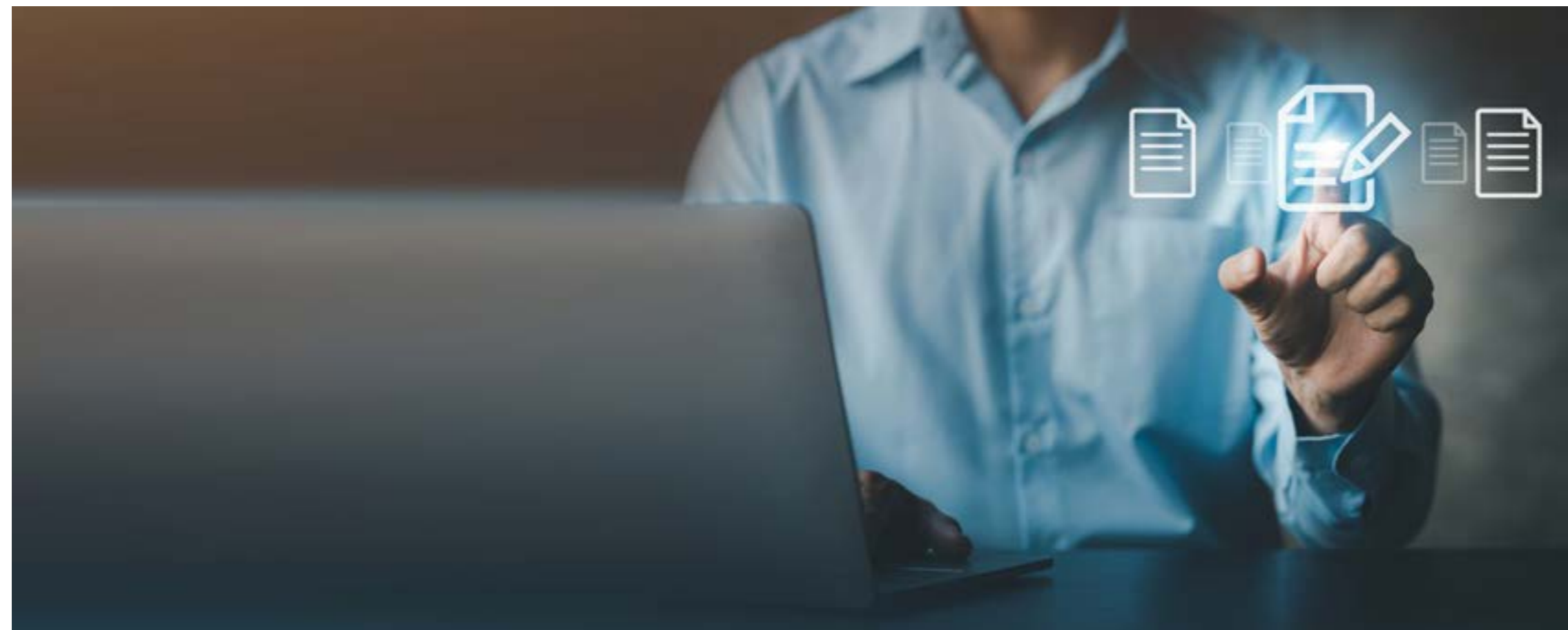
Quanto ao desempenho administrativo referente ao exercício do ano de 2023, a Secretaria de Estado de Comunicação manteve a maioria de seus contratos, através de aditivos, tendo, no entanto, realizado procedimento de cotações eletrônicas, dispensas de licitação e novas contratações para atendimento das demandas da secretaria. O quantitativo referente ao ano de 2023 de contratos firmados com esta Secretaria de Estado de Comunicação foram de 31 contratos, não impactando nas atividades fim da SECOM.

CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ANO 2023

Nº do contrato	Objeto	Fornecedor	Vigência	CNPJ	Valor mensal	Valor do contrato
13/2018	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICAÇÃO DE ATOS ADMINISTRATIVOS.	IMPRESA OFICIAL DO ESTADO - IOE	14/06/2023 a 14/06/2024	04.835.476/0001-01	8.064,00	40.320,00
02/2020	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTINUADOS COM MÃO DE OBRA EXCLUSIVA DE AUXILIAR ADMINISTRATIVO I, MENSAGEIRO E RECEPCIONISTA.	LIMPAR LIMPEZA E CONSERVAÇÃO LTDA	23/01/2023 a 22/01/2024	08.775.721/0001-85	29.330,87	351.970,44
04/2020	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS 7 LUGARES	LUIZ VIANA TRANSPORTES LTDA	07/04/2023 a 07/04/2024	07.590.934/0001-70	11.099,55	133.194,60
07/2020	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTÍNUOS DE MÃO DE OBRA DE COPEIRA.	LIMPAR LIMPEZA E CONSERVAÇÃO LTDA	28/10/2023 a 28/10/2024	08.775.721/0001-85	3.568,36	42.816,36
05/2021	CONTRATAÇÃO ANUAL DE TV DIGITAL POR ASSINATURA	NFS MONTEIRO SOLUÇÕES TECH LTDA	07/03/2023 a 06/03/2024	34.008.992/0001-15	1.446,00	17.360,00
06/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	FAX COMUNICAÇÃO LTDA	31/03/2023 a 30/03/2024	34.841.635/0001-33		
07/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	GAMMA COMUNICAÇÃO LTDA	31/03/2023 a 30/03/2024	04.672.859/0001-06		
08/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	BASTOS PROPAGANDA LTDA	31/03/2023 a 30/03/2023	05.091.731/0001-03	---	46.800.000,00
09/2021	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	CS COMUNICAÇÃO LTDA	31/03/2023 a 30/03/2024	03.496.913/0001-39		
10/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERNET E LICENÇA SIAFEM, SIMAS E E-MAIL		30/03/2023 a 29/03/2024	05.059.613/0001-18	19.985,06	239.820,72
11/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM RELÓGIO DE PONTO BIOMÉTRICO.	HENRY EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS E SISTEMAS LTDA	04/05/2023 a 04/05/2024	01.245.055/0001-24	1.810,64	21.810,64
19/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL PESSOAL.	CLARO S.A	17/07/2023 a 17/07/2024	40.432.544/0001-47	22.027,36	264.327,36
21/2021	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE LICENÇA DO SISTEMA ADOBE CREATIVE CLOUD 2021	MCR SISTEMAS E CONSULTORIA LTDA	17/08/2023 a 17/08/2024	04.198.254/0001-17	3.416,67	41.000,00
25/2021	LOCAÇÃO DE IMÓVEL	CECÍLIA GABBAY RASCOVSHY	09/12/2023 a 09/12/2026	210.846.532-49	56.000,00	672.000,00
04/2022	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADO DE OUTSOURCING DE IMPRESSORA LASER COLORIDA.	TC COMÉRCIO DE SERVIÇOS E TECNOLOGIA EIRELI - EPP	28/04/2023 a 28/04/2024	07.679.989/0001-50	1.121,43	13.457,21
05/2022	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTÍNUOS E ININTERRUPTOS DE COMBUSTÍVEIS.	TICKET SOLUÇÕES HDFGT S/A	12/05/2023 a 12/05/2024	03.506.307/0001-57	20.638,15	247.657,79
05/2022	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MICROFILMAGEM E DIGITALIZAÇÃO.	EMPRESA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARÁ - PRODEPA	25/05/2023 a 25/05/2024	05.059.613/0001-18	9.240,59	110.887,10
14/2022	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA PATRIMONIAL.	BELÉM RIO SEGURANÇA LTDA	20/07/2023 a 20/07/2024	17.433.496/0001-90	82.971,00	995.652,00
15/2022	FORNECIMENTO DE ÁGUA MINERAL.	NR PEREIRA COMERCIO DE AGUA EIRELI	16/12/2023 a 15/12/2024	37.170.992/0001-05	897,00	10.762,10
01/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM LAVAGEM DE VEÍCULOS.	JEFFERSON ARGUILHEIRA PEREIRA JARGUILHEIRA COMERCIO E SERVIÇOS E GERAIS	17/01/2023 a 17/01/2024	37.091.904/0001-80	1.104,00	13.248,00
04/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO PRONTA.	PROSPERA SERVICE LTDA	28/03/2023 a 27/03/2024	15.011.217/0001-74	11.759,80	141.117,63
05/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA DE APARELHOS DE ARCONDICIONADO.	TELECOM - SHOPPING DA TELEFONIA LTDA	04/05/2023 a 04/05/2024	05.147.711/0001-07	2.619,91	31.438,88
06/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE INSTALAÇÃO DESINSTALAÇÃO/REINSTALAÇÃO DE APARELHOS DE AR CONDICIONADO.	NFS MONTEIRO SOLUÇÕES TECH LTDA	05/05/2023 a 05/05/2024	34.008.992/0001-15	3.429,33	41.152,00



07/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE AGENCIAMENTO DE VIAGENS.	NORTE TURISMO LTDA	16/06/2023 a 16/06/2024	05.570.254/0001-69	250.019,14	3.000.229,64
08/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO CONTÍNUO DE LIMPEZA, CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E JARDINAGEM COM FORNECIMENTO DE MÃO DE OBRA.	LIMPAR LIMPEZA E CONSERVAÇÃO LTDA	19/06/2023 a 19/06/2024	08.775.721/0001-85	37.048,98	444.587,76
10/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA, COM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE REPROGRAFIA.	TECNOSET INFORMÁTICA PRODUTOS E SERVIÇOS LTDA	01/09/2023 a 28/02/2024	64.799.539/0001-35	3.212,38	19.274,28
11/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS.	LUIZ VIANA TRANSPORTES LTDA	06/10/2023 a 06/10/2024	07.590.934/0001-70	238.668,46	2.864.021,52
12/2023	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA LOCAÇÃO DE ESTRUTURAS DIVERSAS	MIDIA CENTER SERVIÇOS DE PRODUÇÃO MUSICAL, CINEMATÓGRÁFICA E EVENTOS EIRELI	05/10/2023 a 05/10/2024	07.072.916/0001-04	1.008.166,00	12.098.000,00
13/2023	TOTALWARE SISTEMAS E REDES LTDA	AQUISIÇÃO DE SOFTWARE DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO TIPO FIREWALL - UTM	21/11/2023 a 21/11/2024	05.295.257/0001-31	---	14.900,00
14/2023	SUPER VENDAS COMÉRCIO LTDA	CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ÁGUA MINERAL NATURAL	01/12/2023 a 01/12/2024	17.949.776/0001-55	980,75	11.769,00
15/2023	RCVR DE OLIVEIRA LTDA	CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ALIMENTOS COMUNS PARA CONSUMO	06/12/2023 a 06/12/2024	15.300.567/0001-50	---	8.895,00
16/2023	CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA/ESCOLA - CIEE	CONTRATAÇÃO DE ESTÁGIARIOS	16/12/2023 a 16/12/2024	61.600.839/0019-55	385,00	4.620,00
1074077990	ENERGIA ELÉTRICA	EQUATORIAL	---	05.575.916/0001-93	CONSUMO	CONSUMO
Valor total					1.828.113,43	68.685.527,93



GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS SECOM

Setor responsável por Coordenar e executar atividades relacionadas à Gestão de Pessoal, movimentação de nomeação e exoneração de servidores desta Secretaria de Estado de Comunicação e execução da folha de pagamento. Referente ao período de 2023 foi executada contratações de pessoal devido à necessidade de mão de obra qualificada.

A Secom possui **64 servidores comissionados, e 07 efetivos** que foram aprovados no concurso público C-205 que se iniciou em 2019, e com encerramento de convocação em 2020 sendo 01 nomeado em 2021. Contamos ainda com **02 servidores cedidos da FUNTELPA, 01 da SE-PLAD e 10 Assessores especiais cedidos da Casa Civil da Governadoria do Estado.**

O Processo Seletivo Simplificado – PSS que deu origem a contratação foi o de nº 01/2019 o qual teve sua abertura em 03/12/2019, com o cronograma de finalização em início de 2022, prorrogado com base na Lei complementar nº 9/2021.

Há em fase de conclusão, Processo Seletivo Simplificado – PSS, para contratação de 07 Motoristas. PAE 2021/566329.

Possuímos também, 06 Estagiários, através do contrato de nº 028/2017, Processo nº 2017/514940 – CIEE – Centro de Integração Empresa Escola.



QUANTITATIVO DE PESSOAL POR VÍNCULO EMPREGATÍCIO

Ano	Estagiário	Temporário	Efetivo	Comissionado	Valor Folha/Ano
2023	5	5	7	65	R\$ 4.533.317,93

CARGOS DE PROVIMENTO COMISSIONADO CRIADOS POR LEI

Denominação do Cargo	Código / Padrão	Quantidade	Vencimento Base
Secretário de Estado de Comunicação	-	01	R\$ 25.049,49
Secretário Adjunto	GEP-DAS-011.6	01	R\$ 15.335,75
Diretor de Administração e Finanças	GEP-DAS-011.5	01	R\$ 5.418,29
Diretor de Jornalismo, Pesquisa e Documentação	GEP-DAS-011.5	01	R\$ 5.418,29
Diretor de Comunicação Institucional	GEP-DAS-011.5	01	R\$ 5.418,29
Diretor de Publicidade, Propaganda e Marketing	GEP-DAS-011.5	01	R\$ 5.418,29
Diretor de Comunicação Popular e Comunitária	GEP-DAS-011.5	01	R\$ 5.418,29
Chefe de Gabinete	GEP-DAS-011.4	01	R\$ 4.063,71
Coordenador de Administração e Serviços	GEP-DAS-011.4	01	R\$ 4.063,71
Coordenador de Controle Interno	GEP-DAS-011.4	01	R\$ 4.063,71
Coordenadora Financeira	GEP-DAS-011.4	01	R\$ 4.063,71
Coordenadoria do Núcleo Jurídico	GEP-DAS-011.4	01	R\$ 4.063,71
Assessor de Comunicação I	GEP-DAS-011.4	10	R\$ 4.063,71
Assessor de Imprensa I	GEP-DAS-011.4	10	R\$ 4.063,71
Assessor de Comunicação II	GEP-DAS-011.3	13	R\$ 2.370,51
Assessor de Imprensa II	GEP-DAS-011.3	13	R\$ 2.370,51
Secretário de Diretoria	GEP-DAS-011.2	06	R\$ 1.323,60
Secretário de Gabinete	GEP-DAS-011.1	02	R\$ 1.323,60
TOTAL DE CARGOS		66	

ESTAGIÁRIOS – CONTRATO Nº 028/2017 – CIEE CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA

Denominação do Cargo	Quantidade	Vencimento Mensal	Vencimento Anual
Estagiário	01	R\$ 568,15	R\$ 6.817,80
TOTAL DE CARGOS	05	R\$ 2.840,75	R\$ 34.089,00

CARGOS DE PROVIMENTO EFETIVO – PROCESSO SELETIVO

Cargos	Cargos de Lei	Cargos providos de PSS ativos	Providos de Concurso Público ativos	Vencimento Base
Jornalista, com Graduação	20	5	5	1.853,49
Relações Públicas, graduado em Comunicação Social/Publicidade	3	1	1	1.853,49
Publicitário, graduado em Comunicação Social/Publicidade	3	1	1	1.853,49
Repórter Fotográfico	5	-	-	1.853,49
Técnico em Gestão Pública, graduado em Administração, C. Contábeis e C. Econômicas	6	-	-	1.724,63
Biblioteconomia	2	-	-	1.724,63
Estatística	2	-	-	1.724,63
Técnico em Gestão de Informática, graduado em C. da Computação, Sistema da Informação, T. em Processamento de Dados e Tecnólogo em Redes	4	-	-	1.724,63
Assistente de Informática	2	-	-	1.215,50
Assistente Administrativo	5	-	-	1.215,50
Motorista	10	-	-	1.215,50
Radialista	5	-	-	1.215,50
TOTAL	67	5	7	

COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS

O Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços (COAS) tem como missão realizar o planejamento, execução e controle dos processos logísticos, gestão patrimonial e prestação de serviços, com o objetivo de fornecer uma infraestrutura necessária para o funcionamento eficiente da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM).

Durante o transcorrer do ano de 2023, o COAS sustentou sua operação integral nas dependências da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM), logrando sucesso na consecução de seus objetivos administrativos e logísticos.

A Secretaria de Comunicação, por meio do COAS, desempenhou um papel crucial na gestão do primeiro semestre, atuando no gerenciamento da logística, auxiliando em processos licitatórios por meio de pesquisas de mercado, nas compras e serviços pontuais para manter o funcionamento do prédio desta SECOM, por meio das manutenções pre-

diais preventivas e corretivas para garantir o bem-estar dos servidores. Adicionalmente, por meio de uma logística exemplar, o COAS prestou suporte às equipes de Jornalismo, Publicidade, Digital, Comunitário e Administrativo durante eventos e pautas jornalísticas, assim como em inaugurações de obras na capital e no interior do Estado. Além disso, a equipe de licitação do COAS realizou e apoiou cotações eletrônicas e Pregões eletrônicos para a aquisição de materiais e contratação de serviços, atendendo às necessidades da Secretaria, primando sempre pela eficiência nos procedimentos licitatórios e pela economia dos recursos públicos.

Vale ressaltar que a frota de veículos vinculados a SECOM foi renovada e ampliada devido ao aumento do número pautas e eventos, sendo possível dar maior suporte para as equipes jornalísticas, assim como os servidores do Administrativo.

Nova frota da SECOM



LOGÍSTICA DE TRANSPORTE 2023

Ao longo do Exercício de 2023, o Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços (COAS) mantiveram suas atividades de forma intensiva no suporte logístico ao transporte das equipes de jornalismo, publicidade, digital e comunitário, cobrindo uma distância aproximada de 189.614,00 km. O desempenho logístico obteve um papel fundamental no apoio às equipes mencionadas, as quais percorreram os municípios do estado para realizar workshops de aprendizagem, prestar apoio jornalístico, participar de inaugurações de obras governamentais e divulgar informações aos cidadãos paraenses em nome do Governo do Estado.

TABELA DOS CUSTOS E KM'S RODADOS – 2023

Mês	Total Km rodado	Total Litro	Custo médio KM	KM/LITRO	CUSTO ABASTECIMENTO
Janeiro	11.138	3058,38	7,02	4,22	R\$ 21.356,46
Fevereiro	12.870	2605,76	6,98	4,94	R\$ 17.860,27
Março	17.536	2646,13	6,93	19,76	R\$ 18.112,38
Abril	12.852	2038,85	7,01	20,04	R\$ 13.954,39
Mai	26.110	3557,31	6,45	7,34	R\$ 22.624,95
Junho	19.980	2809,64	5,9	7,11	R\$ 16.568,61
Julho	13.996	2158,61	5,93	6,48	R\$ 12.773,83
Agosto	16.740	2634,01	6,59	6,3	R\$ 17.273,53
Setembro	11.594	2006,6	6,76	5,78	R\$ 13.554,35
Outubro	7.782	3306,88	6,95	37,6	R\$ 22.699,87
Novembro	22.509	3340,59	6,97	17,09	R\$ 22.929,98
Dezembro	16.507	2347,45	6,81	7,03	R\$ 22.929,98
Média	189.614,00	3251,021	6,87	7,07	R\$ 222.638,60

TOTAL KM RODADO	189.614 KM
TOTAL LITRO	3.251,02
CUSTO MÉDIO/KM	6,87
KM/LITRO	7,07
CUSTO ABASTECIMENTO	R\$ 222.638,60

COTAÇÕES E PREGÕES 2023

Durante o período de janeiro a Dezembro de 2023, a Equipe de Licitação do Núcleo de Coordenação de Administração e Serviços (COAS) auxiliou e conduziu com sucesso Cotações e Pregão Eletrônico para atender às demandas da Secretaria de Comunicação. **Dentre as licitações realizadas por esta Secretaria, destaca-se a contratação de empresas especializadas em manutenção preventiva e corretiva, assim como empresa especializada em desinstalação e instalação de centrais de ar-condicionados, visando proporcionar maior durabilidade ao equipamento, eficiência e conforto para os servidores lotados neste Órgão.** Adicionalmente, foram adquiridos frigobares e um refrigerador expositor para aprimorar a qualidade de armazenamento dos alimentos, promovendo o bem-estar dos servidores.

Modalidade	Natureza da Contratação	Objeto	Nº Edital	Nº Processo	Data Certame	Valor Estimado	CNPJ Vencedor	Nome Vencedor	Valor Contrato
Cotação Eletrônica	Material de Consumo	Aquisição de crachá em PVC c/ foto, protetor e cordão personalizado	01/2023	2022/1621341	08/03/2023	R\$ 4.434,00	40.147.595/0001-27	A P C BONA EIRELI	R\$ 1.690,00
Cotação Eletrônica	Material Permanente	Aquisição de refrigerador expositor e frigobar	02/2023	2023/767734	12/09/2023	R\$ 10.263,33	30.632.729/0001-41	J B M H DISTRIBUIDORA DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS	R\$ 7.830,00
Cotação Eletrônica	Serviço	Aquisição de software de segurança da informação do tipo Firewall - UTM para 60 usuários, na versão com antivírus e recurso de filtragem Web Filter Plug-In	03/2023	2023/842598	27/09/2023	R\$ 14.145,00	17.614.012/0001-09	EASY SOLUÇÕES INFORMÁTICA LTDA	R\$ 12.726,00
Pregão Eletrônico	Serviço	Contratação de empresa especializada em serviço eventual de manutenção preventiva e corretiva de aparelhos de Ar Condicionado, com fornecimento de peças e acessórios de reposição, instalação e desinstalação, com fornecimento de material e equipamentos, sem dedicação de mão de obra exclusiva	01/2023	2023/83267	10/04/2023	R\$ 183.003,33	05.147.711/0001-07 - 34.008.992/0001-15	TELECOM SHOPPING DA TELEFONIA LTDA - NFS MONTEIRO SOLUÇÕES TECH LTDA	R\$ 72.592,88
Valor Estimado do Recurso									R\$ 211.845,66
Valor Final do Recurso									R\$ 94.836,88
Valor Total Economizado									R\$ 117.088,78

MATERIAL 2023

A entrega do estoque de materiais gerenciado pelo Núcleo da Coordenadoria de Administração e Serviços (COAS) ao longo do ano de 2023. As informações são derivadas da planilha de controle de entrada e saída de estoque.

Material	Tipo	Quantidade	Estoque	Retirado	Status
Pilhas AA	Material de consumo	822	642	240	COAS
Pilhas AAA	Material de consumo	326	146	180	COAS
Café 250g	Material de consumo	800	290	510	COAS
Açúcar refinado 1KG	Material de consumo	410	160	250	COAS
Álcool líquido	Material de consumo	120 litros	92 litros	28 litros	COAS
Máscaras cirúrgicas	Material de consumo	3.580	3.200	380	COAS
Máscaras N95	Material de consumo	830	620	210	COAS
Copos descartáveis 180ml	Material de consumo	463	313	150	COAS
Copos descartáveis 50ml	Material de consumo	52	0	50	COAS
Aquisição de água mineral 20l	Material de consumo	1152	745	407	COAS
Aquisição de material de expediente	Material de consumo	3.682	1.524	2.158	COAS

O estoque é composto por diversos materiais de consumo e materiais de expediente, sendo estes gerenciados pelo COAS para atender às demandas da Secretaria de Comunicação.

AÇÕES DE APOIO DA COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS

Além do apoio logístico, o COAS atuou no operacional das ações do Governo do Estado do Pará. Isso incluiu não apenas a preparação e organização de café da manhã para as equipes, mas também a gestão logística de lanches e águas minerais, a execução de serviços de limpeza e o suporte essencial às equipes de Jornalismo, Digital, Publicidade e Comunitária nos diversos eventos promovidos pelo Governo.

Destacamos ainda a contribuição na aquisição de refrigeradores e frigobares para a Secom, aprimorando a infraestrutura e capacidade operacional do órgão. Além disso, o COAS desempenhou um papel fundamental no sucesso da visita da Imagem Peregrina de Nossa Senhora de Nazaré à Secom, durante o período da Quadra Nazarena, proporcionando apoio logístico e operacional para garantir o êxito dessa ocasião especial.

Além dessas realizações, o COAS demonstrou eficiência na gestão do estoque, mantendo um equilíbrio adequado entre entrada e saída de materiais. O setor faz uma revisão periódica do estoque com um planejamento estratégico para assegurar a continuidade das operações de maneira eficiente.



NÚCLEO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

O Núcleo de Tecnologia da Informação - NTI, tem como missão prestar suporte técnico a todos os servidores, auxiliar na gestão e planejamento em relação ao que envolve tecnologia para o desenvolvimento e crescimento da Secretaria de Estado de Comunicação do Pará - SECOM.

Além disso, o NTI participou junto a OGE para criação da Carta de Serviços desta secretaria, que fica disponibilizada para a população do Estado, como forma de orientação dos serviços prestados nesta secretaria. Também participa do GTD-Pará (Grupo de Transformação Digital), junto com a PRODEPA, SEMAS, SEPLAD e OGE. Onde se discute e se propõem os objetivos, diretrizes, condições e estruturas necessárias para a Transformação Digital em Governo, de acordo com as necessidades dos cidadãos. Desenvolvendo e propondo os caminhos e métodos para a transformação digital de serviços públicos. Também é de suma importância que a SECOM investiu em segurança, com a aquisição do Firewall, para manter a rede segura de possíveis invasões, protegendo suas informações.

No decorrer do ano de 2023, o NTI manteve seu plano de funcionamento nesta Secretaria, concluindo com êxito seus objetivos administrativos e técnicos. Com isso, informamos os atendimentos realizados através de chamados, segue:



Serviços	Quantidade
Administrativo	95
Câmeras	2
E-mail	45
Hardware / Equipamentos	180
Impressora	146
Internet	104
Outros	10
Ponto	24
Rede	34
Sistemas	25
Site	6
Software / Programas	213
Total Geral	884

Meses	Quantidade
Janeiro	96
Fevereiro	90
Março	77
Abril	27
Mai	49
Junho	76
Julho	38
Agosto	74
Setembro	91
Outubro	83
Novembro	110
Dezembro	73
Total Geral	884

Setor	Quantidade
COAS	53
COLC	25
CONF	123
CORH	87
DAFIN	44
DCI	54
DCPC	6
Digitalização	2
DJPD	113
DPPM	126
Externo	3
Gabinete - Secretária	111
NCI	10
NJ	20
NTI	102
Recepção	4
SECOM	1
Total Geral	884

Serviços	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Administrativo	7	5	8	-	9	10	6	10	11	13	15	1	95
Câmeras	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	2	-	2
E-mail	7	8	6	-	1	5	3	2	2	4	4	3	45
Hardware / Equipamentos	23	23	24	5	13	19	6	7	15	15	16	14	180
Impressora	15	9	10	5	3	12	8	21	21	12	15	15	146
Internet	9	17	6	2	3	9	4	11	9	12	13	9	104
Outros	3	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	10
Ponto	-	-	2	1	-	6	2	1	2	3	5	2	24
Rede	3	4	5	-	3	2	-	3	2	6	3	3	34
Sistemas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	6	25
Site	2	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	1	6
Software / Programas	27	21	15	13	17	13	9	18	29	17	18	16	213
Total Geral													884

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO

